

Kundenreferenz

MAHLE



AutoStore™ empowered by Kardex

Unternehmen
MAHLE

Ort
Olive Branch, MS, USA

Anwendungsbereich
Hochverdichtete Lagerung und Verarbeitung von Automotive Aftermarket Komponenten

kardex

MAHLE Aftermarket automatisiert Distributionszentrum in Olive Branch, Mississippi mit AutoStore-Lösung von Kardex

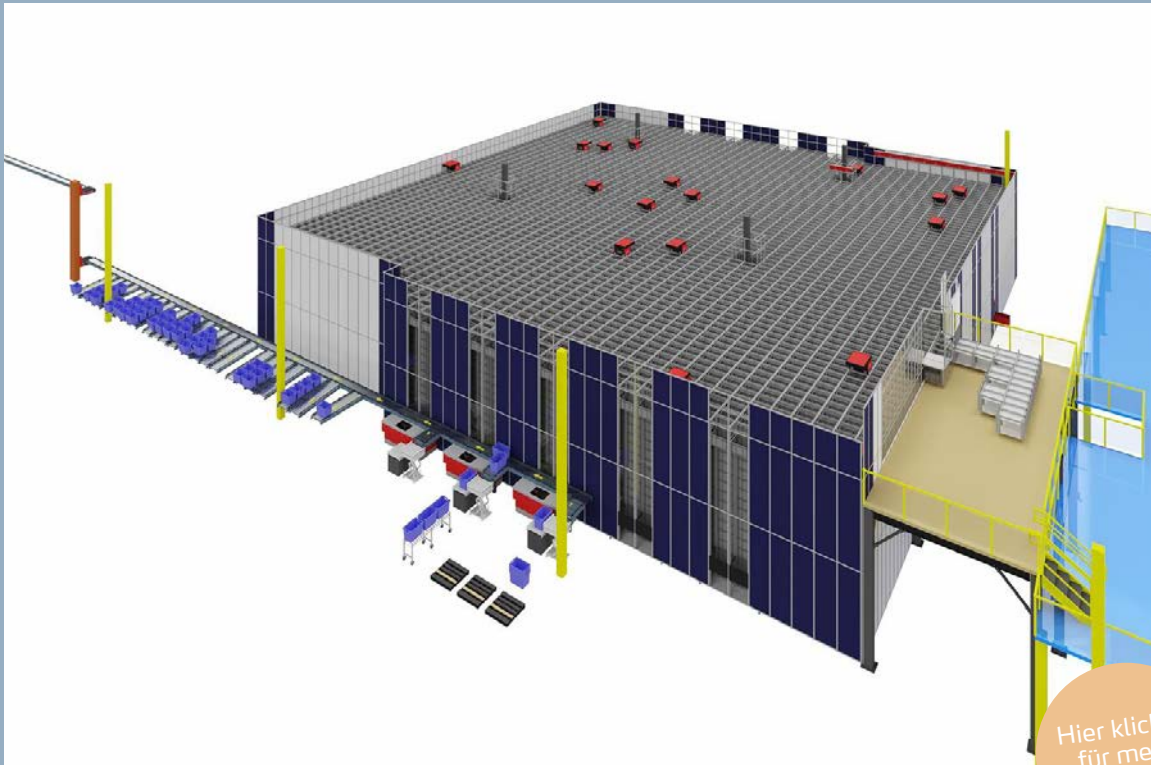
Im Rahmen eines globalen Automatisierungsprojektes hat sich MAHLE Aftermarket für das roboterbasierte Lager- und Kommissioniersystem AutoStore entschieden, das zukünftig an diversen Standorten weltweit zum Einsatz kommen soll.

Als führender globaler Ersatzteile- und Lösungsanbieter ist MAHLE Aftermarket mit einer Verschiebung der Kundenauftragsprofile von größeren Palettenaufträgen hin zu kleineren Paketaufträgen mit höherer Frequenz konfrontiert. Dies führt zu einer steigenden Anzahl von Versandstellen pro Kunde und dem Versand kleinerer Mengen an mehr Standorte.

MAHLE Aftermarket entschied sich für die Automatisierung des Kleinteilehandlings am Standort Olive Branch, um für diese veränderten Anforderungen an die Auftragserfüllung optimal gerüstet zu sein. Bei der Technologiebewertung wählte das Unternehmen AutoStore als geeignete Lösung aus, da das System hohe Durchsatzanforderungen erfüllt, eine hochverdichtete Lagerung ermöglicht und sich flexibel an veränderte Marktanforderungen anpassen lässt. Infolgedessen wurde der Intralogistik-Experte und globale AutoStore-Partner Kardex mit der Planung und Realisierung einer maßgeschneiderten AutoStore-Lösung beauftragt.

"Die platzsparende AutoStore-Lösung von Kardex bietet die Geschwindigkeit, Präzision und Zuverlässigkeit, die unsere Kunden in Zeiten wie diesen erwarten."

Jon Douglas, President Aftermarket North America bei MAHLE



Hier klicken
für mehr
Infos



Eine globale Transformation

Als zentrales Element der MAHLE Aftermarket Digitalisierungs- und Automatisierungsstrategie "Warehouse 4.0" wird die AutoStore-Lösung von Kardex entscheidend dazu beitragen Effizienzen zu steigern, die Abläufe auf globaler Ebene zu standardisieren und dadurch Kundenservice und Prozessqualität auf ein neues Level zu heben.

"Wir haben uns bezüglich der Planung und Realisierung unseres ersten AutoStore-Projektes für Kardex entschieden, da wir einen erfahrenen, innovationsstarken Partner mit intensiver Kundenorientierung, einer kooperativen Arbeitsweise und einer soliden globalen Präsenz mit hervorragender Serviceabdeckung gesucht haben", so Georges Mourad, Director Global Operations and Business Excellence Aftermarket bei MAHLE.

Skalierbar, platzsparend, schnell

In der ersten Ausbaustufe wird die AutoStore-Anlage in Olive Branch 42.000 Behälter umfassen. Für das Handling der Behälter werden 18 Roboter vom Typ Red Line eingesetzt. Fünf AutoStore-Arbeitsplätze vom Typ Carousel-Port und zwei vom Typ Conveyor-Port werden für die Kommissionierung und Einlagerung von Waren verwendet. Die Kommissionier-Arbeitsplätze werden mittels Leichtförderertechnik mit dem Warenausgang verbunden. Unterwegs erfolgt eine Sortierung nach LTL- und Paketversand. Die AutoStore-Lösung wird in das bestehende Warehouse Management System SAP EWM bei MAHLE Aftermarket integriert. Leistung und Kapazität des Systems können jederzeit erweitert werden, ohne den laufenden Betrieb zu beeinträchtigen.