

Industry Brochure

Solutions intralogistiques pour les 3PL



Défis du secteur

Vous souhaitez savoir comment gérer des portefeuilles de clients qui changent fréquemment sans avoir à réorganiser l'entrepôt tous les deux ans ? Lorsque vous servez plusieurs clients simultanément en tant que prestataire logistique tiers (3PL), chaque section de l'entrepôt doit pouvoir gérer une large gamme de d'articles et s'adapter facilement à l'évolution des clients et de leurs besoins individuels.

À ces difficultés s'ajoutent la pression des demandes de livraison et des pénuries de main-d'œuvre. Tandis que les chaînes d'approvisionnement passent de réseaux linéaires à des réseaux plus complexes, comment un 3PL peut-il garder une longueur d'avance ?

Avec l'augmentation des ventes en ligne, les attentes et les comportements des clients ne cessent d'évoluer : la livraison le lendemain, voire le jour même, est désormais la norme. Le défi consiste à gérer des volumes de commandes croissants et à intensifier le traitement des commandes pour répondre à la demande.

La réponse réside dans des solutions automatisées de traitement et de consolidation des commandes. De nombreux entrepôts et centres de distribution utilisent une stratégie de picking par zone pour prélever, emballer et expédier les commandes de manière efficace. La consolidation automatisée des commandes avant l'expédition ou l'emballage est essentielle pour tirer pleinement profit de l'espace, de la main-d'œuvre et des investissements.



Gérez les pics saisonniers et les taux de rendement élevés.



Réduisez les temps de recherche ou de déplacement et éliminez les retards de livraison.



Adaptez-vous facilement aux nouveaux clients et à l'évolution des besoins de l'entrepôt.

Intralogistique intelligente

Grâce à des décennies d'expérience pratique dans le monde entier, Kardex comprend comment utiliser l'automatisation pour renforcer l'intralogistique des entrepôts et aider les entreprises à fournir une intralogistique innovante et inégalée. Les solutions modulaires de Kardex permettent un traitement rapide et un flux de marchandises sans faille.

Lire la brochure
Kardex Power
Pick System

Pourquoi automatiser ?

« Le marché mondial des prestataires logistiques tiers (3PL) était évalué à environ 1 000 milliards de dollars en 2020 et devrait atteindre plus de 1 750 milliards de dollars d'ici à 2026 »¹. De plus en plus d'entreprises se tournant vers les 3PL, elles auront besoin d'outils appropriés pour accompagner et fidéliser leurs clients. L'automatisation n'est plus une option, mais une nécessité. Avec des technologies de pointe allant des systèmes de stockage et de picking automatisés verticaux, horizontaux et cubiques aux systèmes de manutention intégrés, Kardex offre un portefeuille de solutions flexibles, évolutives et rentables, conçues pour répondre aux besoins spécifiques de nos clients.

Les différentes stratégies de traitement et de picking des commandes, dont le Kardex Color Pick System et le Kardex Frame Pick System, peuvent facilement augmenter ou réduire la main d'œuvre, accélérer le picking des commandes, minimiser les erreurs, réduire les temps de recherche, fournir des conditions de travail ergonomiques et optimiser l'espace et les volumes de stockage.

 En savoir plus sur les solutions de stockage automatisé pour les 3PL

Rendement
élevé
et précis

Livraisons en
juste-
à-temps

Intralogistique
modulaire
et flexible

¹ Marché mondial des prestataires logistiques tiers (3PL) – Croissance, tendances, impact du COVID-19 et prévisions (2021-2026) ; <https://www.researchandmarkets.com/reports/4756808/global-third-party-logistics-3pl-market>; mai 2021.

Gérer la croissance actuelle et future

Cygnia, basée en Angleterre, est une entreprise spécialisée dans le secteur du numérique et de l'e-traitement appartenant à Wincanton. Elle fournit des solutions logistiques à un large éventail de secteurs de la vente au détail, y compris l'omni-canal. Cygnia avait besoin d'augmenter sa capacité de stockage et de trouver un moyen d'accroître efficacement le rendement des stocks pour répondre aux exigences actuelles et futures de l'entreprise.

