

Comment les modes de paiement locaux aident les entreprises à **saisir plus de possibilités de marché**



Table des matières



Adoptez les modes de paiement que vos clients préfèrent..... 03

Avantages des modes de paiement locaux04

Modes de paiement en ligne par pays 05

Asie-Pacifique05

La culture des paiements en ligne06

Modes de paiement en ligne populaires en Asie-Pacifique07

Statistiques clés sur les paiements électroniques pour
les pays de l'Asie-Pacifique08

Les Amériques.....09

La culture des paiements en ligne10

Modes de paiement en ligne populaires dans les Amériques11

Statistiques clés sur les paiements électroniques pour
les pays des Amériques12

Europe, Moyen-Orient et Afrique.....13

La culture des paiements en ligne14

Modes de paiement en ligne populaires en Europe,
au Moyen-Orient et en Afrique15

Statistiques clés sur les paiements électroniques pour
les pays d'Europe, du Moyen-Orient et de l'Afrique.....16

Conclusion 19

Définitions des modalités de paiement.....21

Sources.....22

Adoptez les modes
de paiement
que vos **clients**
préfèrent



Les acheteurs d'aujourd'hui forment un groupe diversifié avec des préférences de paiement en constante évolution. Et de plus en plus, ils s'attendent à pouvoir payer comme ils le souhaitent.

Selon une étude récente menée par The Paypers, les principales cartes de paiement détiennent une part de marché d'environ 23 % à l'échelle mondiale, tandis que plus de 70 % des transactions des consommateurs sont payées par virements bancaires, portefeuilles numériques et paiements en espèces^{1*}.

En adoptant les modes de paiement que vos clients préfèrent, votre entreprise peut disposer d'une stratégie de paiement ciblée qui répond aux préférences de paiement des clients et qui génère des avantages commerciaux importants:

- **Attirez de nouveaux clients.** Stimulez la croissance de l'entreprise en offrant les modes de paiement que vos clients préfèrent, et ce, sur chaque marché que vous couvrez;
- **Augmentez les ventes.** Proposer la bonne combinaison de paiements permet d'augmenter les taux de conversion, de réduire les abandons de panier et d'accroître les revenus;
- **Optimisez vos coûts.** Réduisez votre coût total d'acceptation en offrant des modes de paiement à moindre coût quand et où ils sont offerts;
- **Réduisez les fraudes et les litiges.** Les modes de paiement comportant des niveaux plus élevés de vérification de l'identité des clients entraînent généralement une baisse des taux de fraude.

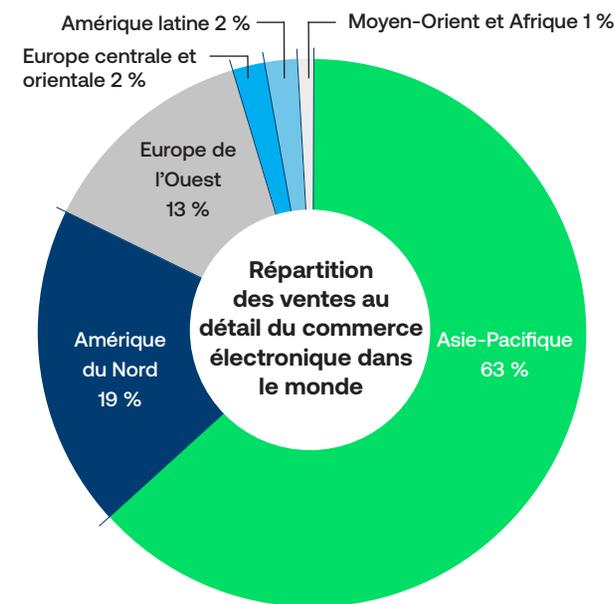
Une stratégie de paiement réussie ne consiste pas à proposer le plus grand nombre de modes de paiement, mais plutôt à offrir les [modes de paiement appropriés](#) dans les bons marchés.

Dans ce guide du marché des modes de paiement, nous révélerons les préférences de paiement des consommateurs dans le monde entier, en mettant l'accent sur les modes de paiement en ligne. Cela tient au fait que les possibilités de commerce électronique transfrontalier à l'échelle mondiale sont immenses pour les entreprises. Des recherches récentes indiquent que le commerce en ligne mondial représentait 3 914 billions de dollars en 2020².

Peu importe où vous êtes situé, les clients du monde entier peuvent faire des achats en ligne auprès de votre entreprise. Si votre gamme de paiements correspond à leurs préférences, vous augmentez considérablement vos chances de croissance.

Dans les pages qui suivent, vous découvrirez les modes de paiement préférés des consommateurs dans différentes régions du monde, en commençant par l'Asie-Pacifique, puis les Amériques et enfin l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique.

