

2021

Nachhaltigkeitsbericht

kardex

Nachhaltigkeitsbericht (ESG)

- 1 Einleitung
- 2 Kardex tritt dem UN Global Compact bei
- 3 Gelebte Nachhaltigkeit
- 8 Ausblick: Die Ambitionen von Kardex
- 9 ESG Kennzahlen

1. Einleitung

Das Jahr 2021 hat erneut aufgezeigt, wie wichtig nachhaltige Strukturen in Wirtschaft und Gesellschaft sind. Engagiertes Handeln und Zusammenarbeit sind gefordert angesichts der globalen Herausforderungen bezüglich Klimaschutz, natürlichen Ressourcen sowie Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen. Kardex hat sich entschlossen, diese Herausforderungen in ihren Zielen und in ihrem Handeln direkt anzugehen und damit die Nachhaltigkeit im Geschäftsmodell klarer abzubilden und im täglichen Wirken zu fördern.

Mit dem Beitritt zum UN Global Compact im Berichtsjahr verstärkt Kardex den Beitrag des Unternehmens zur Erreichung der durch die UN in der Agenda 2030 formulierten Nachhaltigkeitsziele. Kardex konzentriert sich dabei auf Aspekte, die das Unternehmen direkt beeinflussen und so einen deutlichen Effekt erzielen können. Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht gilt im Rahmen der UN Global Compact Mitgliedschaft zudem als Fortschrittsbericht (Communication on Progress, COP), welcher durch UN Global Compact geprüft wird.

Das gesteigerte Bewusstsein zur Nachhaltigkeit in der Gesellschaft ist eine grosse Chance für Kardex, denn der effiziente Einsatz von Ressourcen beschäftigt das Unternehmen seit den Anfängen und ist Teil der Unternehmens-DNA. Im Bereich der Intralogistik werden durch Lösungen der Kardex lange Laufwege deutlich verkürzt, der Flächenbedarf um bis zu 84% reduziert und Raumvolumina optimal ausgenutzt. Dies schont die knappe Ressource Land. Zudem unterstützen Kardex Lösungen die Kunden darin, Energie zu sparen. Die qualitativ hochstehenden und langlebigen Lösungen, gepaart mit dem bedarfsgerechten Unterhalt und den Modernisierungsmöglichkeiten, garantieren zudem eine lange Lebensdauer - was die Investition der Kunden sichert und Ressourcen schont. Die Kunden der Kardex stellen ihren Mitarbeitenden mit den Kardex Lösungen zudem ergonomische Arbeitsplätze zur

Verfügung, erfüllen damit ihre Verantwortung als fürsorglicher Arbeitgeber und reduzieren gleichzeitig die Abwesenheitsrate durch Unfälle oder Langzeitbeschwerden.

Ein grosser Meilenstein, den eigenen CO₂-Fussabdruck zu verkleinern, war die vollständige Umstellung aller drei Produktionsstätten in Deutschland auf nachhaltigen Strombezug per Ende 2021. Dieser Schritt trägt massgeblich zur Reduktion des CO₂-Ausstosses im Rahmen der Kardex-eigenen Betriebstätigkeit bei. Kardex recycelt konsequent, setzt so wenig wie möglich und hauptsächlich recyclebares Verpackungsmaterial ein. Überall dort, wo Kardex auf die Gebäudestrukturen Einfluss nehmen kann, werden Möglichkeiten gesucht, den Ressourcenverbrauch zu reduzieren, etwa durch den Einsatz sparsamer LED-Lampen oder gezielter Wärmeschleusen zur Vermeidung von Wärmeverlusten. Bei der Heizenergie setzt Kardex am Standort Neuburg künftig auf Nahwärmekraftwerke, die regenerativen Brennstoff aus den regionalen Wäldern nutzen. Mit der Eröffnung der Produktionsstätte in den USA werden durch lokale Beschaffung und die kundennahe Fertigung Transportwege von Lieferanten und zu Kunden verkürzt.

