

Brochure settoriale

# Soluzioni di intralogistica per la logistica conto terzi



# Sfide di settore

**Desideri scoprire come gestire il portfolio clienti, spesso soggetto a cambiamenti, senza dover riorganizzare il magazzino frequentemente? Dovendo fornire assistenza a diversi clienti contemporaneamente, in quanto fornitori di logistica conto terzi (3PL), è fondamentale che ogni dipartimento del magazzino sia in grado di gestire un'ampia gamma di merci, adattandosi facilmente ai nuovi clienti ed alle relative esigenze.**

A queste sfide tradizionali si aggiunge la pressione delle richieste di spedizione e della carenza di manodopera. Con le filiere di distribuzione in evoluzione, da network lineari ad altri più complessi, come può una 3PL essere sempre un passo avanti?

Con le vendite e-commerce in aumento, le aspettative ed il comportamento dei clienti è in costante cambiamento. Infatti, la consegna entro il giorno successivo o addirittura il giorno stesso è ormai uno standard. La vera sfida per soddisfare la domanda consiste nel gestire i volumi crescenti e nell'aumentare l'evasione degli ordini.

La risposta è rappresentata da soluzioni automatizzate per l'evasione ed il consolidamento degli ordini. Molti magazzini e centri di distribuzione applicano la strategia del "picking a zone" al fine di raccogliere, imballare e spedire gli ordini in maniera efficiente. Il consolidamento automatico degli ordini prima della spedizione o dell'imballaggio è fondamentale per utilizzare in modo ottimale lo spazio, la manodopera e gli investimenti.



Gestire i picchi di richieste stagionali e gli alti tassi di produzione



Ridurre le lunghe ricerche o i tempi di spostamento, evitando ritardi nelle consegne



Adattarsi facilmente ai nuovi clienti e alle mutevoli esigenze del magazzino

# Intralogistica intelligente

Grazie alla pluridecennale collaborazione con i magazzini di tutto il mondo, Kardex sa come utilizzare l'automazione per rafforzare l'intralogistica di magazzino, ed aiutare le aziende ad ottenere un'organizzazione innovativa ed ineguagliabile. Le soluzioni modulari Kardex garantiscono una rapida evasione degli ordini ed un flusso dei materiali senza errori.

Leggi la brochure sul Kardex Power Pick System

## Perché automatizzare?

"Il mercato globale della logistica conto terzi (3PL) è stato stimato intorno a 1 miliardo di dollari nel 2020, e si prevede che raggiungerà i 1,75 miliardi USD entro il 2026<sup>1</sup>. Poiché sempre più aziende si rivolgono alle 3PL, saranno necessari strumenti adeguati affinché siano in grado di supportare e fidelizzare i propri clienti. L'automazione ormai non è più un'opzione, bensì un must.

Grazie ad un portfolio prodotti all'avanguardia che spazia dai sistemi di prelievo e stoccaggio automatizzati verticali, orizzontali e a griglia cubica, oltre a sistemi integrati per la gestione del materiale, Kardex offre una gamma di soluzioni flessibili, scalabili ed economicamente vantaggiose, progettate per soddisfare le esigenze specifiche. Le diverse strategie di evasione e prelievo degli ordini, inclusi il Kardex Color Pick System e il Kardex Frame Pick System, permettono facilmente di incrementare o ridurre la manodopera, accelerare il prelievo di ordini, minimizzare gli errori, ridurre gli spostamenti, garantire condizioni di lavoro ergonomiche nonché ottimizzare lo spazio ed i volumi di stoccaggio.

 Scopri di più sulle soluzioni dello stoccaggio automatizzato per 3PL

Rendimento  
**elevato &  
preciso**

Consegne  
**puntuali**

Intralogistica  
**modulare &  
flessibile**

<sup>1</sup> Mercato globale della logistica conto terzi (3PL) – Crescita, tendenze, conseguenze del COVID-19 e previsioni (2021-2026); <https://www.researchandmarkets.com/reports/4756808/global-third-party-logistics-3pl-market>; maggio 2021.

## Gestire la crescita del presente e del futuro

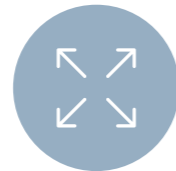
Cygnia, con sede in Inghilterra, è il dipartimento digitale e di e-fulfillment di Wincanton. Fornisce soluzioni logistiche ad una vasta gamma di settori per la vendita al dettaglio, incluso l'omni-channel. Cygnia aveva bisogno di espandere la propria capacità di stoccaggio e di trovare un modo per aumentare efficientemente la produzione per far fronte alle attuali e future esigenze aziendali.