*Voir la page 21 pour les définitions des modalités de paiement.



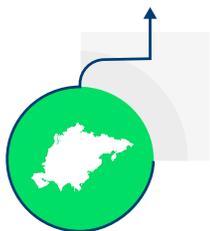
>70 %

de toutes les transactions utilisent des modes de paiement locaux

23 %

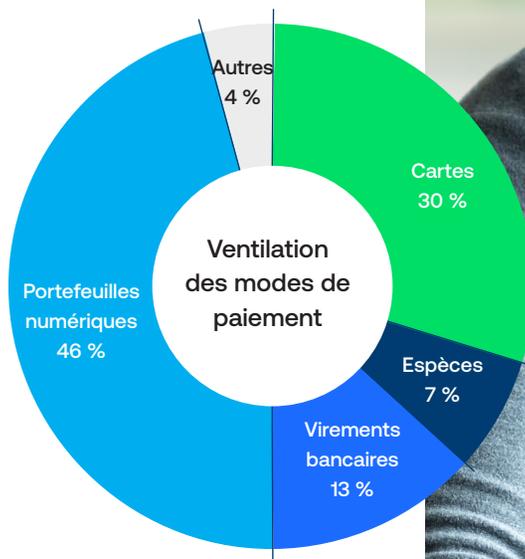
est la part de marché moyenne des principales cartes de paiement

Asie-Pacifique



La culture des paiements en ligne

Dans la région de l'Asie-Pacifique, le mode de paiement en ligne le plus courant est le portefeuille numérique, avec 46 % de part de marché. Les cartes de paiement locales arrivent en deuxième position avec 30 % de part de marché, puis les virements bancaires (13 %), les paiements en espèces (7 %) et divers autres types de paiements (4 %). Le marché des cartes est dominé par les marques de paiement locales et les acteurs de second plan qui détiennent ensemble 86 % de part de marché. Visa détient 9 % du marché des cartes, tandis que Mastercard détient 5 % et American Express représente moins de 1 %³.



Modes de paiement en ligne populaires en Asie-Pacifique

UnionPay

UnionPay est la plus grande marque de cartes de paiement au monde, avec environ 7,5 milliards de cartes émises, dont plus de 100 millions en dehors de la Chine continentale⁴. UnionPay est en constante évolution, avec l'ajout de nouveaux modes de paiement mobile, notamment les paiements mobiles sans contact, les codes QR UnionPay et l'application UnionPay. Le taux d'acceptation d'UnionPay a atteint 90 % dans la région de l'Asie-Pacifique⁵.

Alipay

Le portefeuille numérique Alipay est le principal service de paiement en ligne de la Chine, tant en nombre d'utilisateurs qu'en volume total de transactions. Alipay compte plus de 1,3 milliard d'utilisateurs annuels actifs en juin 2020 et a traité 17 billions de dollars de transactions en Chine continentale pour la seule année 2020. Plus de 80 millions d'entreprises utilisent Alipay en moyenne chaque mois, et l'application compte plus de 2 000 institutions financières partenaires⁶.

WeChat Pay

WeChat Pay, avec plus de 800 millions⁷ d'utilisateurs dans le monde, est intégré à l'application WeChat, laquelle compte environ 1,2 milliard⁸ d'utilisateurs actifs par mois dans le monde. Son approche unique et intégrée permet aux utilisateurs de réserver et de payer des services et des articles comme un trajet en taxi, une facture de restaurant ou un billet de cinéma par le biais de l'application d'un détaillant, tout en utilisant la plateforme WeChat.

7,5 milliards
de cartes UnionPay émises

1,3 milliards+
d'utilisateurs annuels Alipay actifs

1,2 milliards
d'utilisateurs actifs WeChat

Statistiques clés sur les paiements électroniques pour les pays de l'Asie-Pacifique⁹



Australie

Les cartes de crédit sont le mode de paiement le plus populaire, Visa étant la marque la plus populaire.



Inde

Les cartes de crédit sont le mode de paiement le plus populaire à 32 %, y compris RuPay, une carte de paiement locale.



Nouvelle-Zélande

Les cartes de crédit et de débit soutenues par Visa ou Mastercard dominent, représentant 55 % des paiements.



Chine

56 % des paiements sont effectués au moyen des portefeuilles numériques, principalement Alipay et WeChat Pay.



Indonésie

Les cartes de crédit sont le mode de paiement le plus populaire à 35 %, suivies de près par le virement bancaire à 29 %.



Philippines

Les paiements en espèces arrivent en tête avec 37 %, suivis de près par les virements bancaires à 29 %, tandis que les cartes de crédit et de débit représentent 22 % de part de marché.