Als Arbeitgeber will Kardex seinen Mitarbeitenden optimale Arbeitsbedingungen bieten, um deren Gesundheit zu schützen, ein attraktiver Arbeitgeber zu bleiben und gemeinsam die Unternehmensziele zu erreichen. Kardex will Talente gewinnen, halten und fördern. Dies geschieht über gezielte Personalentwicklung und das duale Karrieremodell, das eine Manager- aber auch eine Expertenkarriere ermöglicht. Als eine Massnahme hat Kardex im Jahr 2021 das Weiterbildungsangebot deutlich mit internen und externen Kursen ausgebaut, mit Vor-Ort- und Online-Angeboten. Durch einen Mix aus definierten Inhalten und Wahlmöglichkeiten von LinkedIn Schulungen bildet Kardex die Bedürfnisse des Unternehmens und der Mitarbeitenden bestmöglich ab.

Im Berichtsjahr hat der Verwaltungsrat zusammen mit dem Management die ersten kurzfristigen Meilensteine und Ziele entwickelt, die 2022 weiter ausgebaut werden.

2. Kardex tritt dem UN Global Compact bei

Kardex ist im Jahr 2021 dem Global Compact der Vereinten Nationen (UN) beigetreten. Im Rahmen der Kooperation von Unternehmen mit den Vereinten Nationen will Kardex einen Beitrag leisten, unternehmerische Aktivitäten ökologischer und sozialer zu gestalten. Kardex hat sich verpflichtet, die zehn Prinzipien des Global Compact in den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung einzuhalten und zu fördern. Jährlich wird über die Fortschritte

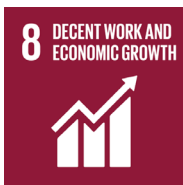
im Rahmen der weltweit grössten und wichtigsten Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung berichtet.

Kardex unterstützt die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen konsequent im täglichen Wirken. Da nur wenige Jahre für die Erreichung dieser Nachhaltigkeitsziele im Rahmen der Agenda 2030 der Vereinten Nationen bleiben, ist der Beitrag jedes einzelnen Akteurs aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft wichtig. Kardex nimmt seine Verantwortung als Unternehmen wahr und konzentriert sich auf jene Ziele, die das Unternehmen besonders stark mit der operativen Tätigkeit beeinflussen kann.



Hochwertige Bildung und lebenslanges Lernen

Gute Bildung ist die Basis für nachhaltiges Wirtschaftswachstum und gesellschaftliche Entwicklung. Kardex bietet Ausbildungs- und Praktikumsplätze für Berufseinsteiger an und fördert durch kontinuierliche Personalentwicklung seine Mitarbeitenden, um die beruflichen Fähigkeiten auf letztem Stand zu halten und weiter auszubauen.



Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Nachhaltiges wirtschaftliches Wachstum schafft dauerhaft Arbeitsplätze und Wohlstand. Mit der eigenen Geschäftstätigkeit will Kardex diese Entwicklung fördern und legt dabei grossen Wert auf die Einhaltung von Menschenrechts-, Umwelt- und Sozialstandards im eigenen Einflussbereich.



Nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion

Mit langlebigen Lösungen und stetigen Verbesserungen im eigenen Produktionsprozess trägt Kardex dazu bei, dass knappe Ressourcen schonend eingesetzt werden. Kunden können mit den Kardex Lösungen in der Intralogistik sowohl ihren Flächenbedarf wie auch den Energieverbrauch deutlich senken.



Massnahmen zum Klimaschutz

Sowohl bei Kardex selber als auch bei seinen Kunden leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz. Intern arbeitet Kardex kontinuierlich daran, die eigenen Emissionen zu senken. Eine grössere Energieeffizienz der Kunden trägt ebenfalls zu einer Treibhausgasreduktion bei.

3. Gelebte Nachhaltigkeit

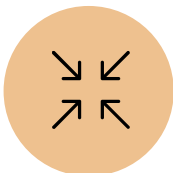
Nachhaltigkeit ist sowohl innerhalb der Kardex als auch in der Interaktion mit Kunden, Lieferanten und anderen externen Anspruchsgruppen von zentraler Bedeutung. Bei Kardex steht der effiziente Einsatz von Ressourcen seit jeher im Zentrum des Geschäftsmodells. Deshalb sieht das Unternehmen den gesellschaftlichen Trend zu Nachhaltigkeit als grosse Chance und als Basis des künftigen Erfolgs.

