

## General Terms and Conditions of Sale of Flint (“GTC Sale”)

### 1. Definitions and Scope of Application

#### 1.1. Flint means:

**Flint Group Company (Thailand) Ltd.**, (registered at Companies Registration Office Saumprakarn Province, registration no. 245546001141) which registered office is at 206/4 Moo.2, Praek Sa Mai, Mueang Samutprakarn, 10280, Samutprakarn, Thailand.

1.2. All sales and deliveries of Flint’s products (“**Products**”) by Flint and any contracts/agreements or obligations connected therewith, shall be made exclusively on the basis of these GTC Sale, without separate written agreement being necessary. The application of customer’s conflicting or supplementary terms and conditions shall be excluded, even if Flint does not expressly object to such terms and conditions. Deviation from these GTC Sale require the explicit written approval of Flint.

1.3. In case a separate written agreement is not concluded, these GTC Sale shall be deemed as accepted by customer by placing of an order or at latest, upon the delivery.

### 2. Conclusion of Contract

Flint’s quotations are not binding offers but must be seen as invitations to customer to place a binding order. The contract is concluded by customer’s written order and Flint’s written confirmation of an order or in case there is no such written confirmation, at the latest with the delivery of the Products. In case the confirmation differs from the order, such confirmation constitutes a new non-binding offer of Flint. Verbal contracts or promises shall only be valid if an authorized employee of Flint has confirmed them in written form.

### 3. Quality of Products

3.1. The quality of the Products is exclusively determined by the product specifications which Flint shall make available to customer upon request. Any additional, more detailed and/or deviating specifications require an explicit written agreement between Flint and customer.

3.2. Flint reserves the right to amend the product specifications.

3.3. Information provided in sales catalogues, price lists and any other informative literature provided by Flint or any other descriptions of the Products (such as shelf-life data) shall under no circumstances constitute a guarantee for any specific quality of the Products; such specific quality or durability guarantees must expressly be made in written form. Identified uses under the European Chemicals Regulation (REACH) relevant for the Products or other equivalent applicable international legislation relevant for the Products, shall neither represent an agreement on the corresponding contractual quality of the Products nor the designated use under this contract.

3.4. Any advice rendered by Flint is given to the best of its knowledge. Any advice and information with respect to suitability and application of the Products shall not relieve customer from undertaking his own investigations and tests.

3.5. Any applications with the Products are in the sole responsibility of customer and customer must ensure that the Products are suitable and appropriate for the intended purpose.

### 4. Limitation of Resale

Customer may not sell, resell, share, provide or otherwise make available to any third party, including any subsidiaries and affiliates, the Products or any component thereof without Flint’s prior written approval. Without prejudice to any other rights and remedies, customer’s non-compliance with this limitation of resale entitles Flint to suspend performance of any of its contractual obligations with immediate effect without liability to customer.

### 5. Delivery Terms

5.1. Delivery shall be made with regards to the respective **Incoterms 2020**. Unless otherwise agreed in written form, the delivery is made under **FCA Incoterms 2020**.

5.2. Unless otherwise agreed in written form, delivery shall be made according to the lead time appointed by Flint. Lead time means the period from the date of order confirmation to the delivery date in accordance with agreed Incoterm (“**Lead Time**”).

## ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปในการขายของฟลินท์ (“ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปในการขาย”)

### 1. คำจำกัดความและขอบเขตการใช้งาน

#### 1.1. ฟลินท์ หมายถึง

บริษัท ฟลินท์ กรุ๊ป คิมพานี (ประเทศไทย) จำกัด (จดทะเบียนที่สำนักงานจดทะเบียนบริษัท จังหวัดสมุทรปราการ ทะเบียนเลขที่ 245546001141) สำนักงานจดทะเบียนอยู่ที่ 206/4 หมู่ที่ 2 ตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย 10280

1.2. การขายและการส่งมอบผลิตภัณฑ์ของฟลินท์ (“ผลิตภัณฑ์”) ทั้งหมดโดยฟลินท์และสัญญา/ข้อตกลงหรือการผูกพันใด ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น จะต้องดำเนินการบนพื้นฐานของข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปในการขายเหล่านี้เท่านั้น โดยไม่จำเป็นต้องมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรแยกต่างหาก ห้ามใช้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ขัดแย้งหรือเพิ่มเติมของลูกค้านี้ แม้ว่าฟลินท์จะไม่ได้คัดค้านข้อกำหนดและเงื่อนไขดังกล่าวอย่างชัดเจนก็ตาม การเบี่ยงเบนจากข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปในการขายเหล่านี้ต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนจากฟลินท์

1.3. ในกรณีที่ไม่มีการสรุปข้อตกลงแยกต่างหากเป็นลายลักษณ์อักษร ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปในการขายเหล่านี้จะถือว่าลูกค้ายอมรับโดยการสั่งซื้อหรืออย่างช้าที่สุดคือเมื่อมีการส่งมอบ

### 2. การสรุปสัญญา

ใบเสนอราคาของฟลินท์ไม่ถือเป็นข้อเสนอผูกมัด แต่ต้องถือว่าเป็นคำเชิญชวนให้ลูกค้าวางคำสั่งซื้อผูกมัด สัญญาจะสรุปโดยการสั่งซื้อเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้าและการยืนยันการสั่งซื้อเป็นลายลักษณ์อักษรจากฟลินท์ หรือในกรณีที่ไม่มีกรยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรดังกล่าว อย่างช้าที่สุดคือการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ในกรณีที่การยืนยันแตกต่างจากคำสั่งซื้อ การยืนยันดังกล่าวถือเป็นข้อเสนอใหม่ที่ไม่ผูกมัดจากฟลินท์ สัญญาหรือคำสั่งสัญญาแบบวาจาจะมีผลใช้ได้เฉพาะในกรณีที่พนักงานที่ได้รับอนุญาตของฟลินท์ ได้ยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น

