

Guía del sector

Soluciones intra-logísticas para 3PL



Desafíos del sector

¿Le gustaría saber cómo puede gestionar los cambios constantes en la cartera de clientes sin tener que reorganizar el almacén cada pocos años? Para los proveedores de servicios logísticos (3PL) que prestan servicio a varios clientes al mismo tiempo, es fundamental que cada sección del almacén pueda gestionar una gran variedad de productos y adaptarse fácilmente a la evolución de los clientes y sus necesidades.

A esto, además, hay que sumarle la presión que añaden los plazos de entrega exigentes y la escasez de mano de obra. A medida que las cadenas de suministro pivotan de estructuras lineales hacia redes más complejas, ¿qué pueden hacer los 3PL para mantenerse al día?

El incremento de las ventas en comercio electrónico sigue haciendo evolucionar las expectativas y conductas de los clientes, que, como norma, ahora exigen recibir los productos que compran al día siguiente o incluso el mismo día. La dificultad reside en gestionar un volumen de pedidos cada vez mayor y, al mismo tiempo, adaptar los procesos de gestión de pedidos para satisfacer la demanda.

La respuesta está en las soluciones automatizadas de gestión y consolidación de pedidos. Son muchos los almacenes y centros de distribución que utilizan estrategias de picking por zonas para mejorar la eficiencia de las tareas de picking, embalaje y expedición. Automatizar la consolidación de pedidos antes del embalaje o la expedición, es fundamental para poder hacer un uso eficiente del espacio, el personal y las inversiones de capital.



Gestión de los picos de temporada y tasas altas de rendimiento



Reducción del tiempo de desplazamiento y eliminación de los retrasos en la entrega



Facilidad para adaptarse a los nuevos clientes y a los cambios en los requisitos del almacén

Intralogística inteligente

Con décadas de experiencia práctica gracias a la asociación con empresas de todo el mundo, Kardex entiende cómo debe usarse la automatización para fortalecer la intralogística del almacén y ayudar a las empresas a ofrecer un servicio logístico innovador e inigualable. Las soluciones modulares de Kardex agilizan la gestión de pedidos y optimizan el flujo de materiales.

Leer el brochure sobre Kardex Power Pick System

¿Por qué la automatización?

«En el año 2020, el mercado global de los proveedores de servicios logísticos (3PL) estaba valorado en aproximadamente 1 billón de USD, y las previsiones apuntan a que superará los 1,75 billones para el año 2026»¹. A medida que más empresas recurran a los proveedores de servicios logísticos, estos necesitarán herramientas que les permitan ayudar y retener a los clientes. La automatización ha dejado de ser un elemento opcional para convertirse en imprescindible. Gracias a sus tecnologías de vanguardia, que van desde sistemas automatizados de almacenamiento y recuperación verticales, horizontales y cúbicos, hasta sistemas integrados de manipulación de materiales, Kardex ofrece una cartera de productos flexible, escalable y rentable que está diseñada para satisfacer las necesidades únicas de nuestros clientes.

Las distintas estrategias de picking y gestión de pedidos, como Kardex Color Pick System y Kardex Frame Pick System, pueden ayudarle a añadir o reducir rápidamente la mano de obra, agilizar los procesos de picking, minimizar los errores, reducir el tiempo que se pierde andando, ofrecer unas condiciones de trabajo ergonómicas y optimizar el espacio y los volúmenes de almacenamiento.

 Infórmese sobre las soluciones automatizadas de almacenamiento para proveedores de servicios logísticos

Rendimiento
**alto y
preciso**

Suministro
**justo a
tiempo**

Intralogística
**modular
y flexible**

¹ Global Third-Party Logistics (3PL) Market – Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecasts (2021–2026); <https://www.researchandmarkets.com/reports/4756808/global-third-party-logistics-3pl-market>; mayo de 2021.

