



# Zet first-party data slim in voor maximale impact op een hyperbetrokken publiek

## Verbind je merk met entertainment

We geloven niet in klassieke sponsoring. Wij bouwen strategische partnerships waarin merken een echte rol krijgen binnen de muziekcultuur. Door mee te liften op de euforie van live muziek en aanwezig te zijn in het dagelijkse leven van de fan, creëren we samen unieke merkervaringen met blijvende impact.

## De kracht van ons netwerk

Be.at is de drijvende kracht achter de meest iconische evenementenlocaties in België, waaronder het Sportpaleis (binnenkort AFAS Dome), Lotto Arena en Vorst Nationaal. Samen goed voor bijna 3 miljoen bezoekers.

Ons bereik en onze impact stopt echter niet aan de ingang van de zaal. We zijn er op elk moment van de (online) fan journey: van de eerste ontdekking en het plannen tot de laatste herinnering die blijft nazinderen.

Omdat be.at deel uitmaakt van Live Nation heeft het ook toegang tot het grootste live-entertainmentplatform ter wereld met 121 miljoen fans, 44.000 concerten en 270+ locaties wereldwijd.





## Waarom adverteren via be•at en Live Nation?

### **First-party data voor slimme targeting.**

Via onze eigen data en slimme technologieën helpen we merken hun doelgroep hypergericht te bereiken – online én on-site. Denk aan targeting voor, tijdens en na het event op basis van gedrag, locatie, interesses en ticketdata.

### **Gericht bereik van een gepassioneerd publiek.**

We spreken een breed, actief en betrokken publiek aan. Onze fans zijn actief op zoek naar beleving en herinneringen die blijven hangen. Het ideale moment om je merk op een authentieke manier te presenteren.

### **Impactvolle digitale media-oplossingen.**

We bieden standaard én op maat gemaakte digitale campagnes aan via onze eigen platformen, partnerwebsites en sociale media. Van programmatic advertising tot branded content, van awareness tot conversie. We zetten jouw merk in de spotlight wanneer het het meeste effect heeft.

### **Bewezen effectiviteit.**

Merken zoals Dunkin' en Hilton hebben al het verschil gemaakt via Live Nation. Ze zagen miljoenen impressies, duizenden engagements en directe conversie, onder meer via click-to-cart campagnes, appdownloads en deelname aan loyaliteitsprogramma's.



## Maak deel uit van de volledige fan journey

Uit onderzoek blijkt dat voor 69% van de fans het avontuur al begint in de ontdekkfase, soms wel 12 maanden voor het event. Daarna volgt een lange planningsperiode en een intens 'relive'-moment na afloop. Merken die deze volledige reis ondersteunen, scoren beter op merkperceptie, relevantie en loyaliteit.



# Versterk je merk en activeer je doelgroep

Met ons engagementplatform bieden we merken de mogelijkheid om op te vallen én connecties te bouwen. Interactieve formats zorgen voor maximale merkimpact voor, tijdens en na evenementen in onze zalen.

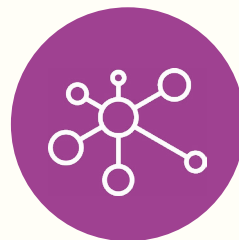
Bereik een gemotiveerd publiek, creëer een win-win!



Connect with fans



Drive engagement



Capture data & insights



Generate leads

Meerdere experiences om mee aan de slag te gaan



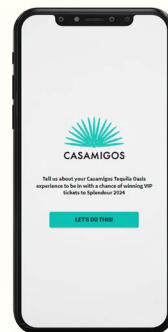
Trivia / Quiz



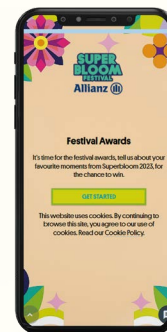
Would You Rather



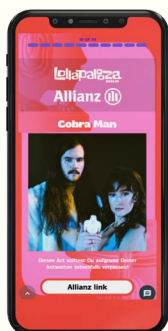
Landing Page



Survey



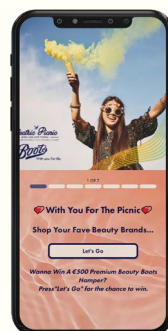
Live Poll / Voting



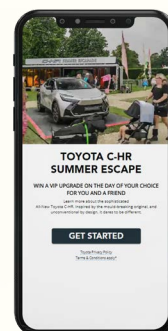
Personality Match



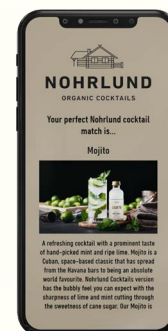
Quiz Bot



Lookbook



Interactive Article



Product Match

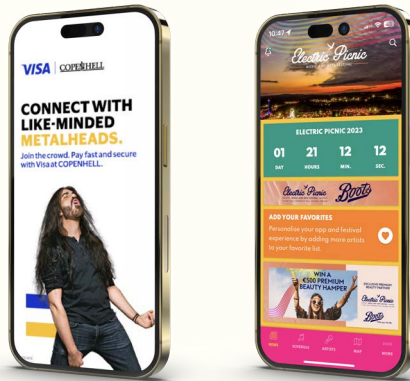
Delen kan op digitale én fysieke touchpoints