Corée du Sud

73 % des paiements sont effectués par carte de crédit Visa, Mastercard et de marques locales telles que BC Card, Lotte Card et T-Money.



Japon

Les cartes de crédit sont les plus populaires, avec une proportion de 68 %. La marque la plus populaire est JCB, laquelle représente 35 % des paiements.



Taiwan

Les cartes de crédit et de débit sont en tête avec une proportion de 42 %, puis les virements bancaires à 19 %.



Hong Kong

43 % des paiements sont effectués avec des cartes de crédit, principalement UnionPay.



Malaisie

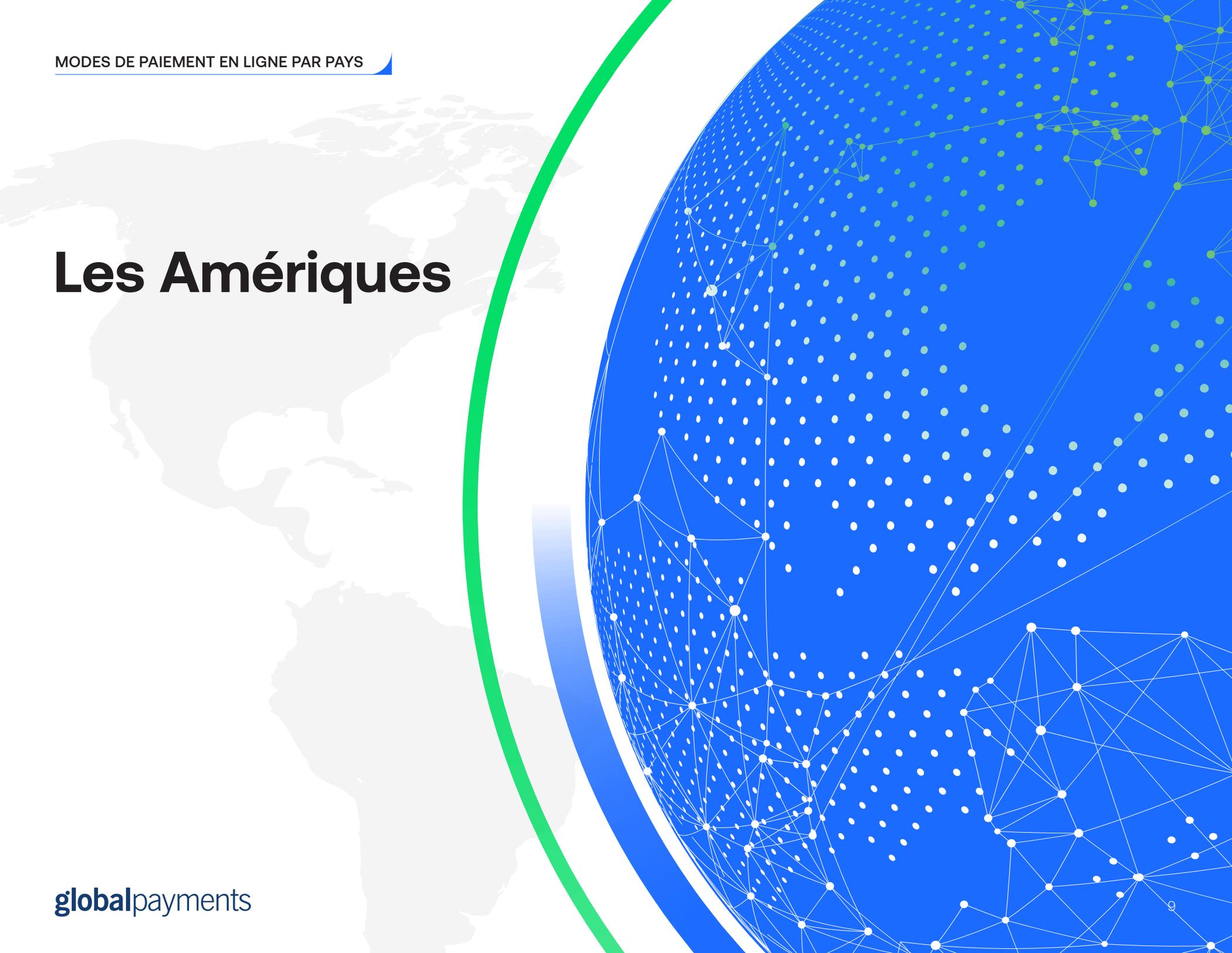
Le mode de paiement le plus populaire est le virement bancaire, lequel représente environ 46 % des paiements.



Thaïlande

Les cartes de crédit et de débit ainsi que les virements bancaires sont les options de paiement les plus populaires à 26 % et 24 % respectivement.