Kardex a créé une solution sur mesure comprenant l'installation de six unités Kardex Megamat 650 de 9,8 mètres de haut et d'un Kardex Color Pick System, le tout géré de manière fluide par un logiciel de gestion d'entrepôt et intégré au système interne existant. La solution a permis de libérer plus d'un tiers de l'espace d'entreposage de Cygnia, de réduire les temps de déplacement, d'accroître l'efficacité et de réaliser des économies significatives en termes de temps et d'accessibilité. D'autres unités évolutives sont prévues en fonction des prévisions de croissance.

Avantages pour le client



Augmentation de la performance de picking de 200 %



Solution flexible et évolutive



Consolidation efficace des commandes

Hella Distribution GmbH est un prestataire de services logistiques qui bénéficie d'une longue expérience dans l'industrie automobile. Depuis son siège en Allemagne, l'entreprise expédie quotidiennement 2 000 commandes à des clients du monde entier. Hella Distribution a choisi Kardex pour mettre en place un processus de consolidation des commandes efficace et ergonomique.

Kardex a installé un Kardex Miniload-in-a-Box* de six mètres de haut, doté de trois ouvertures d'accès et d'une technologie de convoyage, pour transformer les processus manuels de chargement et de stockage des cartons sur les palettes en une solution automatisée. Le système sert de tampon de consolidation et pré-trie les articles en attente d'expédition.

Avantages pour le client



Réduction de 80 % de l'empreinte au sol



Transparent, accessible, ergonomique



* anciennement Kardex Compact Buffer

Demandes spécifiques et services à valeur ajoutée

Depuis 1999, le groupe Nagel exploite un entrepôt central à température contrôlée à Reichenbach an der Fils pour un fabricant de chocolat allemand. Les marchandises livrées par un camion-navette électrique depuis l'usine sont temporairement stockées dans 16 000 emplacements sur palettes dans deux zones différentes à température contrôlée. Elles sont ensuite confectionnées pour être vendues aux consommateurs finaux et expédiées aux détaillants.

En 2000, le prédécesseur de Kardex a fourni six transstockeurs, deux véhicules-navettes, deux unités de transfert vertical et l'ensemble de la technologie de convoyage, dont un système de contrôle et un système de contrôle des flux de marchandises. En 2019, Kardex a modernisé la technologie de convoyage de l'entrepôt à hauts rayonnages et huit transstockeurs, dont deux provenaient d'un fabricant tiers. L'accent a été mis sur le remplacement des composants obsolètes et l'installation d'une nouvelle technologie de contrôle pour garantir une disponibilité élevée et continue du système.

