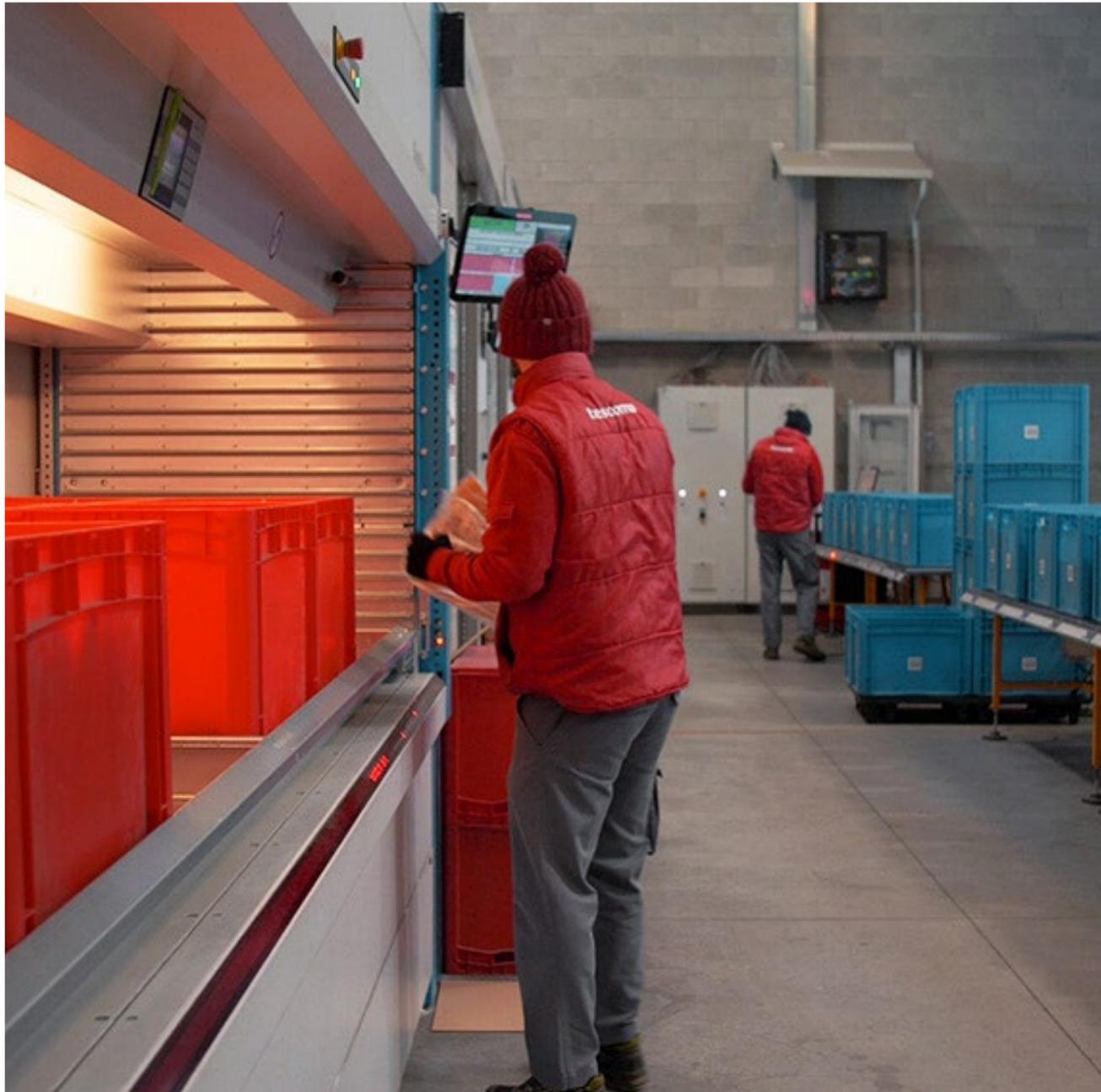


Caso de estudio

Picking y consolidación de pedidos





Optimización de las tareas de picking y almacenamiento

El cliente y su necesidad

En el centro logístico de 11.000 m² que Tescoma tiene en Italia se gestiona un inventario de aproximadamente 2.600 SKU. Tescoma encargó a Kardex la tarea de optimizar los procesos de preparación y ejecución de los pedidos. Querían acelerar la velocidad de entrega de los productos en los canales de comercio electrónico y venta minorista con el fin de ofrecer un mayor valor añadido a los clientes.

Con un volumen aproximado de 15.500 pedidos al año, Tescoma gestiona pedidos que pueden incluir desde una sola línea hasta 150.

Por medio de soluciones automatizadas, Kardex ha ayudado a Tescoma a optimizar todo el proceso de gestión de los pedidos.

La solución

Para el picking se utilizan cinco Kardex Horizontal Carousel y un Kardex Shuttle. La tecnología Put-to-light posibilita la gestión simultánea de varios pedidos. El Kardex Miniload-in-a-Box con conexión a un transportador automatizado se usa para la consolidación y secuenciación de los pedidos por medio de tres líneas de salida.

El resultado es una solución que agiliza el picking. El Kardex Miniload-in-a-Box consolida los pedidos, reorganiza el espacio en el suelo y se usa como punto de almacenamiento intermedio para alrededor de 500 cajas en espera de enviarse.

El sistema de Kardex está incorporado al sistema ERP de Tescoma, y el sistema de gestión del almacén (WMS) utiliza un proceso integrado para gestionar el picking y el almacenamiento temporal. Durante la fase de expedición, las cajas de pedidos se suministran al puesto de los operadores por tres líneas de salida.

Resumen

Cómo acompañamos al cliente desde la necesidad hasta la solución

Tescoma es un fabricante de utensilios de cocina cuya marca se vende en 130 países. En 1996, desde un centro logístico de 11.000 m² situado en Italia, Tescoma gestionaba pedidos de varios tamaños para los sectores mayorista y de comercio electrónico. Para optimizar la gestión de pedidos, Kardex creó una solución a medida para Tescoma con cinco Kardex Horizontal Carousel, un Kardex Shuttle y un Kardex Miniload-in-a-Box*.

* antes Kardex Compact Buffer

Optimización
del picking y
la reposición

Gestión
de los pedidos
recolectados

Maximización
del espacio



Volumen de suministro



5 unidades Kardex Horizontal Carousel con más de 250 ubicaciones de almacenamiento; 1 unidad Kardex Shuttle con tecnología Pick-to-light; 1 unidad Kardex Miniload-in-a-Box de consolidación con 1 punto de entrada y 3 líneas de salida a estaciones independientes, con capacidad para un total de 589 cajas



Kardex Power Pick System para la gestión del inventario
Kardex JMIF para la gestión de las cajas con los artículos recolectados



2 estaciones de picking Put-to-light para la recolección de hasta 16 pedidos
1 sistema de transporte con transportador automático