

Caso de estudio

# Recogida de repuestos con análisis de datos





# Eficiencia del espacio y análisis de datos

## El cliente y su necesidad

El Erwin Hymer Centre se ha consolidado como la división principal de repuestos de la empresa. Su centro de servicio y estación de inspección técnica (MOT) ofrece soluciones innovadoras a sus clientes.

Entregar repuestos y accesorios en tiempo real era una prioridad en el diseño del centro de servicio, para garantizar que los clientes recibieran sus piezas en cuanto se almacenaran en el sistema automatizado.

Kardex permitió a Erwin Hymer almacenar todas las piezas en una única unidad Vertical Lift Module (VLM), situada cerca del departamento de fabricación personalizada. Como el 80% de las autocaravanas requieren piezas a medida (a menudo únicas), Kardex ayudó a ofrecer un servicio rápido al cliente.

## La solución

Una solución personalizada basada en un módulo Vertical Lift Module (VLM) estándar aprovechó el espacio superior, funcionando como un ascensor. Está compuesto por un eje central con dos columnas de bandejas y estanterías que contienen cientos de piezas y accesorios para autocaravanas, permitiendo una recogida rápida.

Además del ahorro de espacio, el software de gestión de almacenes Kardex Power Pick System proporciona información valiosa mediante algoritmos. Se generan datos sobre temas como las piezas más solicitadas y el stock óptimo de cada producto. Gracias a este conocimiento, pueden almacenar tres cuartas partes del inventario en el sistema.

Esta solución también permitió aumentar a 300 líneas de pedido por hora y reducir el número de operarios de 6 a 2,5. Además, los procesos más rápidos e inteligentes aportados por la solución personalizada permitieron a Erwin Hymer ofrecer innovación y excelencia a los clientes que visitan su centro de servicio.

## Resumen del caso

### Cómo acompañamos al cliente desde la necesidad hasta la solución

Erwin Hymer Centre Travelworld es uno de los principales concesionarios de autocaravanas del Reino Unido. Con la mayor gama de marcas alemanas premium, está perfectamente preparado para responder a la demanda sin precedentes del mercado británico. La eficiencia del espacio fue clave en el diseño de su nueva zona de servicio con 20 bahías y sala de exposición. Al invertir en un sistema automatizado de almacenamiento y recuperación, lograron mejorar la experiencia del cliente.

**Reducción**  
del personal  
de 6 a 2,5

**Aumento**  
a 300 líneas de  
pedido por hora

**Reducción**  
del tiempo de  
desplazamiento  
a pie



## Volumen de suministro



1 Kardex Shuttle  
L: 10.470 mm, A: 2.350 mm, H: 12.000 mm



Kardex Power Pick System – Software de gestión de almacenes para administración y análisis de datos