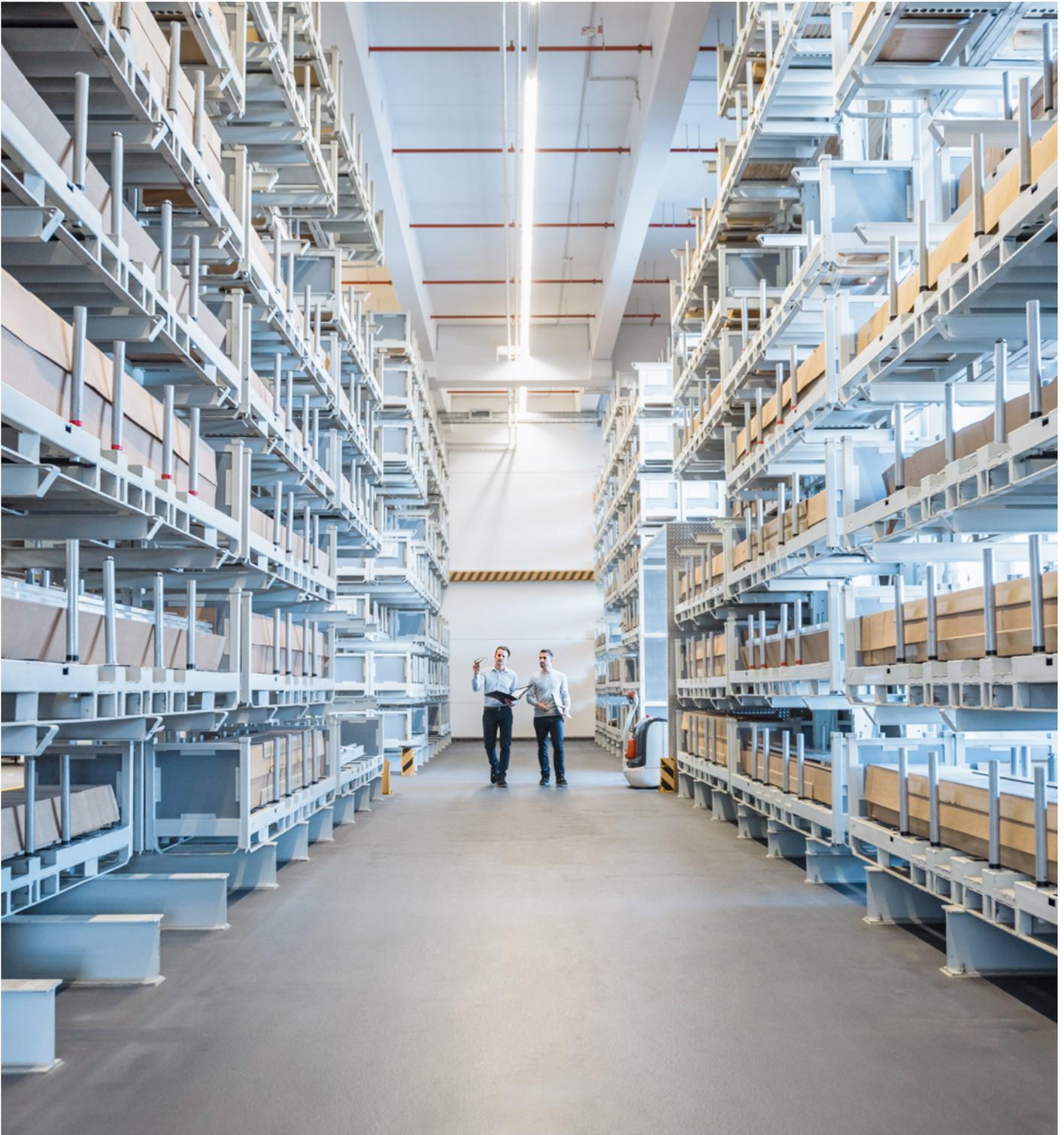


Fallstudie

Wachstums- management bei 3PLs





Optimierter Großhandel

Kunde und Aufgabenstellung

Cygnia ist mehr als nur ein externer Logistikanbieter (3PL). Das Unternehmen bietet Logistik-, Auftragsabwicklungs- und Mehrwertlösungen an, die Kundenerwartungen übertreffen. Mit Sitz in England bedient das Unternehmen ein breites Spektrum an Einzelhandelsbranchen mit Logistiklösungen, darunter auch den Omnichannel-Handel.

Durch den Umzug in ein hochspezialisiertes Lager und steigenden Anforderungen kam es zu Platzmangel. Zur Lösung dieser Herausforderung setzte das Unternehmen auf Innovation und bat Kardex um Hilfe. Aufgrund der für die Zukunft prognostizierten Wachstumszahlen musste eine Lösung implementiert werden, die den aktuellen Anforderungen sowie künftigen Erwartungen gerecht werden würde.

Lösung

Es wurden sechs 9,8 m hohe Kardex Megamat 650 mit dem Kardex Color Pick System installiert. Alle Prozesse werden von der Lagerverwaltungssoftware (Warehouse Management Software, WMS) Kardex Power Pick System verwaltet, die in das betriebseigene System integriert wurde. Dank der neuen Lösung konnte mehr als ein Drittel der Lagerfläche eingespart werden. Cygnia profitiert nun von kürzeren Wegzeiten, höherem Durchsatz und effizienteren Materialflüssen. Ein weiterer Vorteil ist der beschleunigte Einlagerungs- und Retourenprozess, der Zeiteinsparungen und eine verbesserte Zugänglichkeit mit sich gebracht hat.

Die Bereitstellungsleistung von Cygnia hat sich um 200% gesteigert. Die Ein- und Auslagerung wird nun von zwei Mitarbeitern erledigt und der gesamte Vorgang konnte um 15% verbessert werden. Es ist die Installation von insgesamt 18 Geräten geplant, da es sich um eine skalierbare, effiziente und zukunftssichere Lösung handelt, die den derzeitigen Wachstumsprognosen Rechnung trägt.

Auf einen Blick

Wir begleiten unsere Kunden von der Problemstellung bis zur Lösung

Im wachsenden Omnichannel-Handel wird eine gleichbleibend hohe Servicequalität erwartet. Cygnia gehört zum Digital- und E-Fulfillment-Sektor der Wincanton-Gruppe und musste seine Lagerkapazität erweitern sowie den Lagerdurchsatz steigern. Es war entscheidend, dass das Unternehmen seine Produkte nicht nur schnell und effizient liefert, sondern auch das verstärkte Unternehmenswachstum bewältigt.

300
Auftragsposi-
tionen/Stunde/
Person

Einsparung
von 1/3 Lager-
fläche

Reduzierung
des Personals von
6 auf 2,5



Lieferumfang



Sechs Kardex Megamat 650
H: 9.860 mm | T: 1.711 mm | B: 3.575 mm



Lagerverwaltungssoftware (WMS) Kardex Power Pick System



Kardex eigene Kommissionierstrategie Kardex Color Pick System