Gestión del crecimiento presente y futuro

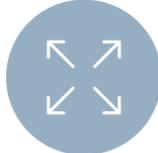
La empresa inglesa Cygnia controla la sección digital y de gestión de pedidos de Wincanton, proporcionando soluciones logísticas a numerosos minoristas, incluyendo la distribución omnicanal. Cygnia necesitaba aumentar su capacidad de almacenamiento y encontrar la manera de incrementar eficazmente el rendimiento de las existencias para satisfacer la demanda actual y futura.

Kardex creó una solución a medida con seis unidades Kardex Megamat 650 de 9,8 metros de altura y un Kardex Color Pick System, el cual se gestiona eficazmente a través de un software de gestión de almacenes integrado en el propio sistema de la empresa. Esta solución permitió a Cygnia recuperar más de un tercio del espacio del almacén, reducir los tiempos de desplazamiento, aumentar la eficiencia y conseguir beneficios no planificados en forma de tiempo y accesibilidad. Ya tienen previsto instalar más unidades escalables a medida que se hagan realidad las previsiones de crecimiento.

Ventajas para el cliente



Aumento del rendimiento de picking en un 200%



Solución flexible y escalable



Consolidación eficiente de pedidos

Hella Distribution GmbH es un proveedor de servicios logísticos con una gran experiencia en el sector automovilístico. Desde su sede central en Alemania, la empresa envía 2.000 pedidos al día a clientes de todo el mundo. Hella Distribution eligió a Kardex para implantar un proceso ergonómico y eficiente de consolidación de pedidos.

Para automatizar los procesos manuales de carga de cajas en palés y almacenamiento hasta que sean necesarias, Kardex instaló un Kardex Miniload-in-a-Box* de seis metros de altura con tres aberturas de acceso y sistema de transporte. Esta solución proporciona un punto intermedio de consolidación donde se preclasifican los productos que permanecen a la espera de ser enviados.

Ventajas para el cliente



Reducción del espacio ocupado en un 80%



Transparencia, accesibilidad y ergonomía



* antes Kardex Compact Buffer

Adaptación a las exigencias del cliente y provisión de servicios de valor añadido

Nagel-Group lleva desde el año 1999 explotando un almacén central con control de temperatura en Reichenbach an der Fils para un fabricante alemán de chocolate. Los productos que llegan desde la fábrica por medio de un sistema lanzadera eléctrica se almacenan temporalmente en 16.000 ubicaciones de palés situadas en dos áreas con control de temperatura distintas. Luego, se elaboran los productos de venta al público y se envían a las tiendas.

En el año 2000, la empresa predecesora de Kardex suministro seis transelevadores, dos carros lanzadera, dos unidades de transferencia vertical y toda la tecnología de transporte, incluidos los sistemas de mando y de control del flujo de materiales. En el año 2019, Kardex modernizó la tecnología de transporte del almacén de gran altura y ocho transelevadores, dos de ellos de un fabricante externo. El principal objetivo era reemplazar los componentes descatalogados e instalar una nueva tecnología de mando que garantizara un nivel de disponibilidad alto y sin interrupciones para el sistema.