Les Amériques

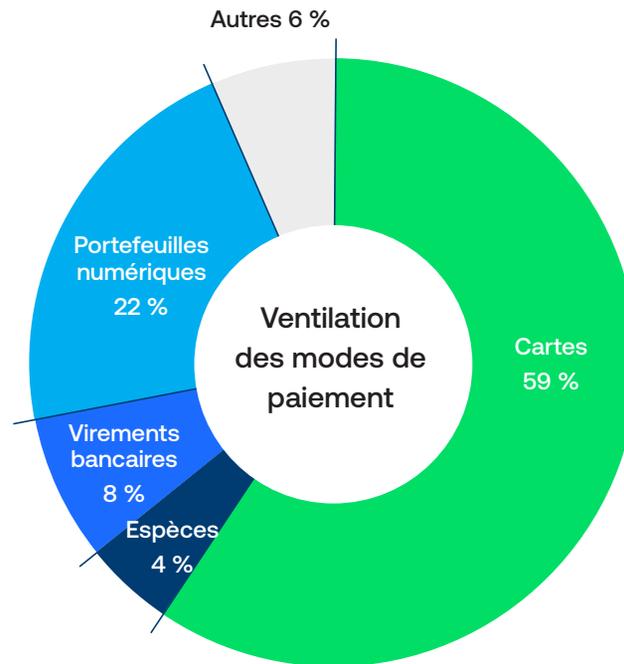




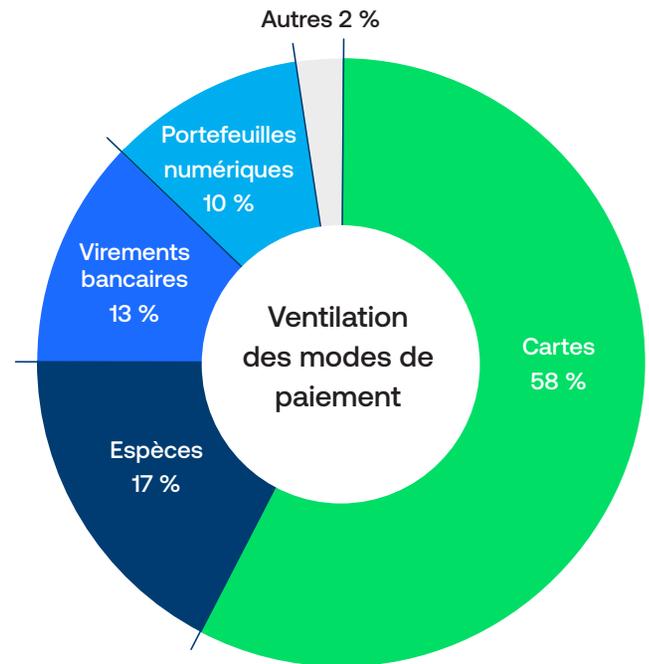
La culture des paiements en ligne

Le mode de paiement en ligne le plus courant dans les Amériques est la carte de crédit, lequel représente environ 59 % de part de marché des paiements électroniques. Des différences commencent à apparaître lorsque la région est divisée en Amérique du Nord, centrale et du Sud. En Amérique du Nord, la part de marché des portefeuilles numériques est de 22 %, contre seulement 10 % en Amérique centrale et du Sud. Les virements bancaires en Amérique du Nord représentent 8 % et atteignent 13 % en Amérique centrale et du Sud. Alors que les paiements en espèces représentent environ 4 % en Amérique du Nord, ils atteignent un pourcentage considérable de 17 % en Amérique centrale et du Sud¹¹.

Amérique du Nord¹⁰



Amérique centrale et du Sud¹¹



Modes de paiement en ligne populaires dans les Amériques

Paiements en espèces OXXO

Alors que le Mexique est le deuxième marché du commerce électronique en Amérique latine, environ 71 millions de Mexicains n'ont pas de compte bancaire. La chaîne mexicaine de dépanneurs OXXO permet aux clients sans compte bancaire de régler leurs achats en ligne en magasin en espèces. Avec plus de 16 000 succursales à travers le pays, les consommateurs peuvent régler leurs achats en ligne en espèces, et les entreprises n'ont aucun risque de rétrofacturation¹².

Boleto Bancário

Environ 53 % des acheteurs en ligne au Brésil utilisent Boleto Bancário pour leurs achats¹³. Boleto Bancário est un mode de paiement brésilien officiel réglementé par la Banque centrale du Brésil, laquelle génère 3,7 milliards d'opérations par année¹⁴. Ce mode de paiement fonctionne en générant un reçu de paiement pouvant être payé électroniquement (par virement bancaire ou paiement mobile) ou en personne à un guichet automatique, dans un magasin autorisé ou dans une succursale bancaire locale.