3.1 Nachhaltige Kundenlösungen

Als ein weltweit führender Anbieter von automatisierten Intralogistiklösungen zeigt Kardex jeden Tag, dass der langfristige Unternehmenserfolg eng mit grundlegenden Nachhaltigkeitsüberlegungen verbunden ist. Mit seinen Lösungen unterstützt Kardex seine Kunden darin, ihr eigenes Nachhaltigkeitspotenzial besser zu nutzen. Effizienzsteigerung und Nachhaltigkeit sind seit jeher Bestandteil des Wirkens von Kardex, was im Folgenden aufgezeigt wird.

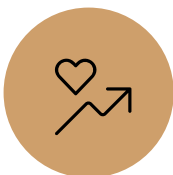
Ressourcenschonende und ergonomische Lösungen im Zentrum des Lösungsspektrums

Klassische statische Regale nach dem Person-zur-Ware-Prinzip benötigen viel Platz, da die Lagerung in die Breite erfolgt, weil die Lagerung in die Höhe nach diesem Prinzip ineffizient und damit sehr schnell limitiert ist. Deshalb führen statische Lösungen zu langen Lauf- oder Fahrtwegen. Die Kardex Lösungen sind im Vergleich zu einer statischen Regallösung in folgenden Bereichen nachhaltig:



Flächen- und Raumbedarf

Kardex Lösungen nutzen Flächen und Raumvolumina optimal aus und sparen so durchschnittlich 80 bis 84% des Flächenbedarfs. Dies senkt den Bedarf an klimatisiertem Raumvolumen, womit direkt Heiz-, Kühl- und Beleuchtungskosten gespart werden und der CO₂-Ausstoss reduziert wird. Damit verringert sich der Bedarf an verbauter Fläche. Zudem werden Lauf- und Fahrtwege reduziert, was wiederum den Ressourcenbedarf der Kunden reduziert. Die Lösungen von Kardex leisten einen Beitrag, Wirtschaft und Umwelt in Balance zu halten.



Ergonomie

Kardex Lösungen werden nach dem Prinzip Ware-zur-Person nach ergonomischen Grundsätzen entwickelt und schonen die Gesundheit der Kommissionierer, indem die Bereitstellung der Waren in einer ergonomisch idealen Höhe stattfindet. Dies senkt die körperliche Belastung, beugt Fehlhaltungen vor und hat einen positiven Einfluss auf die Gesundheit der Mitarbeitenden und Gesundheitskosten der Kunden von Kardex.



Lebensdauer

Kardex Lösungen sind qualitativ hochwertig und so konzipiert, dass sie mittels Updates oder Modernisierung über die gesamte Lebensdauer auf dem aktuellen Stand bleiben. Lösungen bleiben lange in Betrieb und können zusätzlich an die sich ändernden Bedürfnisse der Kunden oder an neue Sicherheitsnormen angepasst werden. Ferndiagnose, Fernwartung und zunehmend auch vorbeugende Wartung minimieren Ad-hoc-Service-Einsätze vor Ort und damit wiederum Reisekilometer.

3.2 Schonender Umgang mit Ressourcen

Kardex verfügt aktuell über drei Produktionswerke in Deutschland und eines in den USA. Alle deutschen Werke unterliegen der Norm ISO 9001:2000 für Qualitätsmanagement und betreiben zudem ein Energiemanagementsystem nach DIN EN ISO 50001:2018, das einen schonenden Umgang mit Ressourcen verlangt und ein Konzept für Abfallverhinderung, -minderung und -recycling beinhaltet.

Die Einführung des Energiemanagementsystems erhöhte in den deutschen Werken von Kardex die Transparenz bezüglich dem Energieverbrauch und auch das Bewusstsein deutlich. Zudem ist das Umweltmanagement nach DIN EN ISO 14001:2015 zertifiziert. Kardex entspricht damit weltweit anerkannten Standards. Mit regelmäßigen Audits wird gewährleistet, dass die Standards, Normen und Richtlinien für produzierende Betriebe eingehalten werden.