Social



QR

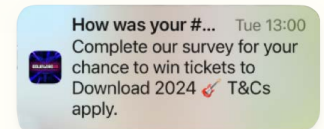


Ads

App Embed

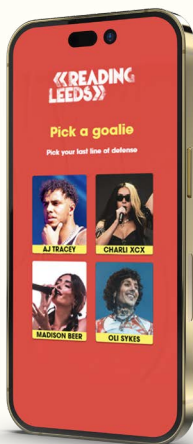


Web



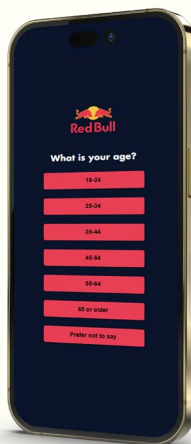
App Push Notification

Een marketingtool die het hele jaar door kan worden gebruikt



VOOR EVENT

World Cup Team  
10 maanden voor het evenement  
Reading Festival (UK)



TIJDENS EVENT

Red Bull enquête  
tijdens het evenement  
Reading Festival (UK)



NA EVENT

Digitale award uitreiking  
5 maanden na het evenement  
Wireless Festival (UK)

Meer informatie: [sales@beatvenues.be](mailto:sales@beatvenues.be)

# Be•at Media

Be•at is de drijvende kracht achter de meest iconische evenementenlocaties in België, waaronder het Sportpaleis, Lotto Arena en Vorst Nationaal. Met een sterke focus op innovatie en duurzaamheid faciliteert be•at elk jaar 800 onvergetelijke evenementen voor liefst bijna 3 miljoen bezoekers. Maak je merk, product of dienst via be•at Media zichtbaar.

## Theaterfolder



- **Inhoud:** redactioneel met focus op de evenementenkalender
- **Periodiciteit:** 4 edities per jaar
- **Oplage per editie:** 10.000 exemplaren
- **Distributie:** displays in de theaters en actieve verdeling bij het verlaten van het theater
- Adverteren kan per editie en per stad (Gent, Antwerpen, Hasselt)
- **Tarief:** 500 euro\* per 1/1 advertentie per editie.

[Print](#)

## Menukaart



- **Inhoud:** menu walking dinner, praktische informatie en evenementenkalender
- **Oplage:** +/- 20.000 exemplaren (jaarlijks)
- **Distributie:** hospitality lounges in Antwerpen en Brussel
- Slechts één adverteerder per menukaart mogelijk
- **Tarief:** 3 euro\* per menukaart (met een minimum van 250 exemplaren).

[Print](#)

## Theaterkrant



- **Inhoud:** redactioneel, praktische informatie en evenementenkalender
- **Oplage:** 62.000 ex
- **Aantal edities:** 3 publicaties (halfjaarlijks)
- **Distributie:** huis-aan-huis, omgeving van het theater
- **Beschikbaarheid:** enkel branded content mogelijk
- **Tarief:** 500 euro\* voor native advertising per publicatie (in overleg).

[Print](#)

## Newsletter bannering

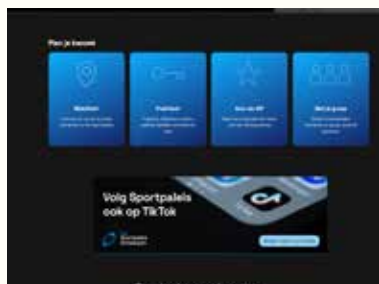


- **Inhoud:** nieuwe events (kalender), content en aanbevelingen
- **Tarief:**

Digitaal

Newsletters	tarief / 1 newsletter
Sportpaleis	€ 1716
Lotto Arena	€ 1206
Vorst Nationaal	€ 1338
Trixxo Arena	€ 923
Stadsschouwburg Antwerpen	€ 766
Capitole Gent	€ 576
Trixxo Theater	€ 429

## Website bannering



- **Inhoud:** kalender, praktische informatie en nieuws
- **Placement:** homepagina en nieuwsartikels
- **Duur:** per 2 weken
- **Tarief:**

Digitaal

Website	tarief 2 weken
Sportpaleis	€ 3508
Lotto Arena	€ 1750
Vorst Nationaal	€ 4640
Trixxo Arena	€ 245
Stadsschouwburg Antwerpen	€ 1393
Capitole Gent	€ 1241
Trixxo Theater	€ 732

## App bannering



- **Inhoud:** nieuwe events (kalender), content en praktische informatie
- **Placement:** startpagina
- **Duur:** per twee weken
- **Tarief:** 200 euro\* per 2 weken

Digitaal

## Digital signage



- **Inhoud:** praktische informatie en kalender
- **Distributie:** via schermen in de publieke ruimtes van onze zalen
- **Kanalen:** premium netwerk in de hospitality ruimtes en classic netwerk in alle publieke foyers
- **Formaten:** billboard en/of video zijn mogelijk
- **Duur:** 1 maand
- **Tarief:**

Indoor

Digital signage	tarief billboard (10 sec)	tarief video (20 sec)
Sportpaleis	€ 629	€ 1048
Lotto Arena	€ 221	€ 368
Vorst Nationaal	€ 325	€ 541
Trixxo Arena	€ 23	€ 38
Stadsschouwburg Antwerpen	€ 141	€ 235
Capitole Gent	€ 143	€ 239
Trixxo Theater	€ 86	€ 286

## Deurstickers



- **Oplage:** max. 100 stickers
- **Duur:** min. 1 maand
- **Locatie:** Sportpaleis en Lotto Arena
- **Tarief:** 500 euro\* per maand (productiekosten niet inbegrepen)

Indoor

## Kadernetwerk



- **Inhoud:** events, partners en adverteerders
- **Distributie:** in alle zalen zijn kaders beschikbaar
- **Duur:** min. 2 weken
- **Tarief:**

Indoor

Kadernetwerk	#kaders	tarief
Sportpaleis	14	€ 420
Lotto Arena	9	€ 270
Vorst Nationaal	6	€ 180

(\*) Exclusief btw, tarieven geldig tot 1 september 2025.