Statistiques clés sur les paiements électroniques pour les pays des Amériques¹⁵



Argentine

Les cartes de crédit et de débit représentent 45 % de part de marché, mais les paiements en espèces et les portefeuilles numériques suivent de près, avec 18 % chacun.



Chili

Bien que 70 % des achats en ligne soient effectués avec une carte de crédit, près de la moitié utilisent une carte de crédit locale.



Pérou

62 % des achats en ligne sont effectués au moyen de cartes de crédit et de débit, tandis que les paiements en espèces représentent 22 % de part de marché.



Brésil

Les cartes de crédit et de débit dominent les paiements à 62 %, dont 12 % sont attribuables aux marques de cartes locales. Les paiements en espèces sont la deuxième méthode la plus populaire, avec 18 %.



Columbia

55 % des achats en ligne sont effectués avec une carte de crédit, tandis que les virements bancaires demeurent populaires à 21 %.



Mexique

44 % des achats en ligne sont effectués au moyen de cartes de crédit et de débit, les paiements en espèces arrivant au deuxième rang, à 21 %.



Canada

72 % des paiements électroniques sont effectués par cartes de crédit et de débit, les principales marques de cartes représentant la majeure partie des paiements (49 %).



États-Unis

59 % des achats en ligne sont effectués au moyen de cartes de crédit et de débit, les portefeuilles numériques arrivant au deuxième rang, avec 23 %.



Uruguay

53 % des consommateurs utilisent des cartes de crédit, tandis que les paiements en espèces sont également populaires, avec 26 %.

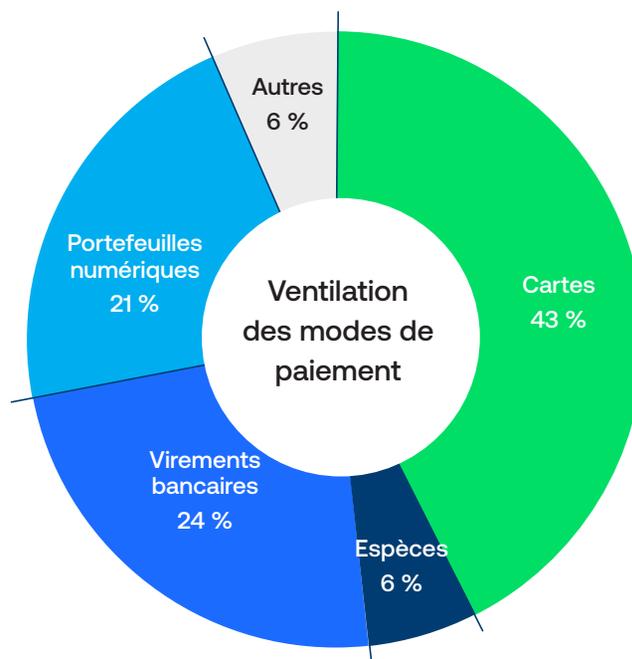
Europe, Moyen-Orient et Afrique



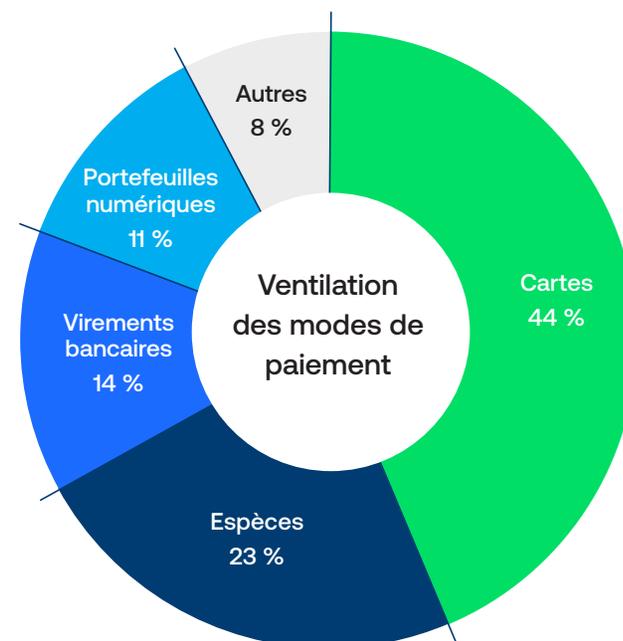
La culture des paiements en ligne

Bien que la situation varie considérablement d'un pays à l'autre, le mode de paiement le plus populaire pour les achats en ligne en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMOA) est la carte de crédit ou de débit, représentant environ 43 % du marché des paiements en ligne. Le virement bancaire est la deuxième option la plus populaire en Europe occidentale, avec 24 %, prenant 14 % de part de marché en Afrique et au Moyen-Orient. Les portefeuilles numériques sont populaires en Europe occidentale, avec une part de marché de 21 %, tandis que les paiements en espèces varient considérablement, prenant 6 % de part de marché en Europe occidentale, pour atteindre 23 % en Afrique et au Moyen-Orient¹⁶.