### 3. คุณภาพของผลิตภัณฑ์

3.1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์จะถูกกำหนดโดยข้อมูลจำเพาะของผลิตภัณฑ์ซึ่งฟลินท์จะต้องจัดเตรียม ให้แก่ลูกค้าเมื่อได้รับการร้องขอ ข้อมูลจำเพาะเพิ่มเติมจะเอียงมาขึ้น และ/หรือเบี่ยงเบนออกไป ต้องมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจนระหว่างฟลินท์กับลูกค้า

3.2. ฟลินท์ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลจำเพาะของผลิตภัณฑ์

3.3. ข้อมูลที่ให้ไว้ในแคตตาล็อกการขาย รายการราคา และเอกสารข้อมูลอื่นๆ ที่จัดทำโดยฟลินท์หรือคำอธิบายอื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ (เช่น ข้อมูลความปลอดภัย) จะไม่ถือเป็นการรับประกันคุณภาพเฉพาะใดๆ ของผลิตภัณฑ์ไม่ว่าในกรณีใดๆ ทั้งสิ้น การรับประกันคุณภาพหรือความทนทานเฉพาะดังกล่าวจะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรโดยชัดเจน การใช้งานที่ระบุภายใต้ข้อบังคับสารเคมีของยุโรป (REACH) ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือกฎหมายระหว่างประเทศที่เทียบเท่าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์จะถือเป็นข้อตกลงเกี่ยวกับคุณภาพตามสัญญาที่สอดคล้องกันของผลิตภัณฑ์หรือการใช้งานที่กำหนดภายใต้สัญญานี้

3.4. คำแนะนำใดๆ ที่ฟลินท์ให้มาจะถูกนำเสนอตามความรู้ที่ดีที่สุด คำแนะนำและข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและการใช้งานผลิตภัณฑ์จะไม่ทำให้ลูกค้าพ้นจากการดำเนินการศึกษาและการทดสอบของตนเอง

3.5. การใช้งานใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นั้น อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของลูกค้าแต่เพียงผู้เดียว และลูกค้าต้องแน่ใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นพอเหมาะและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

### 4. ข้อจำกัดการขายต่อ

ลูกค้าจะไม่สามารถขาย ขายต่อ แบ่งปัน จัดเตรียม หรือทำให้มีการใช้งานในรูปแบบอื่นใดแก่บุคคลที่สาม รวมถึงบริษัทสาขาและบริษัทในเครือ ผลิตภัณฑ์ หรือส่วนประกอบใดๆ ของผลิตภัณฑ์ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากฟลินท์ การที่ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการขายต่อไปนี้ให้ฟลินท์มีสิทธิ์ในการปฏิบัติตามการผูกพันตามสัญญาใดๆ ได้ทันทีโดยไม่ต้องรับผิดชอบใดๆ โดยไม่กระทบต่อสิทธิและการเยียวยาอื่นใด

### 5. ข้อกำหนดการส่งมอบ

5.1. การจัดส่งจะต้องดำเนินการตาม **Incoterms 2020** ที่เกี่ยวข้อง การจัดส่งจะดำเนินการภายใต้ **FCA Incoterms 2020** เว้นแต่จะตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร

5.2. การจัดส่งจะต้องดำเนินการตามระยะเวลาดำเนินการที่ฟลินท์กำหนดไว้ เว้นแต่จะตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร ระยะเวลาดำเนินการ หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ยืนยันการสั่งซื้อถึงวันที่ส่งมอบตาม Incoterm ที่ตกลงกันไว้ (“ระยะเวลาดำเนินการ”)

- 5.3. Delivery dates and delivery periods are only binding if they have been agreed in written form.
- 5.4. If deliveries by Flint are delayed, customer shall only be entitled to rescind the contract if (i) Flint is responsible for the delay and (ii) a reasonable grace period set by customer has expired.
- 5.5. Flint may make partial deliveries for good reason if and to the extent this is reasonable for customer.
- 5.6. Unless otherwise agreed in written form, the risk of loss shall pass to customer according to respective Incoterm.

## 6. Prices

- 6.1. Unless otherwise agreed in written form, the prices shall be **FCA Incoterms 2020** ("Base Price"), plus any costs for packaging, freight, insurance, disposal, any additional expenses and taxes, if applicable.
- 6.2. Unless otherwise agreed in written form, the Base Price shall be determined by the price list of Flint as applicable at the date of the conclusion of the contract.
- 6.3. If, after the conclusion of the contract, Flint has incurred unforeseeable cost increases with regard to the Products beyond its control, Flint shall be entitled to pass on such higher costs by increasing the agreed Base Price on a pro rata basis.

## 7. Payment Terms

- 7.1. Unless otherwise agreed in written form, invoices of Flint shall be due for payment without any deductions within thirty (30) days from the date of invoice. If this period for payment lapses without Flint receiving payment, customer shall be in default. Payments by customer shall not be deemed to have been made until Flint has received such payment.
- 7.2. All payments shall be made directly into Flint's bank account. Bills of exchange, checks and any other specific arrangements with regard to payment shall only be accepted when agreed in written form and without any costs for Flint.
- 7.3. Regardless of the place of delivery of the Products, the place of payment shall be Flint's place of business.
- 7.4. All payments shall be set-off against the outstanding invoices/receivables in chronological order (oldest invoices first and most recent invoices last).
- 7.5. Flint is entitled to issue partial invoices for partial deliveries as defined in clause 5.5 hereof.
- 7.6. In case customer is in default of payment of an invoice (i) Flint is entitled to charge default interest on the amount outstanding at the maximum rate permitted by applicable mandatory law, whereas any claims for further damages due to the default shall remain unaffected; and (ii) Flint may suspend or cease further supply of Products to customer, without any liability to the customer.
- 7.7. If there are reasonable doubts as to customer's ability to pay, especially if payments are in arrears, Flint may revoke credit periods and make further deliveries dependent on advance payments or other security. If such advance payments or security have not been rendered even after the expiry of a reasonable grace period, Flint may partially or totally rescind individual or all of the affected contracts. Flint shall remain entitled to assert further rights.