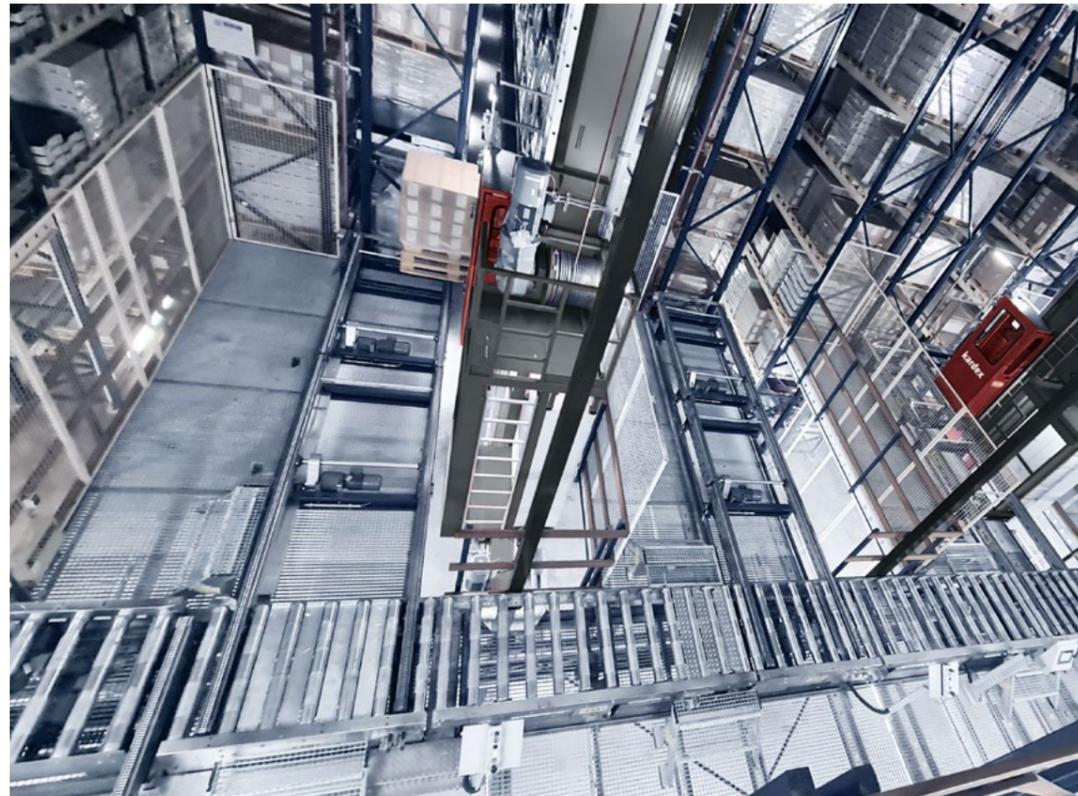
Ventajas para el cliente



Solución flexible y escalable



Alto nivel de disponibilidad



Velocidad y flexibilidad máximas

MS Direct AG, un socio suizo líder del sector de la venta minorista a través de Internet, ofrece soluciones automatizadas para la gestión de pedidos y el comercio electrónico internacional.

Debido al gran volumen de pedidos de sus clientes, MS Direct necesitaba aumentar su capacidad y la eficiencia de los procesos. Para ello, pidieron a Kardex que integrara una solución AutoStore™ en su nuevo centro de gestión de pedidos. El sistema AutoStore tiene capacidad para 30.000 cajas de almacenamiento. Sin embargo, la nave tiene espacio para poder expandirlo con hasta 60.000 cajas más. 48 robots a batería recogen las cajas, las reorganizan y las llevan a nueve estaciones de trabajo ergonómicas. AutoStore maximiza la densidad de almacenamiento y permite compactar cuatro veces más de capacidad en el mismo espacio horizontal que un sistema convencional de almacenamiento manual.

Ventajas para el cliente



4 veces más capacidad de almacenamiento



Rapidez, precisión y eficacia



Experiencia en el sector

Kardex es un socio global que ofrece soluciones intralogísticas a medida para satisfacer las exigencias específicas de multitud de sectores. Décadas de trabajo con empresas de todos los tamaños y rincones del planeta nos han permitido observar en persona que los almacenes y las plantas de cada sector tienen desafíos y exigencias únicos.

En un entorno que apremia a modernizar la organización del almacén, saber por dónde hay que empezar puede ser una tarea abrumadora. Kardex puede ayudarle en todas las fases del proceso de automatización de su sistema logístico.

Contacto



Equipos de transporte y automoción



Productos químicos



Sanidad/hospitales



Venta mayorista/
venta minorista/
comercio electrónico



Alimentación y bebidas



Cocinas/madera/
muebles



Ingeniería mecánica



Bienes de consumo



Energía/minería



Neumáticos



Electrónica



Productos farmacéuticos



Administración y servicios



Proveedores de servicios logísticos/
transporte



Administración pública y gobierno