Kardex arbeitet kontinuierlich daran, den Ressourcenverbrauch und Emissionen der Produktionswerke zu senken. Dies zeigt sich daran, dass seit Ende 2021 in allen drei deutschen Werken ausschliesslich nachhaltig erzeugter Strom eingesetzt wird, was die Emissionen deutlich senkt. Auch rücken nachhaltige Formen der Wärmeergewinnung, konkret die Anbindung des Werks in Neuburg an ein Nahwärmekraftwerk, welches regenerativen Brennstoff aus regionalen Wäldern einsetzt, stärker in den Fokus. Kardex recycelt konsequent, was sich an einer hohen Recyclingquote des Abfalls zeigt, und Kardex geht auch beim Wasserverbrauch sehr sparsam vor. Die Fahrzeugflotte enthält bereits Elektrofahrzeuge und Kardex hat damit begonnen, den Mitarbeitenden Stromtankstellen für ihre eigenen E-Autos anzubieten. Nachhaltiges Handeln ist bei Kardex selbstverständlich und gehört zum Alltag. In der Entwicklungsarbeit setzt das Unternehmen konstant auf die modernsten Komponenten mit einem hohen Wirkungsgrad.

Durch die neue Produktionsstätte in West Columbia (USA) wird die Produktion für den US-Markt näher zu den Kunden gebracht. Kurze Transportwege innerhalb des Landes statt langer Seetransporte senken die Emissionen und tragen zum Schutz des Klimas bei. Die Produktionsstätte selbst wurde ebenfalls nachhaltig konzipiert. Das Dachsystem reguliert die Temperaturen auf der Oberfläche und im Gebäude, was Energie einspart. Auch die über Bewegungssensoren gesteuerte LED-Beleuchtung unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Energie.

In der Vertriebsorganisation von Kardex, welche über 1'000 Vollzeitstellen in mehr als zwei Dutzend Ländern umfasst, implementiert Kardex den Nachhaltigkeitsgedanken zunehmend. Bei den Kunden ist ein steigendes Interesse am Thema Nachhaltigkeit festzustellen. Kardex berät sie entsprechend und weist seine Kunden aktiv darauf hin, welche Optionen sie haben, um die Intralogistik noch energieeffizienter und nachhaltiger zu gestalten. Insgesamt entscheidet die Qualität der Leistung über die Kundenbindung. Kardex strebt langfristige, vertrauensvolle Kundenbeziehungen an.

3.3 Mitarbeitende als Basis des Erfolgs

Die Mitarbeitenden sind die Basis des Geschäftserfolgs von Kardex. Mit ihrem Fachwissen, ihrem Engagement und ihren Ideen tragen sie jeden Tag dazu bei, die Kunden von Kardex optimal zu bedienen und so das Unternehmen erfolgreich zu machen. Deshalb sieht sich Kardex verpflichtet, den Menschen, die beim Unternehmen tätig sind, zukunftsfähige, gesundheitsgerechte und sichere Arbeitsbedingungen zu bieten und sie zu fördern, damit jeder sich optimal entwickeln und sein volles Potenzial entfalten kann. Kardex will mit einer attraktiven Kultur, modernen Anstellungsbedingungen und dem dualen Karrierepfad ein attraktiver Arbeitgeber sein und somit Talente entwickeln sowie neue Talente anziehen.

Code of Conduct

Kardex behandelt seine Mitarbeitenden fair und mit Respekt und verpflichtet sich, sie vor unfairen, unethischen oder gesundheitsschädigenden Arbeitsbedingungen zu schützen. Belästigung oder Diskriminierung werden nicht toleriert. Kardex schafft ein integrationsfreundliches Arbeitsumfeld, in dem sich alle Mitarbeitenden einbringen können. Vielfalt spielt aus der Sicht von Kardex eine entscheidende Rolle für den Erfolg, weshalb talentierte Mitarbeitende mit unterschiedlichen Hintergründen und offener Denkweise angeworben und bei ihrer Weiterbildung unterstützt werden. Detailliertere Informationen

bezüglich der Schwerpunkte im Umgang mit Mitarbeitenden finden sich im Kardex Code of Conduct (www.kardex.com).

