

Protégez votre entreprise

10 conseils pour lutter contre la fraude

Menace constante pour les propriétaires d'entreprise canadiens, la fraude et la cybercriminalité ont entraîné 530 millions \$ de pertes en 2022.¹

La bonne nouvelle? Vous pouvez protéger votre entreprise et vos clients de cette menace.



Les fraudeurs peuvent attaquer de plusieurs directions. Ici, nous partageons des conseils pour vous aider à protéger votre entreprise à la caisse et au-delà.

1 Utilisez le bon PDV, avec la sécurité intégrée

Que vous vendiez en ligne ou en personne sur un point de vente (PDV), vous voudrez une sécurité de paiement intégrée au moyen du chiffrement, de la tokenisation et de la sécurité par mot de passe. Avec le chiffrement et la création de jetons, vous pouvez accepter les paiements en sachant que les données des clients sont bien protégées.



2 Restreignez l'accès aux dispositifs PDV

Pour vos dispositifs PDV et votre passerelle de paiement en ligne, attribuez des permissions à certains utilisateurs seulement, dans le but de protéger vos renseignements d'affaires confidentiels. Vos employés n'ont pas tous besoin d'accéder à vos données—limiter l'accès des employés à des fonctionnalités sensibles.

3 Ne laissez pas vos dispositifs PDV sans surveillance

Et vérifiez-les toute la journée. Placez-les là où seulement quelques employés peuvent y accéder, et les garder hors de vue lorsqu'ils ne sont pas utilisés.

4 Utilisez des mots de passe forts, et changez-les souvent

Choisissez vos mots de passe judicieusement. N'oubliez pas de changer votre mot de passe dès que vous recevez un nouveau dispositif PDV ou qu'un employé cesse de travailler pour vous.

5 Faites toutes vos mises à jour logicielles

Mettez à jour vos logiciels PDV de façon régulière afin que vous ayez la protection la plus récente contre les logiciels malveillants et autres attaques du genre.



6 Mettez à niveau vos dispositifs PDV régulièrement

Assurez-vous d'utiliser des technologies de paiement certifiées PCI pour ne pas être responsable d'incidents de sécurité causés par une technologie désuète.²

7 Employez des protocoles d'authentification de carte puissants

Protégez votre entreprise et vos clients grâce à des outils d'authentification d'utilisateurs, comme les réponses 3D Secure 2 (3DS2), AVS et CVV2, pour les transactions. L'authentification à deux facteurs aide également à réduire les rétrofacturations.

Bonus: 3DS2 sert à diminuer le taux d'abandon de panier de 70% et le délai de paiement, de 85%.³



8 Restez à l'affût : vérifiez vos relevés fréquemment

Repérez les activités suspectes rapidement en vérifiant vos relevés de transactions, en utilisant le Portail des marchands et l'outil Gestion des litiges. En décelant les achats illégitimes, vous évitez les pertes.

9 Gardez votre politique de retour simple

Une politique de retour ferme, mais flexible peut dissuader les fraudeurs. Demandez une pièce d'identité. Assurez-vous que votre politique est facile à comprendre. Évitez les remboursements en argent, et offrez plutôt un échange ou un crédit en magasin.

10 Informez votre équipe

Assurez-vous d'informer les nouveaux employés et les employés actuels de l'importance du traitement et de la protection des données des titulaires de carte. Renseignez-les sur l'importance de protéger les données des clients, et assurez-vous qu'ils savent comment repérer et prévenir la fraude.

Ne soyez pas victime de la fraude. [Parlez à nos experts](#) des moyens de protéger votre entreprise et vos clients. Ou consultez notre [centre d'aide](#) pour découvrir d'autres conseils de prévention de la fraude.

