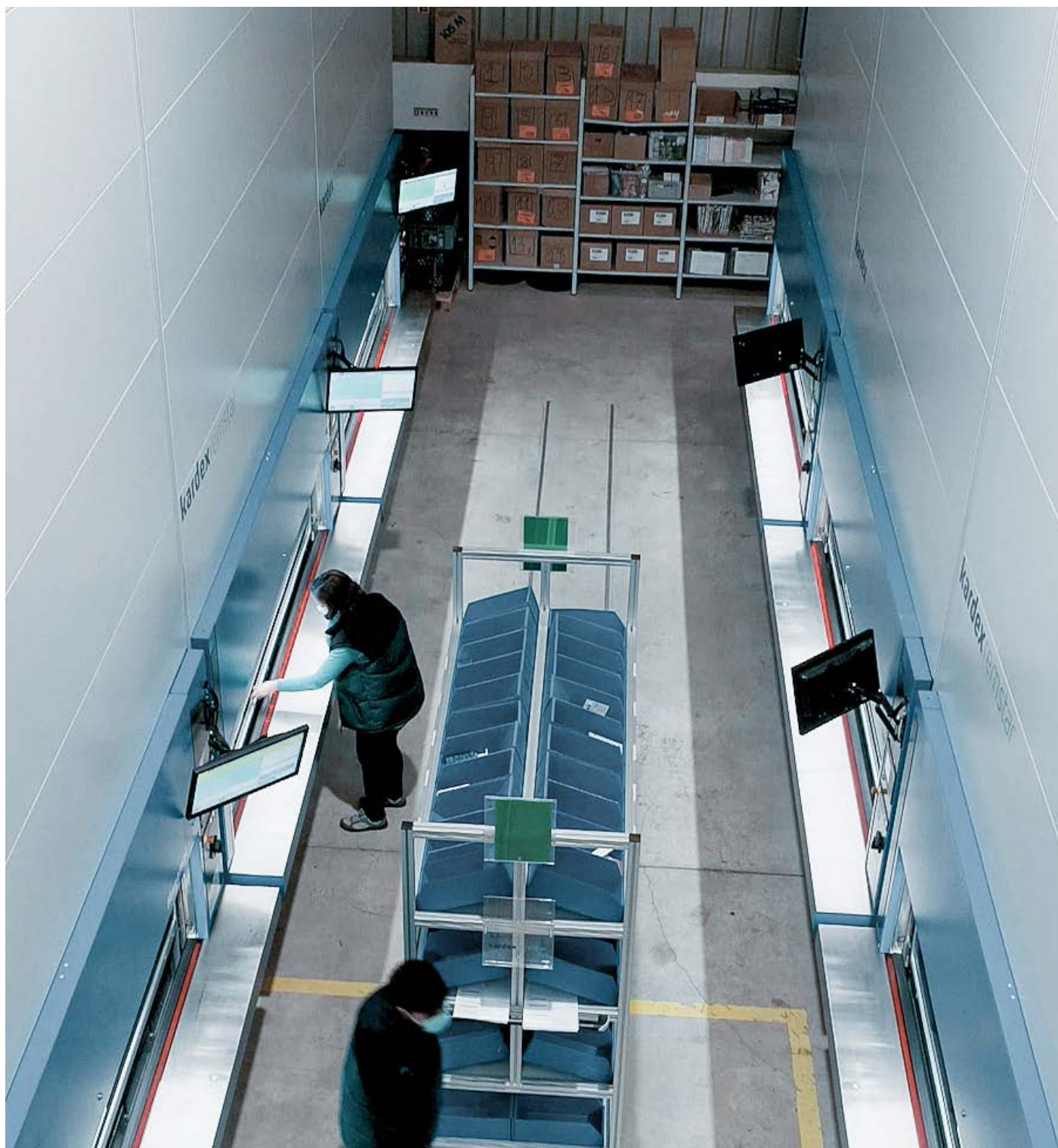
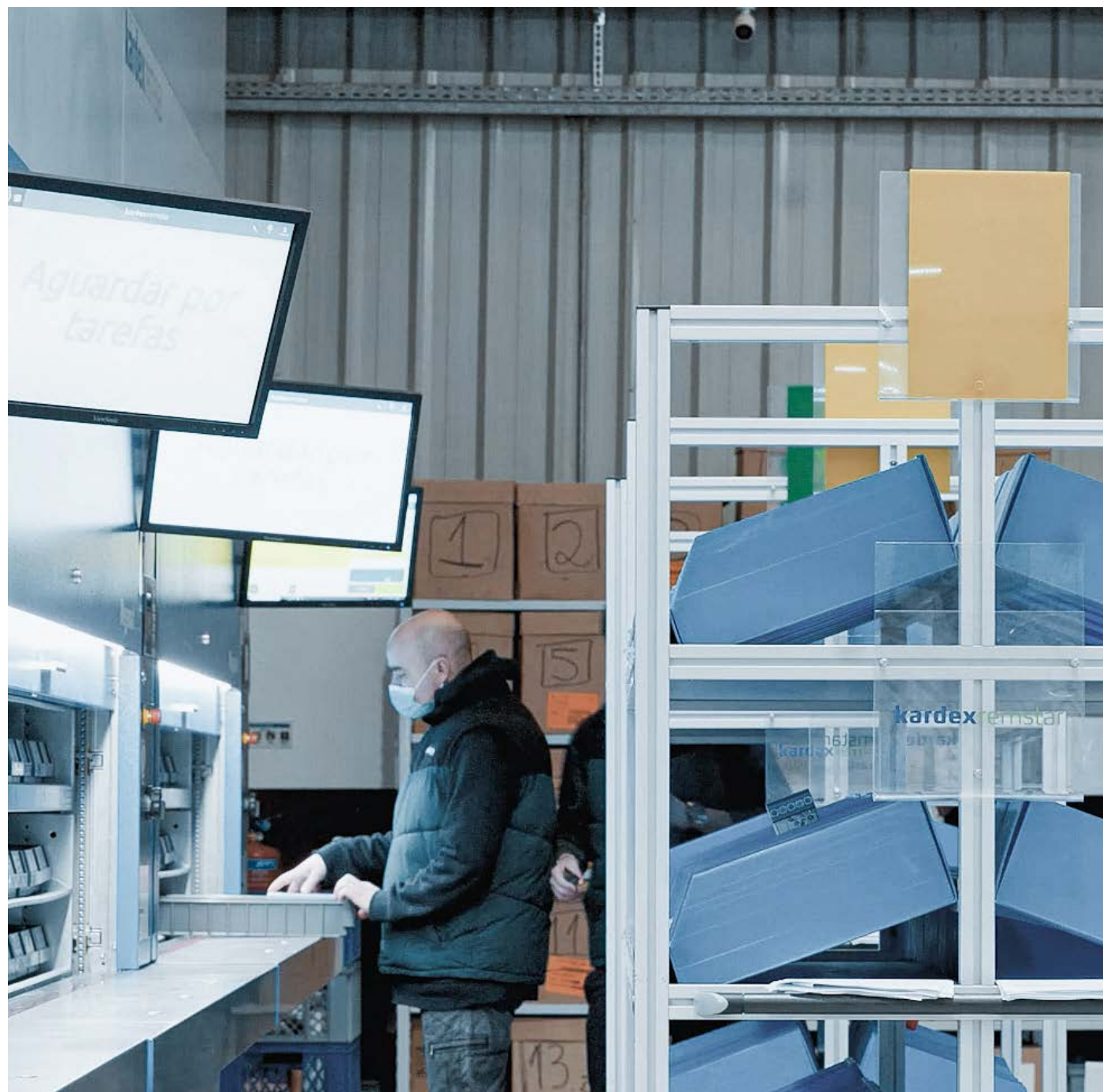


