

Branchenübersicht

Intralogistik- Lösungen für Third Party Logistics



Herausforderungen der Branche

Möchten Sie wissen, wie Sie häufig wechselnde Kundenportfolios verwalten können, ohne Ihr Lager immer wieder neu organisieren zu müssen? Wenn Sie als Third Party Logistics Dienstleister (3PL) mehrere Kunden gleichzeitig betreuen, ist es von entscheidender Bedeutung, dass jeder Bereich Ihres Lagers ein breites Warenspektrum verarbeiten kann und sich problemlos an verändernde Kundenbedürfnisse und neue Kunden anpasst.

Zu diesen klassischen Herausforderungen kommt noch der Druck durch Lieferanforderungen und Arbeitskräftemangel hinzu. Wie können 3PLs in einer Zeit, in der sich Lieferketten von linearen zu komplexeren Netzwerken entwickeln, den Anforderungen einen Schritt voraus sein?

Mit dem zunehmenden E-Commerce-Umsatz werden sich die Erwartungen und das Kundenverhalten auch weiterhin verändern – eine Lieferung am nächsten oder sogar am selben Tag ist heute Standard. Die Herausforderung besteht darin, das steigende Auftragsvolumen zu bewältigen und die Auftragsabwicklung zu optimieren, um der Nachfrage gerecht zu werden.

Die Antwort ist eine automatisierte Auftragsabwicklung und Lösungen zur Auftragskonsolidierung. Viele Lager- und Versandzentren nutzen eine Zonenkommissionierstrategie, um Aufträge effizient zu kommissionieren, zu verpacken und zu versenden. Eine automatisierte Auftragskonsolidierung vor dem Versand oder dem Verpacken ist entscheidend für die effiziente Nutzung von Flächen, Mitarbeiterressourcen und Kapitalinvestitionen.



Bewältigung saisonaler Spitzen und hoher Durchsatzraten



Minimierung von Such- oder Laufzeiten und Vermeidung von Lieferverzögerungen



Einfache Anpassung an neue Kunden und veränderte Lageranforderungen

Effiziente Intralogistiklösungen

Dank jahrzehntelanger praktischer Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Lagerbetreibern rund um die Welt, weiß Kardex, wie die Intralogistikprozesse durch Automatisierung optimiert werden und verhilft so Unternehmen unterschiedlichster Branchen zu einer innovativen und konkurrenzlosen Intralogistik. Die modularen Lösungen von Kardex sorgen für eine schnelle Abwicklung und ermöglichen einen reibungslosen Materialfluss.

Warum automatisieren?

„Der globale Markt für 3PLs wurde im Jahr 2020 auf rund 1 Billion USD geschätzt und wird bis 2026 wahrscheinlich mehr als 1,75 Billionen USD erreichen“¹. Da sich immer mehr Unternehmen an 3PLs wenden, brauchen sie die richtigen Werkzeuge, um Kunden zu unterstützen und zu binden. Automatisierung ist nicht länger eine Option, sondern ein Muss.

Mit modernsten Technologien, die von vertikalen, horizontalen bis hin zu würfelbasierten automatischen Lager- und Bereitstellungssystemen und integrierten Materialflusssystemen reichen, bietet Kardex ein flexibles, skalierbares und kosteneffizientes Lösungsportfolio, das auf die individuellen Bedürfnisse verschiedenster Kunden zugeschnitten ist.

Mit den verschiedenen Strategien zur Auftragsabwicklung und Kommissionierung, einschließlich des Kardex Color Pick Systems und des Kardex Frame Pick Systems, können Arbeitskräfte anderweitig eingesetzt, die Kommissionierung beschleunigt, Fehler minimiert, Laufwege reduziert, ergonomische Arbeitsbedingungen geschaffen und Lagerflächen und -volumen optimiert werden.



Erfahren Sie mehr über vertikale Lagerlösungen für 3PLs

Lesen Sie die Kardex Power Pick System Broschüre



Hoher Durchsatz und exakte Sequenzierung

Just-in-time-Lieferungen

Modulare und flexible Intralogistik

¹ Global Third-Party Logistics (3PL) Market – Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecasts (2021–2026); <https://www.researchandmarkets.com/reports/4756808/global-third-party-logistics-3pl-market/>; Mai 2021.

Verwaltung des aktuellen und zukünftigen Wachstums

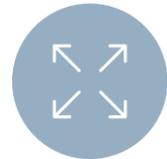
Cygnia mit Sitz in England, ist der Digital- und E-Fulfillment-Bereich von Wincanton. Cygnia versorgt ein breites Spektrum an Einzelhandelsbranchen mit Logistiklösungen, darunter auch den Omnichannel-Handel. Der 3PL Dienstleister musste seine Lagerkapazitäten erweitern und einen Weg finden, den Lagerdurchsatz effizient zu erhöhen, um sowohl den aktuellen als auch den zukünftigen Anforderungen des Unternehmens gerecht zu werden.