Die Mitarbeitenden werden gegen mögliches Fehlverhalten geschützt, indem eine offene Kommunikationskultur gepflegt wird und potenzielle Verstöße gegen den Verhaltenskodex direkt angesprochen werden sollen. Es steht aber auch eine Whistleblowing-Plattform zur Verfügung, um anonymisierte Meldungen abgeben zu können. Die Hinweisgeber genießen Schutz vor disziplinarischen Folgen aufgrund solcher Meldungen.



Guiding Principles

Kardex will ein Umfeld schaffen, in dem positiver Geist, Begeisterung und Identifikation gedeihen können. Mit den Guiding Principles und den Werten «Respekt», «Teamgeist», «Zuverlässigkeit» und «Leidenschaft» hat Kardex die Eckpfeiler der Unternehmenskultur definiert und gibt eine klare Verhaltensweise für alle Aktivitäten vor. Die Unternehmenswerte dienen allen Mitarbeitenden als Leitfaden für den täglichen Umgang mit Kolleginnen und Kollegen. Die Guiding Principles geben Orientierung darüber, «wer wir sind, wie wir gesehen werden wollen und was wir dafür tun». Die Umsetzung ist der Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg.

Personalentwicklung

Der demografische Wandel führt hauptsächlich in den europäischen Ländern zu einer schrumpfenden und alternden Bevölkerung, was am Arbeitsmarkt zu einer Knappheit qualifizierter Fachkräfte führt. Als mittelständisches Unternehmen steht Kardex zudem in Konkurrenz zu grossen internationalen Unternehmen. Kardex ist deshalb dauerhaft gefordert, sich als bevorzugter Arbeitgeber zu positionieren, die bestehenden Talente im Unternehmen zu halten, neue zu entwickeln und zusätzliche zu gewinnen.

Kardex arbeitet seit vielen Jahren intensiv daran, ein attraktiver und bevorzugter Arbeitgeber für bestehende und zukünftige Mitarbeitende zu sein und so die Wettbewerbsposition auf dem Arbeitsmarkt zu stärken. Neben marktgerechter Entlohnung hat Kardex eine Vielzahl von Instrumenten zur Personalentwicklung wie zum Beispiel die Kardex Academy mit Online Learning oder Präsenzkursen implementiert und die Nebenleistungen wie die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten kontinuierlich ausgebaut. Im Zentrum der Personalentwicklung steht ein kontinuierlicher Feedback-Dialog-Prozess. Daraus resultieren Entwicklungspläne, welche die persönlichen Ziele der Mitarbeitenden mit den Unternehmenszielen in Einklang bringen.

Parallel identifiziert Kardex im Rahmen der Talentförderung und Nachfolgeplanung mögliche Entwicklungsschritte innerhalb von Kardex gemeinsam mit den Mitarbeitenden. Der Feedback-Dialog-Prozess und die Entwicklungsschritte dienen als Basis für die zwischen Mitarbeitenden und Vorgesetzten gemeinsam definierten Trainings- und Entwicklungsprogramme. Die Kardex Academy verfügt über ein breites Angebot an internen und externen Schulungen, die diese Trainings- und Entwicklungsprogramme optimal begleiten. Die Kardex Academy setzt im Sinne von zukunftsfähigen Strukturen zunehmend auf Online-Angebote und ermöglicht den Kardex Mitarbeitenden ein flexibles und unabhängiges Lernen, das auf individuelle Bedürfnisse eingeht.

Kardex bietet ein duales Karrieremodell an, welches Führungskräfte und Experten gleichermaßen fördert. Ein Wechsel des Karrierepfads in beide Richtungen ist offen. Das Kardex Leadership Framework definiert die Führungsprinzipien, wie sie bei Kardex angewendet werden, und basiert hauptsächlich auf dem Intent-Based-Leadership-Konzept. In regelmässigen Führungsmeetings werden diese Führungsprinzipien beleuchtet, diskutiert und trainiert.