## 8. Retention of Title

- 8.1. The Products shall remain the property of Flint until all obligations from the business relationship between customer and Flint have been fulfilled.
- 8.2. In the case of current accounts, this retention of title shall serve as security for the obligations for the balance to which Flint is entitled.

## 9. Defective Products

- 9.1. At the time that risk of loss passes to customer the Products shall be of the quality determined in the product specifications (see clause 3.1 above).
- 9.2. Customer's rights in case of defects of the Products shall require that customer inspects the Products upon delivery without undue delay and notifies Flint of any defects without undue delay but no later than fourteen (14) days following receipt of the Products. In case of hidden defects, Flint must be notified without undue delay but no later than fourteen (14) days after the defect was detected and no later than one (1) year after receipt of the Products.

- 5.3. วันที่ส่งมอบและระยะเวลาส่งมอบจะมีผลผูกพันเฉพาะในกรณีที่ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น
- 5.4. หากการจัดส่งโดยพลันล่าช้า ลูกค้าจะมีสิทธิยกเลิกสัญญาได้ก็ต่อเมื่อ (i) พลันเป็นผู้รับผิดชอบต่อความล่าช้าดังกล่าว และ (ii) ช่วงเวลาผ่อนผันที่สมเหตุสมผลที่กำหนดโดยลูกค้าได้หมดลงแล้ว
- 5.5. พลันอาจทำการจัดส่งบางส่วนด้วยเหตุผลที่ดี หากและในขอบเขตที่สมเหตุสมผลสำหรับลูกค้า
- 5.6. ความเสี่ยงในการสูญเสียจะถูกส่งต่อไปยังลูกค้าตาม Incoterm ที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร

## 6. ราคา

- 6.1. ราคาจะต้องเป็นราคา **FCA Incoterms 2020** ("ราคาพื้นฐาน") บวกกับค่าใช้จ่ายสำหรับบรรจุภัณฑ์ ค่าขนส่ง ค่าประกัน การกำจัด ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมและภาษี หากมี เว้นแต่จะตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร
- 6.2. ราคาพื้นฐานจะถูกกำหนดโดยรายการราคาของพลันที่ตามที่ใช้ได้ในวันที่ทำสัญญา เว้นแต่จะตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร
- 6.3. หากหลังจากการสรุปสัญญาแล้ว พลันได้ปรับราคาซื้อขายที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่สามารถคาดการณ์ได้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่อยู่นอกเหนือจากการควบคุม พลันจะมีสิทธิที่จะส่งต่อค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นดังกล่าวโดยการเพิ่มราคาพื้นฐานที่ตกลงกันไว้ตามสัดส่วน

## 7. ข้อกำหนดการชำระเงิน

- 7.1. ใบแจ้งหนี้ของพลันจะต้องมีการชำระเงินโดยไม่มีภาระใดๆ ภายในสามสิบ (30) วันนับจากวันที่ออกใบแจ้งหนี้ เว้นแต่จะตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร หากระยะเวลาสำหรับการชำระเงินนั้นหมดลงโดยที่พลันไม่ได้รับการชำระเงิน ลูกค้าจะถือว่าผิดสัญญา การชำระเงินโดยลูกค้าจะไม่ถือว่าได้ดำเนินการไปแล้วกว่าพลันจะได้รับการชำระเงินดังกล่าว
- 7.2. การชำระเงินทั้งหมดจะต้องชำระเข้าบัญชีธนาคารของพลันโดยตรง ตัวแลกเปลี่ยน เช็ค และข้อตกลงเฉพาะใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินจะได้รับยกเว้นเฉพาะเมื่อมีการตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และไม่มีการชำระเงินใดๆ สำหรับพลัน
- 7.3. ไม่ว่าสถานที่จัดส่งผลิตภัณฑ์จะอยู่ที่ใด สถานที่ชำระเงินจะต้องเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของพลัน
- 7.4. การชำระเงินทั้งหมดจะต้องหักจากใบแจ้งหนี้/ลูกหนี้คงค้างตามลำดับเวลา (ใบแจ้งหนี้ที่เก่าที่สุดมาก่อน และใบแจ้งหนี้ล่าสุดตามมาทีหลัง)
- 7.5. พลันมีสิทธิที่จะออกใบแจ้งหนี้บางส่วนสำหรับการส่งมอบบางส่วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ 5.5 ในที่นี้
- 7.6. ในกรณีที่ลูกค้าผิดนัดชำระเงินตามใบแจ้งหนี้ (i) พลันมีสิทธิที่จะเรียกเก็บดอกเบี้ยผิดนัดจากยอดเงินคงค้างในอัตราสูงสุดที่กฎหมายบังคับที่บังคับใช้โดยบังคับ และ (ii) พลันอาจจะรับหรือหยุดการจัดหาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมให้แก่ลูกค้า โดยไม่ตอบรับผิดต่อลูกค้า
- 7.7. หากมีความสงสัยที่สมเหตุสมผลเกี่ยวกับความสามารถชำระเงินของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีการค้างชำระเงิน พลันอาจพักก่อนระยะเวลาเครดิตและดำเนินการส่งมอบเพิ่มเติมโดยขึ้นอยู่กับชำระเงินล่วงหน้าหรือหลักประกันอื่น หากการชำระเงินล่วงหน้าหรือหลักประกันดังกล่าวไม่ได้ถูกชำระแม้ว่าจะพ้นช่วงผ่อนผันอันสมเหตุสมผลแล้ว พลันอาจยกเลิกสัญญาที่ได้รับผลกระทบบางส่วนหรือทั้งหมด พลันยังคงมีสิทธิที่จะยืนยันสิทธิเพิ่มเติม