Kardex entwickelte eine maßgeschneiderte Lösung, die die Installation von sechs 9,8 Meter hohen Kardex Megamat 650 und einem Kardex Color Pick System umfasste – alles nahtlos verwaltet durch eine Lagerverwaltungssoftware und integriert in das bestehende interne System. Die Lösung setzte mehr als ein Drittel der Lagerfläche von Cygnia frei, reduzierte Wegzeiten, steigerte die Effizienz und brachte unvorhergesehene Einsparungen bzgl. Zeit und Zugriff. Für den Fall, dass sich die Wachstumsprognosen bewahrheiten, sind weitere skalierbare Einheiten geplant.

Kundenvorteile



Steigerung der Kommissionierleistung um 200%



Flexible und skalierbare Lösung



Effiziente Auftragskonsolidierung

Die Hella Distribution GmbH ist ein Logistikdienstleister mit langjähriger Erfahrung in der Automobilindustrie. Von seinem Hauptsitz in Deutschland aus versendet das Unternehmen täglich 2.000 Aufträge an Kunden weltweit. Hella Distribution entschied sich für Kardex, um einen effizienten und ergonomischen Prozess bei der Auftragskonsolidierung zu schaffen.

Die Aufgabe war die manuellen Prozesse, bei welchen Versandkartons auf Paletten gelagert wurden, zu automatisieren. Dazu installierte Kardex ein sechs Meter hohes Kardex Miniload-in-a-Box* mit drei Entnahmeöffnungen und Fördertechnik. Dieser dient als Konsolidierungspuffer und sortiert die zum Versand anstehenden Artikel vor.

Kundenvorteile



Platzbedarf um 80% reduziert



Transparent, zugänglich und ergonomisch



Spezifische Anforderungen und Value Added Services

Seit 1999 betreibt die Nagel-Group für einen deutschen Schokoladenhersteller ein temperaturgeführtes Zentrallager in Reichenbach an der Fils. Die mit einem LKW-Shuttle ab Werk gelieferte Ware wird in Reichenbach in zwei verschiedenen temperaturgeführten Bereichen auf 16.000 Palettenstellplätzen zwischengelagert. Sie werden für den Verkauf an Endverbraucher konfektioniert und an den Einzelhandel ausgeliefert.

Im Jahr 2000 lieferte Kardex sechs Regalbediengeräte, zwei Verteilerwagen, zwei Vertikalumsetzer sowie die komplette Fördertechnik inklusive Steuerung und einem Materialflussrechner. Im Jahr 2019 modernisierte Kardex die Fördertechnik des Hochregallagers sowie acht Regalbediengeräte – zwei davon von einem Fremdhersteller. Der Fokus lag auf dem Austausch abgekündigter Komponenten und der Installation neuer Steuerungstechnik, um eine weiterhin hohe Systemverfügbarkeit zu gewährleisten.

Kundenvorteile



Flexible und skalierbare Lösung



Hohe Verfügbarkeit



Maximale Flexibilität und Schnelligkeit

Die MS Direct AG mit Sitz in der Schweiz ist ein führender Partner im Online-Handel und bietet automatisierte Lösungen in den Bereichen Auftragsabwicklung und grenzüberschreitendem E-Commerce.

Das hohe Auftragsvolumen der Kunden von MS Direct erforderte zusätzliche Kapazitäten und hocheffiziente Prozesse. Daher entschied sich MS Direct für Kardex, um eine AutoStore™-Lösung in ihr neues Auftragsabwicklungszentrum zu integrieren. Das AutoStore-System bietet Platz für 30.000 Lagerbehälter. Die Halle bietet jedoch weiteres Ausbaupotenzial für bis zu 60.000 Behälter. 48 akkubetriebene Roboter nehmen die Behälter auf, ordnen sie neu an und stellen sie an neun ergonomisch gestalteten Arbeitsplätzen bereit. AutoStore bietet eine hohe Lagerdichte und ermöglicht im Vergleich zur herkömmlichen manuellen Lagerung die vierfache Kapazität bei gleicher Grundfläche.

Kundenvorteile



4x mehr Lagerkapazität



Schnell, genau und zuverlässig



Branchenkompetenz

Kardex ist ein globaler Branchenpartner, der maßgeschneiderte Intralogistiklösungen für individuelle Anforderungen in verschiedenen Branchen anbietet. Durch unsere jahrzehntelange Zusammenarbeit mit kleinen und großen Unternehmen in allen Teilen der Welt wissen wir aus erster Hand, dass jede Branche ihre eigenen Herausforderungen und Anforderungen an Lager- und Betriebsabläufe hat.

Angesichts des zunehmenden Drucks zur Optimierung der Lagerorganisation, ist es oft schwierig zu erkennen oder zu entscheiden, wo man ansetzen soll. Kardex unterstützt Sie gerne bei jedem Schritt auf dem Weg zur automatisierten Logistik.

 Kontaktieren Sie uns



Automobilbau
und Transport-
einrichtungen



Chemie



Gesundheitswesen/
Krankenhäuser



Groß- und
Einzelhandel/
E-Commerce



Lebensmittel
und Getränke



Küche/Holz/Möbel



Maschinenbau



Konsumgüter



Energie/Bergbau



Reifen



Elektronik



Pharmazeutika



Verwaltung und
Dienstleistung



Externe Logistik-
dienstleister/
Transport



Öffentliche
Verwaltung
und Regierung