Kardex ha creato così una soluzione su misura installando sei unità Kardex Megamat 650 (alte 9,8 metri), ed un Kardex Color Pick System – tutto ideato da un software di gestione del magazzino, integrato poi nel sistema già esistente. Questa soluzione ha permesso a Cygnia di recuperare più di un terzo dello spazio di magazzino, riducendo il tempo di picking, aumentando l'efficienza e consentendo risparmi in termini di tempo ed accessibilità. Sono previste future unità scalabili in base alle proiezioni di crescita.

### Vantaggi per il cliente



Prestazioni di picking aumentate del 200%



Soluzione flessibile e scalabile

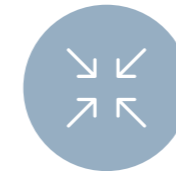


## Consolidamento efficiente degli ordini

Hella Distribution GmbH è un fornitore di servizi di logistica con una lunga esperienza nell'industria automobilistica. Dalle sue sedi in Germania, l'azienda evade 2000 ordini al giorno, distribuendo in tutto il mondo. Hella Distribution si è affidata a Kardex per l'implementazione di un processo efficiente ed ergonomico di consolidamento degli ordini.

Di fronte al compito di convertire i processi manuali, sia di caricamento degli scatoloni sui pallet che di stoccaggio di questi, in una soluzione automatizzata, Kardex ha installato un Kardex Miniload-in-a-Box\* alto sei metri con tre aperture di accesso e una tecnologia a nastro trasportatore. Questo sistema agisce quindi come buffer di consolidamento e preseleziona gli articoli in attesa di essere spediti.

### Vantaggi per il cliente



Riduzione dell'ingombro dell'80%



Trasparente, accessibile ed ergonomico

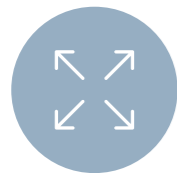


## Richieste specifiche e servizi dal valore aggiunto

Dal 1999, il Gruppo Nagel gestisce un magazzino centrale a temperatura controllata a Reichenbach an der Fils per un produttore tedesco di cioccolato. Le merci, consegnate dalla fabbrica con un camion navetta elettrico, vengono temporaneamente stoccate in 16.000 posti pallet, in due diverse aree a temperatura controllata. Dopodiché i prodotti vengono imballati per la vendita ai consumatori finali e spediti ai rivenditori.

Nel 2000, una società che ha preceduto Kardex, aveva fornito sei trasloelevatori, due shuttle, due trasportatori verticali, un sistema di movimentazione a nastro trasportatore e una tecnologia di controllo del flusso di materiale. Nel 2019, Kardex ha modernizzato sia il sistema di movimentazione che otto trasloelevatori, due dei quali erano stati acquistati da un produttore terzo. L'obiettivo era sostituire i componenti dismessi ed installare una nuova tecnologia di comando per garantire una funzionalità ottimale del sistema.