Mitarbeiterzufriedenheit

Alle Mitarbeitenden von Kardex werden alle zwei Jahre anonymisiert zu ihrer Zufriedenheit bezüglich ihrem Arbeitsumfeld befragt und können Verbesserungsvorschläge platzieren. Die Resultate dieser Befragung werden in allen Teams besprochen und es werden gemeinsam Verbesserungsmassnahmen entwickelt und umgesetzt. Kardex verfügt über eine globale Mitarbeitervertretung, das Culture Committee, welche die geografischen Regionen und Funktionen von Kardex ausgewogen repräsentiert. Aufgabe des Culture Committees ist es, als unabhängiges Gremium den Puls der Mitarbeitenden zu spüren, den Reifegrad und die Wirksamkeit der Guiding Principles zu bewerten und mindestens zweimal pro Jahr Eindrücke und Verbesserungsvorschläge mit dem Group Management zu teilen.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Kardex legt sehr grossen Wert auf Prävention, um Gefahren zu reduzieren, Unfälle zu vermeiden und damit die Mitarbeitenden bestmöglich zu schützen. Durch regelmässige Audits sorgt Kardex dafür, dass die geltenden Normen und Richtlinien zur Arbeitsplatzsicherheit eingehalten werden. Dies zeigt sich an einer tiefen Zahl relevanter Vorkommnisse.

Risiken für die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeitenden werden regelmässig identifiziert, bewertet und entsprechende Gegenmassnahmen entwickelt. Sie werden transparent im Unternehmen kommuniziert. Mit regelmässigen Schulungen stellt Kardex sicher, dass ein effektiver Arbeits- und Gesundheitsschutz im Unternehmen

gelebt wird und dass die Mitarbeitenden über die fachlichen Voraussetzungen und ein hohes Sicherheitsbewusstsein verfügen. Das Managementsystem für Arbeits- und Gesundheitsschutz wird fortlaufend überprüft, erweitert und verbessert.

Diversität

Kardex bekennt sich zu Diversität und schafft im Rekrutierungsprozess bewusste Chancengleichheit, bei der die Kandidatenlisten in Bezug auf Region, Alter, Herkunft und Geschlecht heterogen vertreten sein müssen. Der Auswahlprozess basiert ausschliesslich auf der fachlichen und persönlichen Qualifikation. Auch in der internen Förderung von Talenten wird bewusst Chancengleichheit geschaffen und auf die bevorzugte Behandlung von einzelnen Personengruppen verzichtet. Der Anteil der weiblichen Führungskräfte ist bei Kardex prozentual ähnlich hoch wie der Anteil Mitarbeiterinnen im Unternehmen. Dies kann als Zeichen gewertet werden, dass Kardex eine gute Durchlässigkeit hat, entsprechende Aufstiegschancen bietet und die Chancengleichheit gelebt wird.

3.4 Verantwortung in der Gesellschaft

Als Unternehmen sieht sich Kardex verpflichtet, ihre Rolle in der Gesellschaft verantwortungsvoll wahrzunehmen. Kardex hat definiert, wie das Unternehmen von aussen wahrgenommen werden soll und den nach aussen gerichteten Brand Promise «Unkompliziert», «Innovativ» und «Fair» entwickelt. Der Brand Promise dient allen Mitarbeitenden als Orientierung im Umgang mit allen Stakeholdern und unterstützt die Mitarbeitenden darin, im täglichen Arbeitsleben Prioritäten zu setzen. Der Kundennutzen steht dabei im Zentrum des täglichen Wirkens.