## 8. การคงไว้ซึ่งกรรมสิทธิ์

- 8.1. ผลิตภัณฑ์ที่ยังคงเป็นทรัพย์สินของพลันจนกว่าภาระผูกพันทั้งหมดจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจจะหว่างลูกค้าและพลันจะได้รับการปฏิบัติ
- 8.2. ในกรณีของบัญชีเดินสะพัด การสวนกรรมสิทธิ์นี้จะทำหน้าที่เป็นหลักประกันสำหรับภาระผูกพันในยอดคงเหลือที่พลันมีสิทธิได้รับ

## 9. ผลิตภัณฑ์ที่มีข้อบกพร่อง

- 9.1. เมื่อความเสี่ยงในการสูญเสียส่งผ่านไปยังลูกค้า ผลิตภัณฑ์จะต้องมีคุณภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ (ข้อ 3.1 ข้างต้น)
- 9.2. สิทธิของลูกค้าในกรณีที่ผลิตภัณฑ์มีข้อบกพร่อง คือ ลูกค้าต้องตรวจสอบผลิตภัณฑ์เมื่อทำการจัดส่งโดยไม่ชักช้า และแจ้งให้พลันทราบถึงข้อบกพร่องใดๆ โดยไม่ชักช้า แต่ต้องไม่เกินสิบสี่ (14) วันหลังจากได้รับผลิตภัณฑ์ ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์มีข้อบกพร่องที่ซ่อนอยู่ จะต้องแจ้งให้พลันทราบโดยไม่ชักช้า แต่ไม่เกินสิบสี่ (14) วันหลังจากตรวจพบข้อบกพร่องและไม่เกินหนึ่ง (1) ปีหลังจากได้รับผลิตภัณฑ์

- 9.3. Notification must be in written form and must precisely describe the nature and extent of the defects. In case customer failed to inspect the Products or does not submit the notices in time or not in a proper written form, the delivery and performance made by Flint shall be deemed defect-free.
- 9.4. In the event of a notification of a defect, Flint shall have the right to inspect and test the respective Products. Customer will grant Flint the required period of time and opportunity to exercise such right.
- 9.5. If the Products are deemed as defective by Flint and customer has duly notified Flint in accordance with the foregoing terms:
- Flint has the right to choose whether to remedy the defect or supply customer with non-defective replacement products
  - Flint shall have two (2) attempts to remedy the defect or supply replacement products. Should these attempts fail to conform with these GTC Sale, customer may either rescind the contract or demand a reduction in the purchase price and/or claim either damages pursuant to clause 12.
- 9.6. Customer's rights in case of defects shall be excluded in the case of: (i) natural wear and tear, (ii) defects of the Products due to reasons for which customer bears responsibility or (iii) customer making further use of such Products after giving notice in accordance with clause 9.2.

### 10. Claims Limitation Period

Customer's claims for defective Products are subject to a period of limitation of one (1) year from receipt of the Products. In the following cases the statutory periods of limitation apply instead of the one-year period:

- claims for damages caused by Flint intentionally or by gross negligence;
- defects concealed by Flint in bad faith or caused intentionally;
- claims for damages due to culpably caused personal injuries;
- claims under applicable product liability law.

### 11. Set-off Rights

Customer may only set off claims from Flint if its counterclaim is undisputed, ready for decision or has been finally adjudicated. Same applies for any kind of potential customer's rights of retention.

### 12. Limitation of Liability

- 12.1. Unless otherwise agreed in written form, Flint's maximum aggregate liability in relation to the contractual relationship shall be limited to the value of the respective Products that directly caused the damage.
- 12.2. Customer shall take all reasonable measures necessary to avert and reduce damages. Flint shall not be liable for loss or damage suffered by reason of use of the Products after customer becomes aware of defect or other circumstances which should reasonably have indicated to customer the existence of a defect.
- 12.3. Flint shall not be liable for any consequential, incidental, collateral or indirect damages, which arise out of or in connection with the contractual relationship.
- 12.4. Flint's liability for any loss or damage caused by any test or trial products manufactured by Flint and delivered to customer is excluded.
- 12.5. Any other liability, all warranties, conditions and other terms implied by statute imposed on Flint, are excluded from the contractual relationship, to the fullest extent permitted by law.
- 12.6. The above stated liability limitations shall not apply to damages (i) caused intentionally or (ii) by gross negligence, (iii) culpably caused death or personal injuries, (iv) any breach of the respective product liability law (v) nor to any other liability which cannot be excluded or limited by mandatory applicable law.

### 13. Intellectual Property Rights

- 13.1. The term "Intellectual Property Rights" is defined to include all intellectual and industrial property rights including inventions, patents, trade secrets, know-how, registered trademarks, registered designs, utility models, applications for and rights to apply for any of the foregoing, unregistered design rights, unregistered trademarks, rights to prevent passing off unfair competition, copyright, database rights, topographies of integrated circuits, blueprints, projects, formulations, and any other rights in any invention, discovery or process, globally and together with all renewals and extensions.

- 9.3. การแจ้งเตือนจะต้องอยู่ในรูปแบบลายลักษณ์อักษรและต้องอธิบายถึงลักษณะและขอบเขตของข้อบกพร่องอย่างชัดเจน ในกรณีที่ลูกค้าไม่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ หรือไม่ส่งหนังสือแจ้งภายในเวลาหรือไม่ได้อยู่ในรูปแบบลายลักษณ์อักษรที่ถูกต้อง
- 9.4. การส่งมอบและการดำเนินการของฟลินท์จะถือว่าปราศจากข้อบกพร่อง
- 9.4. ในกรณีที่มีการแจ้งเตือนเกี่ยวกับข้อบกพร่อง ฟลินท์จะมีสิทธิ์ตรวจสอบและทดสอบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- 9.5. ลูกค้าจะต้องใช้เวลาและโอกาสที่จำเป็นแก่ฟลินท์เพื่อใช้สิทธิ์ดังกล่าว
- 9.5. หากฟลินท์ถือว่าผลิตภัณฑ์มีข้อบกพร่องและลูกค้าได้แจ้งให้ฟลินท์ทราบตามข้อกำหนดข้างต้นแล้ว ฟลินท์มีสิทธิ์เลือกที่จะแก้ไขข้อบกพร่องหรือจัดหาผลิตภัณฑ์ทดแทนที่ไม่มีข้อบกพร่องให้กับลูกค้า
- 9.6. ฟลินท์จะต้องพยายามสอง (2) ครั้งเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องหรือจัดหาผลิตภัณฑ์ทดแทน หากความพยายามเหล่านี้ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปในการขาย ลูกค้าสามารถยกเลิกสัญญาหรือเรียกร้องให้ลดราคาซื้อและ/หรือเรียกร้องค่าเสียหายตาม ข้อ 12
- 9.6. สิทธิของลูกค้าในกรณีที่ข้อบกพร่องจะถูกยกเว้นในกรณีดังต่อไปนี้: (i) การสึกหรอตามธรรมชาติ (ii) ข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์เนื่องจากเหตุผลที่ลูกค้าต้องรับผิดชอบหรือ (iii) ลูกค้าใช้งานผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต่อไปหลังจากแจ้งให้ทราบตาม ข้อ 9.2