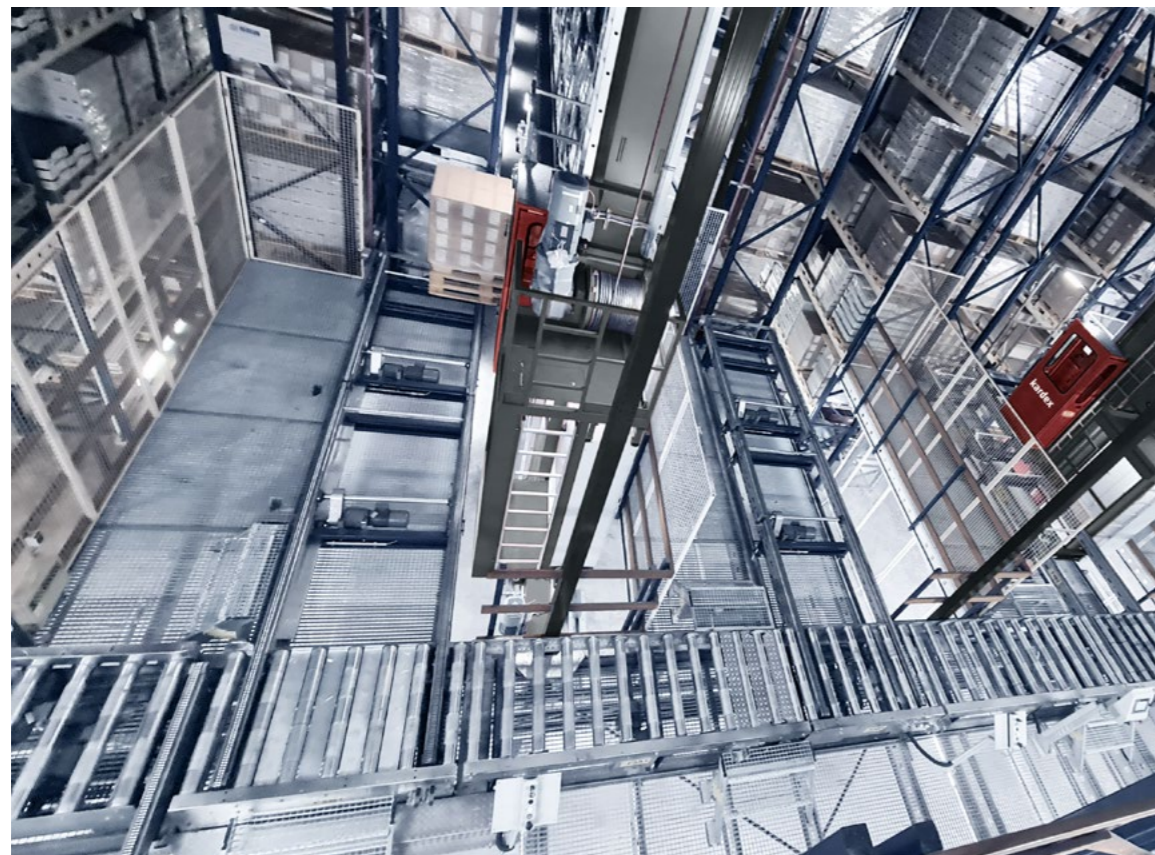
### Vantaggi per il cliente



Soluzione flessibile e scalabile



Elevata funzionalità

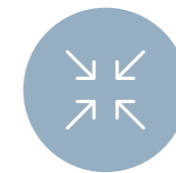


## Massima flessibilità e velocità

MS Direct AG, con sede in Svizzera, è un partner leader nell'industria della vendita al dettaglio online. Offre soluzioni automatizzate per la distribuzione e per l'e-commerce transfrontaliero.

L'elevato volume di ordini dei clienti di MS Direct richiedeva spazi aggiuntivi e processi altamente efficaci. MS Direct si è quindi affidata a Kardex per l'integrazione di una soluzione AutoStore™ nel loro nuovo centro di distribuzione. Il sistema AutoStore consente lo stoccaggio di 30.000 cassette. Tuttavia, dato lo spazio disponibile, nel capannone c'era la possibilità di arrivare a stoccare fino a 60.000 cassette. 48 robot a batteria prelevano le cassette, le riordinano e le portano a nove stazioni di lavoro, dal design ergonomico. Offrendo uno stoccaggio ad alta densità, a parità di ingombro rispetto allo stoccaggio manuale tradizionale, AutoStore garantisce una capacità quattro volte superiore.

### Vantaggi per il cliente



Capacità di stoccaggio 4 volte maggiore



Rapido, preciso ed affidabile



# Esperienza nel settore

Kardex è un partner industriale globale in grado di offrire soluzioni intralogistiche su misura, soddisfacendo così le esigenze specifiche di molteplici settori. Grazie all'esperienza pluridecennale con aziende di piccole e grandi dimensioni, è stato possibile constatare come ogni settore presenti sfide e richieste uniche in termini di operazioni di magazzino ed impianti. Con la crescente pressione per modificare l'organizzazione del magazzino, sapere da dove iniziare può essere frustrante. Kardex può supportarti nella transizione verso la logistica automatizzata, affiancandoti in ogni fase del processo.

 Contattaci



Automotive e  
Attrezzature  
di trasporto



Chimico



Sanità / Ospedali



Vendita all'ingrosso /  
vendita al dettaglio /  
E-commerce



Food & Beverage



Cucina / Legno /  
Mobili



Ingegneria  
meccanica



Beni di consumo



Energia / Minerario



Pneumatici



Elettronica



Farmaceutico



Amministrazione  
e servizi



Logistica per conto  
terzi / Trasporto



Amministrazione  
pubblica e governo