Europe occidentale¹⁶



Afrique et Moyen-Orient¹⁷



Modes de paiement en ligne populaires en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique

iDEAL

iDEAL est un système interbancaire, local aux Pays-Bas, permettant aux acheteurs d'utiliser leur compte bancaire pour les achats en ligne. iDEAL est accepté par tous les principaux sites de commerce en ligne néerlandais. En 2018, iDeal comptait 524 millions d'utilisateurs¹⁸.

Facture ouverte

Le commerce électronique du marché allemand est l'un des plus importants d'Europe et connaît une croissance rapide, d'une valeur d'environ 103,4 milliards d'euros¹⁹. Au cours des 10 dernières années, la facturation ouverte a été le choix de paiement le plus populaire, représentant 63 % de toutes les transactions²⁰.

Trustly

Trustly est une méthode de virement bancaire populaire en Europe. Les virements bancaires Trustly permettent aux clients de régler instantanément leur achat à partir de leur compte bancaire. Trustly traite environ 12 millions de transactions par mois pour 4 500 entreprises, servant 600 millions de clients dans 29 pays.

524 millions

de paiements iDEAL traités
en 2018

+60 %

de toutes les transactions
allemandes sont des factures
ouvertes

600 millions

de clients Trustly dans 29 pays

Statistiques clés sur les paiements électroniques pour les pays d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique²¹

Europe



Allemagne

Les cartes de crédit et de débit ne représentent que 11 % de part de marché. La majorité des transactions commerciales électroniques se font par virement bancaire.



Finlande

Les virements bancaires sont le mode de paiement le plus populaire avec 57 % de part de marché.



Italie

41 % des achats en ligne sont réglés par carte avec PagoBANCOMAT, représentant 24 % de l'ensemble des paiements électroniques.



Autriche

L'option de paiement la plus populaire est le virement bancaire (46 %), la facture ouverte étant la deuxième méthode la plus populaire avec 30 % des paiements électroniques sur le marché.



France

Les cartes de crédit sont en tête avec 55 % de part de marché, dont la majorité utilise Cartes Bancaires, une marque de carte locale (50 %).



Norvège

La moitié de tous les paiements électroniques sont effectués avec des cartes de crédit et de débit. L'option la plus populaire est BankAxept (41 %).



Belgique

51 % des transactions commerciales électroniques sont réglées par carte de crédit. La marque de carte locale, Bancontact, domine le marché.



Grèce

Les cartes de crédit et de débit soutenues par Visa et Mastercard dominant, représentant la majorité de la part de marché, suivies par le paiement à la livraison, avec 29 %.



Pays-Bas

Les virements bancaires dominent avec 65 % de part de marché, le plus populaire étant iDEAL, qui représente 56 % de part de marché des virements bancaires.



Danemark

Les cartes de crédit et de débit sont populaires, avec une proportion de 54 %. Dankort, une marque de carte locale, est en tête avec 34 % de part de marché.



Hongrie

Les paiements en espèces sont en tête avec 45 % de part de marché, suivis de près par les cartes de crédit et de débit avec 44 %.



République tchèque

Le paiement à la livraison est le mode de paiement le plus populaire, avec 44 % de part de marché, suivi par les virements bancaires qui s'élèvent à 27 %.

Europe



Espagne

Les portefeuilles numériques ont une forte représentation à 22 %. Les cartes de crédit et de débit dominent à 49 %.



Royaume-Uni

Les cartes de crédit et de débit représentent 56 % de part de marché, tandis que les portefeuilles numériques suivent avec 25 %.



Suède

Les cartes de crédit représentent 46 % des achats en ligne, les virements bancaires arrivant en deuxième position avec 24 %.



Pologne

Seulement un quart des paiements électroniques sont effectués avec des cartes de crédit et de débit. Les virements bancaires mènent avec 47 %.



Slovaquie

Le paiement à la livraison domine, représentant 41 % du total des achats en ligne.



Suisse

Les virements bancaires, qui représentent 56 % de part de marché, sont le mode de paiement électronique le plus populaire.

Moyen-Orient



Arabie saoudite

35 % des paiements électroniques sont effectués avec des cartes de crédit et de débit, les cartes locales étant les plus populaires avec 33 %.



Émirats arabes unis

Les cartes de crédit et de débit représentent 39 % de part de marché, tandis que le paiement à la livraison demeure une méthode populaire avec 20 %.