### 10. ระยะเวลาจำกัดการเรียกร้อง

การเรียกร้องของลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีข้อบกพร่องจะมีระยะเวลาจำกัดหนึ่ง (1) ปีนับจากวันที่ได้รับผลิตภัณฑ์

- ในกรณีที่ต่อไปนี้ได้รับผลิตภัณฑ์
- ให้ใช้ระยะเวลาจำกัดตามกฎหมายแทนระยะเวลาหนึ่งปี:
- การเรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดจากฟลินท์โดยเจตนาหรือความประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง
  - ข้อบกพร่องที่ถูกปิดโดยฟลินท์ด้วยความไม่สุจริตหรือเกิดขึ้นโดยเจตนา
  - การเรียกร้องค่าเสียหายอันเนื่องมาจากการบาดเจ็บส่วนบุคคลที่เกิดจากการกระทำผิด
  - การเรียกร้องภายใต้กฎหมายความรับผิดชอบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

### 11. สิทธิในการหักลบ

ลูกค้าสามารถหักลบหนี้กับฟลินท์ได้เฉพาะในกรณีที่คำเรียกร้องแย้งของตนไม่มีข้อโต้แย้งพร้อมสำหรับการตัดสินใจ หรือได้รับการตัดสินขั้นสุดท้ายแล้วเท่านั้น

หลักการเดียวกันนี้ใช้กับสิทธิในการรักษาลูกค้าที่มีคุณภาพทุกประเภท

### 12. การจำกัดความรับผิดชอบ

- 12.1. ความรับผิดชอบสูงสุดของฟลินท์ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ตามสัญญาจะจำกัดอยู่ที่มูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นสาเหตุของความเสียหายโดยตรง
- 12.2. ลูกค้าจะต้องใช้มาตรการที่เหมาะสมทั้งหมดที่จำเป็นเพื่อป้องกันและลดความเสียหาย
- 12.2. ฟลินท์จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดจากการใช้บริการผลิตภัณฑ์หลังจากลูกค้าทราบถึงข้อบกพร่องหรือสถานการณ์อื่น ๆ
- 12.3. ฟลินท์จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่อง ความเสียหายโดยบังเอิญ ความเสียหายเพิ่มเติมหรือความเสียหายทางอ้อมซึ่งเกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ตามสัญญา
- 12.4. ฟลินท์จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญเสียหรือความเสียหายใดๆ
- 12.4. ที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ทดสอบหรือทดลองใดๆ ที่ผลิตโดยฟลินท์และส่งมอบให้กับลูกค้า
- 12.5. ความรับผิดชอบใด การรับประกัน เงื่อนไข และข้อกำหนดอื่นใดที่กฎหมายกำหนดไว้กับฟลินท์ จะถูกตัดออกจากความสัมพันธ์ทางสัญญา ในขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายอนุญาต
- 12.6. ข้อจำกัดความรับผิดที่ระบุไว้ข้างต้นจะไม่ใช้กับความเสียหาย (i) ที่เกิดขึ้นโดยเจตนาหรือ (ii) จากการประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง (iii) การเสียชีวิตหรือการบาดเจ็บส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นโดยเจตนา (iv) การละเมิดกฎหมายความรับผิดชอบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (v) หรือความรับผิดอื่นใดที่ไม่สามารถยกเว้นหรือจำกัดได้ตามกฎหมายบังคับที่บังคับใช้

### 13. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

- 13.1. คำว่า "สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา"
- ถูกกำหนดให้ครอบคลุมถึงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิในอุตสาหกรรมทั้งหมด
- รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า ความรู้ความชำนาญ เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน การออกแบบที่จดทะเบียน ไม่ดลยลิขสิทธิ์ การสมัครและสิทธิในการสมัครใดๆ ช่างต้น สิทธิในการออกแบบที่ไม่ได้จดทะเบียน เครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้จดทะเบียน สิทธิในการป้องกันการค้าและการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ลิขสิทธิ์ สิทธิในฐานะข้อมูล แผนผังของวงจรรวม พิมพ์เขียว โครงการ สูตร และสิทธิอื่นใดในสิ่งประดิษฐ์ การค้นพบ หรือกระบวนการใดๆ ทั่วโลก รวมทั้งการต่ออายุและการขยายเวลาทั้งหมด

- 13.2. All Intellectual Property Rights to Products and/or any other materials, including Advertising Materials, provided to customer by Flint are vested solely in Flint or its licensors.
- 13.3. Nothing in these GTC Sale shall be construed as granting customer, expressly or impliedly, any rights or licenses to Flint's Intellectual Property Rights or other proprietary information.
- 13.4. The Customer shall not, and shall not authorize any third party to, engage in any act that may jeopardize Flint's Intellectual Property Rights. In particular, the Customer shall not attempt to reverse engineer, duplicate, or otherwise copy any of the Products or materials provided by Flint, in whole or in part, nor allow or instruct any third party to do so. The Customer is also prohibited from analyzing the chemical characteristics or composition of the Products, or from having any Products analyzed or using the results of such analysis. Without Flint's prior written consent, the Customer is further prohibited from providing the Products to third parties for analysis, comparison, or any other purpose. For the avoidance of doubt, this provision also applies to Products samples, regardless of whether they were provided by Flint or another source.

