

Studium przypadku

Zarządzanie rozwojem w branży e-commerce





Zwrot z inwestycji osiągnięty w ciągu 2 lat

Klient i jego potrzeby

Zajmujący powierzchnię 1200 m² i obsługiwany przez 25 pracowników magazyn firmy Med24 realizuje dziennie około 4500 pozycji zamówień (ok. 1500 zamówień, każde z 3 pozycjami). W obliczu rocznego wzrostu liczby artykułów na poziomie 15% zasoby firmy Med24 nie nadążały za jej rozwojem.

Aby osiągnąć cel zapewnienia klientom doskonałego doświadczenia związanego z zakupami w oparciu o niskie ceny, szybkie dostawy oraz największy wybór produktów w całej Skandynawii, firma musiała zoptymalizować wykorzystanie powierzchni, zwiększyć produktywność oraz skrócić czasy dostaw.

Rozwiązanie

Med24 zdecydowała się sięgnąć po sześć jednostek Kardex Megamat 350. Trzy miesiące później wprowadzono trzy kolejne jednostki, co umożliwiło firmie zoptymalizowanie wykorzystania powierzchni poprzez zgromadzenie 90% produktów (9000 artykułów) na obszarze kompletacji o powierzchni 200 m². Dzięki zastosowaniu oprogramowania do zarządzania magazynem Kardex Power Pick System oraz systemu Kardex Color Pick System uzyskano wzrost efektywności z kompletacji nawet do 50 zamówień jednocześnie, co przełożyło się na skrócenie o 60% czasu kompletacji (ze 100–120 do 250–300 pozycji na godzinę) oraz zredukowanie czasu szkolenia personelu z 2–3 miesięcy do 2–3 godzin.

„Ten rodzaj skalowalności jest dla nas absolutną koniecznością. Świadomość, że możemy wprowadzać płynnie kolejne maszyny, daje nam dużą elastyczność w przygotowaniach do dalszego rozwoju. Rozwiązanie Kardex Megamat 350 okazało się dla nas idealnym rozwiązaniem do magazynowania. Doskonałe wykorzystanie przestrzeni i wysoka wydajność sprawiły, że nasza firma jest znacznie bardziej konkurencyjna”. Nils K. Traeholt, właściciel i dyrektor w Med24.

Opis przypadku

Jak przeprowadziliśmy analizę potrzeb klienta?

Med24 to firma z branży e-commerce dostarczająca produkty zdrowotne, pielęgnacyjne i kosmetyczne. Z uwagi na rozwój o ponad 400% w ciągu ostatnich trzech lat oraz na liczbę ponad 10 000 produktów na stanie magazynu firmy okazał się zbyt mały, aby możliwe było efektywne magazynowanie, kompletowanie i pakowanie wszystkich produktów. Przedsiębiorstwo zwróciło się o pomoc do firmy Kardex Remstar, która dostarczyła mu dziewięć jednostek Kardex Megamat 350.

Zmniejszenie
zatrudnienia
o 50%

Zmniejszenie
obszaru
kompletacji
o 80%

Skrócenie
czasu
kompletacji
o 60%



Zakres realizacji



9 jednostek Kardex Megamat 350 z rodziny Vertical Carousel Module
Szer.: 3675 mm | głęb.: 1671 mm | wys.: 7110 mm



Oprogramowanie do zarządzania magazynem Kardex Power Pick System



Kardex Color Pick System z wózkami