Israël

Les cartes de crédit et les marques de cartes internationales dominent, avec une proportion de 76 %.



Égypte

Le paiement à la livraison est important. Il représente 55 % des achats en ligne.



Turquie

Les cartes de crédit et de débit dominent avec 71 % de part de marché, principalement Visa et Mastercard.

Afrique



Afrique du Sud

Les cartes de crédit et de débit soutenues par Visa et Mastercard dominent l'environnement du commerce électronique avec 43 % des paiements, puis les virements bancaires à 21 %.



Nigeria

Les cartes de crédit ont un léger avantage (27 %) sur les options de virement bancaire et de paiement en espèces.



Kenya

Les paiements en espèces sont le type de paiement le plus populaire avec une proportion de 40 %.



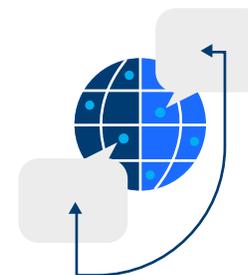
Maroc

Les paiements en espèces sont le mode de paiement le plus populaire, avec 41 % de tous les achats en ligne effectués par paiement à la livraison.

Conclusion



Demeurez à jour avec les modes de paiement en ligne qui répondent aux attentes des clients



L'environnement mondial des paiements est diversifié, complexe et en constante évolution; l'innovation d'aujourd'hui est l'attente de demain. Alors que de nouveaux modes de paiement émergent continuellement et gagnent en popularité dans différents pays et régions, les entreprises doivent maintenir une longueur d'avance et adapter leurs choix de paiement pour répondre aux préférences en constante évolution des clients.

Bien qu'il existe des centaines de modes de paiement en ligne, la plupart des entreprises n'en ont besoin que de quelques-uns pour vraiment répondre aux besoins de leurs clients. Quelques questions peuvent vous aider à trouver la bonne combinaison pour votre entreprise :

Où vivent vos clients? Examinez les modes de paiement en ligne populaires dans les régions où résident vos clients.

Où faites-vous des affaires? Avez-vous plusieurs emplacements? Assurez-vous d'offrir des modes de paiement pour chaque emplacement où vous faites des affaires.

Achètent-ils sur votre site de commerce électronique au moyen de leur appareil mobile? D'un ordinateur portable? D'une tablette? Il peut s'avérer plus facile pour les clients de payer avec des portefeuilles numériques lorsqu'ils achètent au moyen de leurs appareils mobiles et de leurs tablettes. Même avec leurs ordinateurs portables.

Souhaitez-vous étendre votre clientèle à d'autres pays? Si c'est le cas, assurez-vous de proposer les types de paiements les plus populaires là où vous cherchez à vous établir.

En adoptant les modes de paiement que vos clients préfèrent, votre entreprise peut disposer d'une stratégie de paiement ciblée qui répond aux préférences des clients en matière de paiement, permettant d'accroître la satisfaction des clients, d'atteindre davantage de clients, d'optimiser les coûts, de réduire les fraudes et les litiges, et de maintenir votre avantage concurrentiel.

Besoin d'aide pour mettre à jour vos modes de paiement?

Il n'existe pas d'approche unique pour l'acceptation des paiements. C'est la raison pour laquelle nous soutenons une gamme complète de plus de [140 modes de paiement](#), afin que vous puissiez offrir la bonne combinaison d'options de paiement dans chaque marché et canal où vous faites des affaires. [Contactez-nous](#) pour en savoir plus.

Définitions des modalités de paiement

Virement bancaire – Les virements bancaires permettent aux consommateurs de payer directement à partir de leur compte bancaire.

Acheter maintenant, payer plus tard – Acheter maintenant, payer plus tard, un type de paiement par versement permettant aux clients de répartir le coût d'un achat en une série de paiements échelonnés sur des périodes variables, alors que le commerçant reçoit le paiement intégral au départ.

Marque de carte/réseau de cartes – Une marque de carte, aussi connue sous le nom de réseau de cartes, est un réseau de paiement central qui utilise les cartes de crédit et de débit pour traiter les paiements.

Paiement à la livraison – Le paiement à la livraison se produit lorsque les consommateurs achètent des biens ou des services en ligne et paient en espèces au moment où ils sont reçus.

Paiements en espèces – Les paiements en espèces permettent aux clients de commander en ligne et de générer un code-barres ou un code QR comme moyen de paiement. Le client présente ce code QR ou ce code-barres à un détaillant tiers participant (p. ex., bureau de poste, station-service, dépanneur) pour conclure la transaction. Lorsque le détaillant tiers numérise le bon d'achat, l'entreprise remet le produit ou le service au client.

Cartes de crédit – Les cartes de crédit permettent aux consommateurs d'utiliser une marge de crédit pour acheter des biens et des services.