Étude de cas

Gérer la croissance grâce à l'automatisation





L'automatisation optimise la productivité de l'entrepôt

Objectifs client

Onlifarma a connu une croissance exponentielle. L'entreprise avait besoin non seulement d'augmenter sa capacité de picking de commandes en fonction des demandes, mais également d'identifier une solution évolutive capable de suivre la croissance future de l'entreprise. Onlifarma stockait les articles sur des étagères. Cela obligeait un opérateur à se déplacer dans l'entrepôt, entraînant ainsi un risque d'accidents, des erreurs de picking et un contrôle minimal des stocks.

L'entreprise souhaitait une solution permettant d'assurer la sécurité des employés, d'améliorer le temps de picking, d'augmenter l'espace de stockage et d'optimiser la gestion des stocks, sans compromettre son processus à la fois strict et précis. Lorsqu'Onlifarma a déménagé dans de nouveaux locaux, l'entreprise a contacté Kardex pour mettre en place un système automatisé afin d'atteindre ses objectifs.

Solution

Kardex a installé six Kardex Megamat 350 qui permettent une grande souplesse de picking et un taux de stockage optimal. Les six unités sont dotées de la technologie Position Indicator Matrix qui permet à l'opérateur de trouver facilement l'article recherché.

Le logiciel Kardex Power Pick System contrôle l'ensemble du processus. Il attribue une couleur à chaque Kardex Megamat et à chaque chariot de picking, permettant ainsi à Onlifarma de préparer des dizaines de commandes en même temps. La solution Kardex augmente la productivité et l'efficacité, évite les erreurs de picking et de réapprovisionnement et réduit les temps de déplacement. Un ou plusieurs opérateurs peuvent en outre travailler simultanément sur le même poste de picking.

Sans ajouter de personnel, Onlifarma prépare désormais davantage de commandes par heure et a réduit l'empreinte au sol de l'espace de stockage de ses produits à quelques mètres carrés.

Vue d'ensemble

Accompagnement de notre client tout au long de son projet

Onlifarma, entreprise basée au Portugal, est un distributeur e-commerce qui propose un portefeuille diversifié de produits de soins capillaires, de cosmétiques et de parfums de luxe. Bénéficiant d'une croissance rapide, l'entreprise s'est tournée vers Kardex pour augmenter sa capacité opérationnelle, améliorer l'organisation de son entrepôt et optimiser la gestion des stocks. La solution ? Un Kardex Megamat 350.

Augmentation
de la cadence et
de la précision de
picking

Système évolutif
pour s'adapter à la
croissance future
de l'entreprise

Capacité de
stockage
optimisée



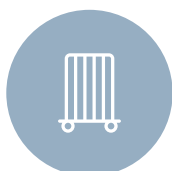
Installations



6 Kardex Megamat 350
L : 3 475 mm | P : 1 671 mm | H : 6 035 mm



Kardex Color Pick System



4 chariots de picking