Gleichzeitig legt der Kardex **Code of Conduct** (www.kardex.com) die allgemeinen Grundsätze ethischen Verhaltens für den Verwaltungsrat, das Management und für alle Mitarbeitenden von Kardex verbindlich fest. Dies gilt nach innen gerichtet im Umgang mit Mitarbeitenden und

Kollegen (vergleiche Kapitel 1.1), genauso so wie nach aussen gerichtet im Umgang mit Kunden, Lieferanten, Wettbewerbern oder anderen Interessengruppen. Jeder neu eintretende Mitarbeitende durchläuft im Rahmen des Onboarding-Programms eine Pflichtschulung bezüglich dem Code of Conduct, aber auch der Guiding Principles. In regelmässigen Abständen werden diese Elemente danach mittels Trainings in Erinnerung gerufen.

Der Kardex Code of Conduct gilt für alle Geschäftsbereiche, Tochtergesellschaften und Tätigkeitsfelder und die Einhaltung wird auch von angeschlossenen Unternehmen und Geschäftspartnern verlangt. Die zugrunde liegenden Werte sind in fünf Grundprinzipien ausgedrückt:

- Wir behandeln unsere Mitarbeitenden fair und mit Respekt;
- Der Kundennutzen hat für uns oberste Priorität;
- Wir wollen auf integre Weise eine nachhaltige Leistung erbringen;
- Unser Ziel ist es, ein vertrauensvoller, fairer und respektvoller Geschäftspartner zu sein;
- Wir streben danach, ein verantwortungsvoller Unternehmensbürger zu sein.

Der Kardex Code of Conduct unterstreicht die Verpflichtung von Kardex, die Erwartungen seiner Stakeholder als verantwortungsbewusster Unternehmensbürger (Corporate Citizen) zu erfüllen, und er enthält die grundlegenden Prinzipien und Regeln für ethisches Geschäftsverhalten. Spezifische Reglemente, Richtlinien und Handbücher ergänzen die im Kardex Code of Conduct festgelegten Grundsätze.

Bei der Einhaltung des Kardex Code of Conduct macht Kardex keine Kompromisse und duldet keine Verstösse gegen den Verhaltenskodex. Mögliches Fehlverhalten soll direkt angesprochen, kann aber auch anonymisiert an eine zentrale Stelle (Kardex Whistleblowing-Plattform) gemeldet werden.

Kardex respektiert die Persönlichkeitsrechte aller Mitarbeitenden, Kunden und sonstigen Stakeholder. Datenschutz und Informationssicherheit haben einen hohen Stellenwert im Unternehmen und sind auch Teil von regelmässigen Schulungsoffensiven. Kardex ist dem lautereren Wettbewerb verpflichtet und duldet keine Form von Bestechung oder Korruption. Das Unternehmen erwartet, dass auch Geschäftspartner das Gesetz befolgen, die Grundsätze des ethischen Geschäftsgebarens einhalten und Regeln, Vorschriften und Gesetze bezüglich Personal, Gesundheit, Sicherheit, Umweltschutz und Managementsystemen beachten. Kardex versteht sich als Unternehmen, das zu positiven gesellschaftlichen, ökologischen und kulturellen Entwicklungen beiträgt.

4. Ausblick: Die Ambitionen von Kardex

Kardex strebt kontinuierliche Verbesserungen im Bereich Nachhaltigkeit an. Sowohl für die Mitarbeitenden als auch für externe Anspruchsgruppen will Kardex darüber in Zukunft regelmässiger und umfassender informieren. Aktuell arbeitet das Unternehmen an der Definition von mittelfristigen Nachhaltigkeits-Zielen, welche im nächsten Nachhaltigkeitsbericht kommuniziert werden. Diese Ziele werden den Bereich Umwelt und den Bereich Soziales abdecken. Kardex wird seine Fortschritte fortlaufend messen und so sicherstellen, dass die gesetzten Nachhaltigkeitsziele erreicht werden.

Ein weiterer Schwerpunkt wird die noch stärkere Kommunikation und Vermittlung des Themas Nachhaltigkeit innerhalb der Organisation sein. Sowohl für die Mitarbeitenden als auch für externe Anspruchsgruppen will Kardex in Zukunft ausführlicher informieren. Aus diesem Grund wird sich die zukünftige Berichterstattung zum Thema Nachhaltigkeit an der Global Reporting Initiative (GRI) orientieren. Der Verwaltungsrat und das Management unterstreichen damit, wie wichtig das Thema Nachhaltigkeit für Kardex ist.