Cartes de débit – Les cartes de débit permettent aux consommateurs de payer rapidement des biens et des services à partir de leurs comptes bancaires, sans avoir à emprunter de l'argent comme avec une carte de crédit.

Portefeuille numérique – Les portefeuilles numériques peuvent contenir plusieurs types de paiements : cartes de crédit, cartes de débit ou virements bancaires. Les portefeuilles exigent habituellement une vérification du client (biométrie, texto, code d'accès) pour effectuer un paiement.

Cybercommerce – Le cybercommerce désigne le commerce électronique ou numérique effectué au moyen d'un téléphone intelligent, d'un ordinateur ou d'un autre appareil par l'Internet des objets (IdO).

IdO – L'Internet des objets (IdO) comprend le réseau d'appareils qui sont tous connectés les uns aux autres par le Web. Au fur et à mesure que l'IdO se développe, de plus en plus de modes de paiement seront accessibles par le biais des montres intelligentes et autres appareils et dispositifs intelligents connectés à l'IdO.

Codes QR – Les codes à réponse rapide ou les codes QR sont des codes-barres pouvant être numérisés qui dirigent les utilisateurs vers des sites Web, des applications mobiles, des menus et plus encore. Depuis la pandémie, ils sont de plus en plus utilisés pour aider les clients à naviguer parmi les informations de manière transparente et sans contact depuis les appareils mobiles vers d'autres contenus numériques et modes de paiement.

Sources

¹ The Paypers, 28 août 2020, [Payment Methods Report 2020](#).

² eMarketer, 22 juin 2020, [Global Ecommerce 2020](#).

³ PPRO, [Payments Report – Asia-Pacific 2020](#) – Commissioned by PPRO: Edgar, Dunn & Company.

⁴ UnionPay, octobre 2018, [UnionPay cards issued outside mainland China exceeds 100 million](#).

⁵ UnionPay, [China Daily, 5 juillet 2019, UnionPay issues over 7.5 billion cards globally](#).

⁶ China Internet Watch, [Alipay](#).

⁷ Statista, [Active WeChat accounts](#).

⁸ Business of Apps, [WeChat revenue and usage statistics](#).

⁹ PPRO, [Payments Report – Asia-Pacific 2020](#) – Commissioned by PPRO: Edgar, Dunn & Company.

¹⁰ PPRO, [Payments Report – The North America Report 2020](#) – Commissioned by PPRO: Edgar, Dunn & Company.

¹¹ PPRO, [Payments Report – The Central and South America Report 2020](#) – Commissioned by PPRO: Edgar, Dunn & Company.

¹² Ebanx [Oxxo Payment Method](#).

¹³ eMarketer, mars 2019, [How do digital buyers in Brazil pay for digital purchases](#).

¹⁴ PagBrasil [Payment Methods – Boletão Bancário](#).

¹⁵ PPRO, [The North America Report 2020](#) and [The Central and South America Report 2020](#) – Commissioned by PPRO: Edgar, Dunn & Company.

¹⁶ PPRO, [Western and Central Europe Report 2020](#) – Commissioned by PPRO: Edgar, Dunn & Company.

¹⁷ PPRO, [Middle East and Africa Report 2020](#) – Commissioned by PPRO: Edgar, Dunn & Company.

¹⁸ Statista, [Total number of payments with iDEAL in the Netherlands](#).

¹⁹ Ecommerce News, juin 2020, [Ecommerce in Germany](#).

²⁰ Export.gov, août 2019, [Germany Ecommerce](#).

²¹ PPRO, [Western and Central Europe Report 2020](#) and [Middle East and Africa Report 2020](#) – Commissioned by PPRO: Edgar, Dunn & Company.

Besoin d'aide pour mettre à jour vos modes de paiement?

Communiquez avec nous.

globalpayments L'innovation qui promet

Quelques mots sur Global Payments

Global Payments Inc. (NYSE : GPN) est un chef de file en technologies de paiement dont les logiciels et les services innovants sont utilisés dans le monde entier. Nos technologies, nos services et l'expertise de notre équipe nous permettent de fournir une large gamme de solutions qui permettent à nos clients d'exercer leurs activités plus efficacement par le biais d'une variété de canaux partout dans le monde.

Global Payments, dont le siège social se trouve en Géorgie, est une entreprise du Fortune 500 comptant près de 24 000 membres dans son équipe à travers le monde et membre du S&P 500, dont la portée mondiale s'étend à plus de 100 pays en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine. Pour en savoir plus, visitez www.globalpayments.com et suivez Global Payments sur Twitter (@globalpayinc), LinkedIn et Facebook.

Pour en savoir plus, visitez-nous à globalpayments.com.