**14. Trademarks and Advertising**

- 14.1. Customer shall not obscure, alter or remove in any way any trademarks and/or other distinctive marks, whether imprinted or attached to the Products or other materials provided by Flint, and shall not include or attach any other marks to the Products or other materials provided by Flint without the prior written approval of Flint.
- 14.2. All promotional, advertising and sales materials ("Advertising Materials") provided by Flint shall remain the sole property of Flint. Customer may only use the Advertising Materials in accordance with Flint's instructions provided together with the Advertising Materials and only in connection with the sale of the Products, subject to the restrictions set out in clause 4. Customer shall not authorize any third party to use the Advertising Materials.
- 14.3. Customer shall not be entitled to use any trademarks and/or other distinctive marks of Flint without Flint's prior written approval.

**15. Compliance and Sustainability**

- 15.1. Flint conducts its business in a sustainable and ethical way and adheres to internationally recognized fundamental standards for occupational health and safety, environmental protection, labor and human rights as well as responsible corporate governance. Flint complies at all times with its Code of Conduct, which is available at <https://flintgrp.com/en/codeofconduct/>.
- 15.2. Flint expects customer to comply at all times with the principles contained in the Flint Code of Conduct, which is available at <https://flintgrp.com/en/codeofconduct/>.
- 15.3. Each party shall ensure that, at all times, (i) it has and maintains all licences, permissions, authorisations, consents and permits that it needs to carry out its obligations with regard to contractual relationship; (ii) all of its products and/or services are in compliance with all applicable laws and regulations relevant for the intended use of the products and/or services; and (iii) to the extent it processes personal data, it shall comply with its obligations under the General Data Protection Regulation (EU 2016/679) or other equivalent applicable legislation relating to the processing of personal data.
- 15.4. Each party shall comply with all applicable laws, rules, regulations and administrative requirements with respect to its activities pursuant to this contractual relationship, including those governing trans-border sales, importation, storage, shipments, transfers of products, economic sanctions and export controls. The foregoing expressly includes anti-boycott, embargo, anti-bribery and corrupt practices laws, including without limitation the Bribery Act 2010 (U.K.), the Foreign Corrupt Practices Act 1977 (United States), and any additional anti-bribery, corruption, commercial bribery, money laundering, or terrorist financing laws applicable to the respective party. Each party including any subsidiary, affiliate, and employee thereof, shall comply with applicable export control and economic sanctions laws imposed, administered or enforced from time to time by (i) the United States, (ii) the United Nations Security Council, (iii) the European Union and any member state thereof (iv) the United Kingdom, (v) the Channel Island of Jersey or (vi) the respective governmental institutions of any of the foregoing including, without limitation, His Majesty's Treasury, the Office of Foreign Assets Control of the US Department of the Treasury, the US Department of Commerce, the US Department of State and any other agency of the US government ("Trade Rules"). Each party shall take no action, which would subject the other party to penalties.

- 13.2. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมดสำหรับผลิตภัณฑ์และ/หรือวัสดุอื่นใด รวมถึงสื่อโฆษณาที่ผลิตหรือจัดเตรียม ให้กับลูกค้านั้นจะตกเป็นของฟลินท์หรือผู้ได้รับอนุญาตเท่านั้น
- 13.3. ไม่มีสิ่งใดในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปในการขายนี้ที่จะตีความว่าเป็นการมอบสิทธิหรือการอนุญาตใดๆ แก่ลูกค้า ไม่ว่าโดยชัดแจ้งหรือโดยปริยาย ในการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของฟลินท์หรือข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์อื่นๆ
- 13.4. ลูกค้าจะไม่และจะไม่อนุญาตให้บุคคลที่สามารถทำการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของฟลินท์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ลูกค้าจะไม่พยายามย้อนกระบวนการทางวิศวกรรม ทำซ้ำ หรือคัดลอกผลิตภัณฑ์หรือเอกสารใดๆ ที่ผลิตหรือจัดเตรียมไว้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน และจะไม่อนุญาตหรือสั่งให้บุคคลที่สามทำเช่นนั้น นอกจากนี้ ลูกค้ายังห้ามวิเคราะห์คุณลักษณะทางเคมีหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ หรือห้ามให้มีการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ใดๆ หรือใช้ผลการวิเคราะห์ดังกล่าว หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากฟลินท์ ลูกค้าจะถูกละเมิดไม่ให้มอบผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลที่สามเพื่อการวิเคราะห์ การเปรียบเทียบ หรือวัตถุประสงค์อื่นใดอีก เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดข้อสงสัย ข้อกำหนดนี้ยังใช้กับตัวอย่างผลิตภัณฑ์ด้วย โดยไม่คำนึงว่าจะได้รับจากฟลินท์หรือแหล่งอื่นก็ตาม

**14. เครื่องหมายการค้าและการโฆษณา**

- 14.1. ลูกค้าจะไม่ปกปิด เปลี่ยนแปลง หรือลบเครื่องหมายการค้า และ/หรือเครื่องหมายเฉพาะอื่นๆ ในทางใดๆ ไม่ว่าจะพิมพ์หรือแนบไปกับผลิตภัณฑ์หรือวัสดุอื่นๆ ที่จัดทำโดยฟลินท์ และจะไม่รวมหรือแนบเครื่องหมายอื่นใดไปกับผลิตภัณฑ์หรือวัสดุอื่นๆ ที่จัดทำโดยฟลินท์ โดยไม่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากฟลินท์
- 14.2. เอกสารส่งเสริมการขาย โฆษณา และการขายทั้งหมด ("เอกสารโฆษณา") ที่จัดทำโดยฟลินท์ จะยังคงเป็นทรัพย์สินแต่เพียงผู้เดียวของฟลินท์ ลูกค้าสามารถใช้อ้างอิงโฆษณาได้ตามคำแนะนำของฟลินท์ที่ให้มาพร้อมกับสื่อโฆษณาเท่านั้น และเกี่ยวข้องกับการขายผลิตภัณฑ์เท่านั้น โดยต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในข้อ 4 ลูกค้าจะต้องไม่อนุญาตให้บุคคลที่สามใช้สื่อโฆษณา
- 14.3. ลูกค้าจะไม่สิทธิใช้เครื่องหมายการค้าและ/หรือเครื่องหมายเฉพาะอื่น ๆ ของฟลินท์ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากฟลินท์