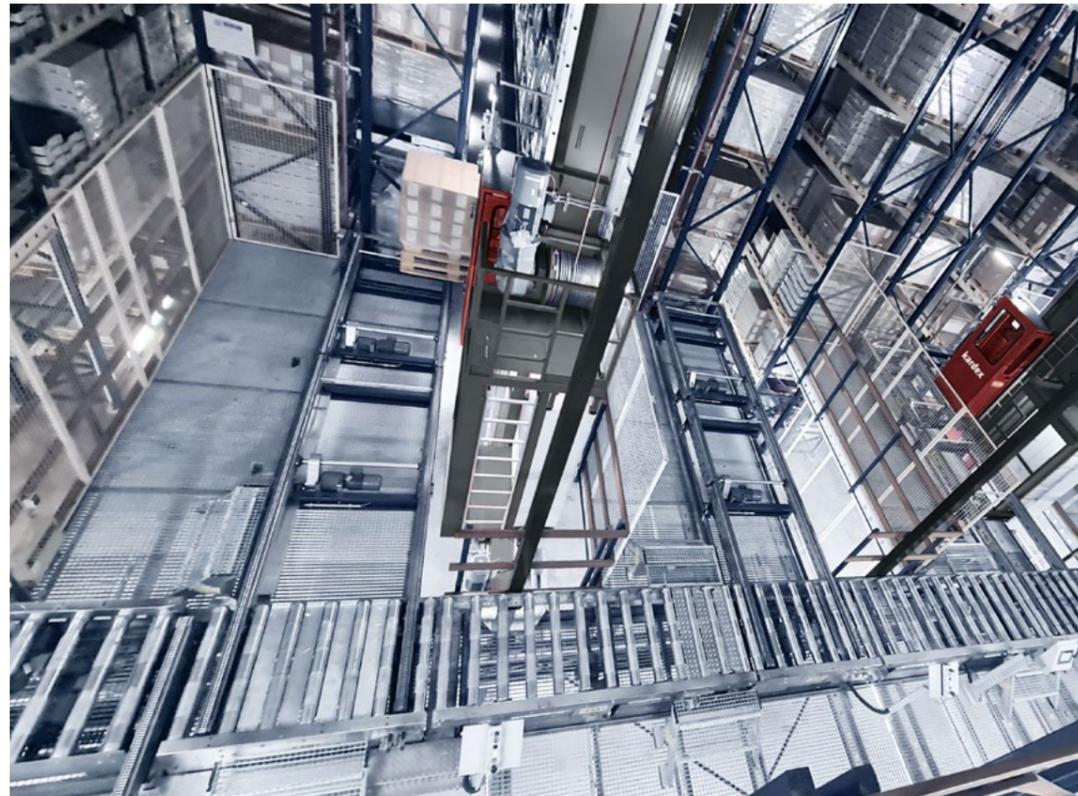
Avantages pour le client



Solution flexible et évolutive



Disponibilité élevée



Vitesse et flexibilité maximales

MS Direct AG, basée en Suisse, est un partenaire de premier plan de l'industrie de la vente au détail en ligne, offrant des solutions automatisées dans les domaines du traitement des commandes et de l'e-commerce transfrontalier.

Le volume élevé de commandes des clients de MS Direct exigeait des capacités supplémentaires et des processus très efficaces. MS Direct a donc choisi Kardex pour intégrer une solution AutoStore™ dans son nouveau centre de traitement. Le système AutoStore peut accueillir 30 000 bacs de stockage. Mais le hall offre un potentiel d'expansion supplémentaire pouvant aller jusqu'à 60 000 bacs. 48 robots alimentés par batterie prélèvent les bacs, les réorganisent et les présentent à neuf postes de travail ergonomiques. Offrant une forte densité de stockage, AutoStore maximise la densité de stockage et permet de multiplier par quatre la capacité avec la même empreinte au sol par rapport au stockage manuel conventionnel.

Avantages pour le client



Capacité de stockage multipliée par 4



Rapide, précis et fiable



Expertise industrielle

Kardex est un partenaire industriel mondial qui propose des solutions intralogistiques personnalisées répondant à des besoins spécifiques dans divers secteurs. Après avoir travaillé pendant des décennies avec des entreprises de toutes tailles aux quatre coins du monde, nous avons pu constater que chaque secteur d'activité avait ses propres défis et exigences en matière de fonctionnement des entrepôts et des usines.

Avec la pression croissante pour changer l'organisation des entrepôts, il peut être difficile de savoir par où commencer. Kardex peut vous aider à passer à une logistique automatisée et à vous accompagner à chacune des étapes.

 Nous contacter



Automobile et
équipements
de transport



Produits chimiques



Santé / hôpitaux



Commerce de gros /
Détail / E-commerce



Alimentation et
boissons



Cuisine / Bois /
Meubles



Ingénierie
mécanique



Biens de
consommation



Énergie /
exploitation
minière



Pneus



Électronique



Produits
pharmaceutiques



Administration
et service



Prestataire
logistique 3PL /
Transport



Administration
publique et
gouvernement