Durch den Beitritt zum UN Global Compact erweitert Kardex seinen Blick auf das Thema Nachhaltigkeit. Kardex wird Teil der grossen Gemeinschaft von Unternehmen, die an einer nachhaltigen Zukunft für Mensch und Umwelt in allen Regionen der Welt arbeiten. Das Unternehmen sieht diesen Schritt als wertvolle Ergänzung zu den bisherigen Aktivitäten in den Bereichen Umwelt, Soziales und Corporate Governance.

Kardex ist überzeugt, dass die Nachfrage nach energieeffizienten und raumschonenden Lösungen für umweltfreundliche Material- und Produktflüsse stark zunehmen wird und dass die entsprechende Positionierung in diesem Bereich ein Schlüssel für den künftigen Erfolg ist.

5. ESG Kennzahlen

Die hier dargestellten Kennzahlen beinhalten die Verbrauchs- respektive Emissionswerte der Produktionsstandorte Bellheim (DE), Neuburg (DE) und Neuenstadt (DE), aber auch der kompletten Fahrzeugflotte. Damit sind die wesentlichen Verbrauchs- und Emissionswerte für Scope 1 und 2 abgedeckt. Die Ermittlung der Treibhausgase ist auf CO₂ beschränkt.

Kennzahlen pro EUR Mio. Umsatz

	Einheit	2021	2020	+/-%
CO ₂ -Emissionen, gesamt	Tonnen	4.0	4.3	-7.0%
Abfall, gesamt	Tonnen	6.1	5.8	5.2%
Energieverbrauch, gesamt	MWh	28.3	29.4	-3.7%
Wasserverbrauch, gesamt	m ³	20.7	33.6	-38.4%

Kennzahlen

	Einheit	2021	(%)	2020	(%)	+/-%
CO₂-Emissionen, gesamt	Tonnen	1'834	100.0%	1'771	100.0%	3.6%
Abfall, gesamt	Tonnen	2'758	100.0%	2'409	100.0%	14.5%
Abfall (ohne Sondermüll)	Tonnen	455	16.5%	500	20.7%	-9.0%
Sondermüll	Tonnen	16	0.6%	17	0.7%	-5.9%
Recycling Wertstoffe	Tonnen	2'287	82.9%	1'892	78.5%	20.9%
Energieverbrauch, gesamt	MWh	12'905	100.0%	12'119	100.0%	6.5%
Fossile Brennstoffe (Gas)	MWh	7'680	59.5%	7'047	58.1%	9.0%
Strom	MWh	5'225	40.5%	5'073	41.9%	3.0%
Wasserverbrauch, gesamt	m³	9'443	100.0%	13'856	100.0%	-31.8%
Mitarbeitende, gesamt	Anzahl	2'060	100.0%	1'955	100.0%	5.4%
Weibliche Mitarbeitende	Anzahl	425	20.6%	401	20.5%	6.0%
Lernende / Praktikanten	Anzahl	54	2.6%	58	3.0%	-6.9%
Teilzeitmitarbeitende	Anzahl	136	6.6%	134	6.9%	1.5%
Mitarbeitende mit einer Beeinträchtigung	Anzahl	44	2.1%	36	1.8%	22.2%
Mitarbeiterfluktuation	Anzahl	141	6.8%	164	8.4%	-14.0%
Arbeitsunfälle	Anzahl	42	2.0%	23	1.2%	82.6%
Führungspositionen, gesamt	Anzahl	386	100.0%	348	100.0%	10.9%
Weibliche Führungskräfte	Anzahl	68	17.6%	61	17.5%	11.5%
Verwaltungsrat, gesamt	Anzahl	6	100.0%	6	100.0%	0.0%
Weibliche Verwaltungsräte	Anzahl	-	0.0%	-	0.0%	n. a.
Compliance						
Gemeldete Verstöße gegen den Code of Conduct	Anzahl	-		-		n. a.