**15. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและความยั่งยืน**

- 15.1. ฟลินท์ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีจริยธรรม และยึดมั่นตามมาตรฐานพื้นฐานที่ให้การยอมรับในระดับสากลเกี่ยวกับอาชญากรรมและความปลอดภัย การปกป้องสิ่งแวดล้อม แรงงานและสิทธิมนุษยชน รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่รับผิดชอบ ฟลินท์ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเสมอ ซึ่งมีระบุไว้ที่ <https://flintgrp.com/en/codeofconduct/>
- 15.2. ฟลินท์คาดหวังว่าลูกค้าจะปฏิบัติตามหลักการที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณของฟลินท์ ซึ่งสามารถดูได้ที่ <https://flintgrp.com/en/codeofconduct/>
- 15.3. คู่สัญญาแต่ละฝ่ายจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าตลอดเวลา (i) ตนและรักษาใบอนุญาต อนุญาต คำสั่ง อนุญาต ความยินยอม และใบอนุญาตที่จำเป็นในการดำเนินการตามภาระผูกพันเกี่ยวกับความสัมพันธ์ตามสัญญา (ii) ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการทั้งหมดของตนเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการใช้ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการตามจุดประสงค์ และ (iii) ในขอบเขตที่ตนประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตนจะต้องปฏิบัติตามภาระผูกพันภายใต้ข้อบังคับทั่วไปเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูล (EU 2016/679) หรือกฎหมายอื่นที่เทียบเท่าที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
- 15.4. คู่สัญญาแต่ละฝ่ายจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อกำหนดการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเกี่ยวกับกิจกรรมของตนตามความสัมพันธ์ตามสัญญาฉบับนี้ รวมถึงกฎหมายที่ควบคุมการข้ามพรมแดน การนำเข้า การจัดเก็บ การขนส่ง การโอนผลิตภัณฑ์ การควบคุมการส่งออก และการควบคุมการส่งออก ข้อความข้างต้นนี้รวมถึงกฎหมายต่อต้านการฉ้อโกง การห้าม การต่อต้านการติดสินบน และการทุจริต โดยไม่จำกัดเฉพาะ พระราชบัญญัติต่อต้านการติดสินบน พ.ศ. 2553 (สหราชอาณาจักร) พระราชบัญญัติการปฏิบัติทุจริตในต่างประเทศ พ.ศ. 2520 (สหรัฐอเมริกา) และกฎหมายต่อต้านการติดสินบน การทุจริต การติดสินบนเชิงพาณิชย์ การฟอกเงิน หรือการสนับสนุนการก่อการร้ายใดๆ เพิ่มเติมที่บังคับใช้กับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง คู่สัญญาแต่ละฝ่าย รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทในเครือ และพนักงานของบริษัท จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมการส่งออกและกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการส่งออกที่กำหนด บริหาร หรือบังคับใช้เป็นครั้งคราวโดย (i) สหรัฐอเมริกา (ii) คณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ (iii) สหภาพยุโรปและประเทศสมาชิกใดๆ ของสหภาพยุโรป (iv) สหราชอาณาจักร (v) เกาะช่องแคบเจอร์ซีย์ หรือ (vi) สถาบันของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศที่กล่าวมาข้างต้น รวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียง กระทรวงการคลังของสมเด็จพระราชินี สำนักงานควบคุมทรัพย์สินต่างประเทศของกระทรวงการคลังสหรัฐอเมริกา

15.5. Without prejudice to any other rights and remedies, one party's non-compliance with the compliance obligations above entitles the other party to suspend performance of any of its contractual obligations and/or terminate the contractual relationship in written form with immediate effect, without liability to the non-compliant party.

**16. Personal Data Privacy**

16.1. When processing personal data ("Personal Data") under or in connection with the parties' cooperation, each party shall determine, in its sole discretion and not jointly with the other party, the purposes and means of such processing. Each party shall therefore act as a separate data controller.

16.2. Customer acknowledges and agrees that Flint may process Personal Data of customer and its representatives, including name, address, telephone number, email address, for the purpose of fulfilling Flint's rights and obligations under these GTC Sale, particularly ensuring the proper delivery of the Products. In this case, Flint is considered the data controller of the Personal Data provided by customer and will process the received Personal Data in accordance with Flint's Privacy Statement available at <https://flintgrp.com/en/privacy-statement/>.

16.3. Customer affirms that the Personal Data collected by customer will be provided to Flint in accordance with the applicable data protection legislation and that the individuals whose Personal Data is provided by or on behalf of customer have been duly informed and, where necessary, have provided valid approval for Flint to process their Personal Data for the purposes outlined in clause 16.2 above.

**17. Confidentiality**

17.1. The term "Confidential Information" means information regarding (in whole or in part and whether directly or indirectly) either of the parties and/or any of their affiliates, which is disclosed to the other party including, but not limited to, know-how, trade secrets, plans, designs, processes, formulae, recipes, substances of the Products (for example in the form of statement of compositions), samples, manufacturing methods and techniques, inventions and ideas, product specifications, machinery, drawings, photographs, equipment, devices, tools and apparatus, sales and marketing data, financial, pricing and cost information, business plans and business opportunities and all other technical or business information of whatever nature, whether written, verbal or electronic. The terms and conditions of the business relationship and any documents, summaries, extracts, transcripts, recordings, analyses, reports and other records that use, concern or are based on, or derived from any of the information described as Confidential Information also constitutes Confidential Information.

17.2. If the written agreement entered into by the parties contains separate provisions relating to Confidential Information, or if the parties have entered into an effective non-disclosure agreement, such provisions or non-disclosure agreement shall prevail over the provisions hereof, shall be binding and shall apply in their entirety unless otherwise agreed in written form by the parties.

17.3. The parties shall not disclose any Confidential Information to any person or entity without the prior written approval of the respective other party, except if mandatory laws or regulations require otherwise.

17.4. Each party agree to keep in a secure place or system all Confidential Information entrusted to or disclosed by the other party and to keep such Confidential Information in accordance with the applicable commercial rules.

**18. Force Majeure**

Any incident or circumstances that are unforeseeable, unavoidable and beyond the control of any party and sphere of influence and for which the party does not bear responsibility, such as natural occurrences, war, pandemics, strikes, cyberattacks, lock-outs, shortages of raw materials and energy, obstruction of transportation, interruption in the supply chain, breakdown of manufacturing equipment, fire, explosion, any law or acts of government or public authority, including imposing an export or import restriction, quota or prohibition, shall relieve the affected party for the duration of such incident from its obligations under the contract to the extent the affected party is prevented from performing such obligations. Delivery and performance periods and dates, as the case may be, shall be extended or rescheduled, as applicable, until the affected party declares readiness to

กระทรวงพาณิชย์สหรัฐอเมริกา กระทรวงการต่างประเทศสหรัฐอเมริกา ("กฎการค้า")

และหน่วยงานอื่นใดของรัฐบาลสหรัฐอเมริกา

15.5. โดยไม่กระทบต่อสิทธิและการเยียวยาอื่นใด การที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อผูกพันในการปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้น ทำให้คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสิทธิระงับการปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาได้ และ/หรือยุติความสัมพันธ์ตามสัญญาในรูปแบบลายลักษณ์อักษรได้ทันที โดยไม่ต้องรับผิดชอบฝ่ายที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด

16. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

16.1. เมื่อประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ("ข้อมูลส่วนบุคคล") (ข้อมูลส่วนบุคคล)

ภายใต้หรือโดยเกี่ยวข้องกับความร่วมมือของคู่สัญญาทุกฝ่าย คู่สัญญาแต่ละฝ่ายจะต้องกำหนดจุดประสงค์และวิธีการในการประมวลผลดังกล่าวโดยใช้ดุลยพินิจเพียงฝ่ายเดียวและไม่ร่วมกับอีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาแต่ละฝ่ายจะต้องทำหน้าที่เป็นผู้ออกแบบข้อมูลแยกจากกัน

16.2. ลูกค้ารับทราบและตกลงว่า พลิ้นท์อาจประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและตัวแทนของลูกค้า รวมถึงชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่อีเมล เพื่อวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติตามสิทธิและภาระผูกพันของพลิ้นท์ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปในการขายเหล่านี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำให้แน่ใจว่าส่งมอบผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องในกรณีนี้ พลิ้นท์ถือเป็นผู้ออกแบบข้อมูลส่วนบุคคลที่ลูกค้าให้มาและจะประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับตามคำชี้แจงความเป็นส่วนตัวของพลิ้นท์ซึ่งมีอยู่ที่ <https://flintgrp.com/en/privacy-statement/>

16.3. ลูกค้ายืนยันว่าข้อมูลส่วนบุคคลที่ลูกค้ารวบรวมจะถูกส่งมอบให้กับพลิ้นท์ตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลที่มีบังคับใช้ และบุคคลที่มีข้อมูลส่วนบุคคลที่ให้อุปกรณ์ในนามของลูกค้าได้รับแจ้งอย่างถูกต้องและหากจำเป็น พลิ้นท์ถือเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของพวกเขานอกจากนี้เพื่อจุดประสงค์ที่ระบุไว้ใน ข้อ 16.2 ข้างต้น

17. ความลับ

17.1. คำว่า "ข้อมูลลับ" หมายถึงข้อมูลเกี่ยวกับ (ทั้งหมดหรือบางส่วนและไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม) ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งและ/หรือบริษัทในเครือ ซึ่งเปิดเผยต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ความรู้ความชำนาญ ความลับทางการค้า แผนการ การออกแบบ กระบวนการ สูตร สูตรอาหาร สารสำคัญของผลิตภัณฑ์ (เช่น ในรูปแบบของคำชี้แจงส่วนประกอบ) ตัวอย่าง วิธีการผลิตและเทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์และแนวคิด ข้อมูลเฉพาะของผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร ภาพวาด ภาพถ่าย อุปกรณ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ ข้อมูลการขายและการตลาด ข้อมูลทางการเงิน ราคาและต้นทุน แผนธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจ และข้อมูลทางเทคนิคหรือทางธุรกิจอื่น ๆ ทั้งหมด ไม่ว่าจะกลายเป็นลายลักษณ์อักษร วาจา หรืออิเล็กทรอนิกส์ ข้อกำหนดและเงื่อนไขของความสัมพันธ์ทางธุรกิจและเอกสาร บทสรุป ข้อความที่คัดลอก บทถอดความ การบันทึก การวิเคราะห์ รายงาน และบันทึกอื่นใดที่ใช้ เกี่ยวข้อง หรืออ้างอิงจาก หรือได้มาจากข้อมูลใดๆ ที่อธิบายว่าเป็นข้อมูลลับ ก็ถือเป็นข้อมูลลับด้วยเช่นกัน

17.2. หากข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรที่เข้าทำโดยคู่สัญญาประกอบด้วยบทบัญญัติที่แยกต่างหากเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นความลับ หรือหากคู่สัญญาได้ตกลงทำข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีผลบังคับใช้ บทบัญญัติหรือข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะมีผลเหนือกว่าบทบัญญัติของที่นี่ ถือเป็นข้อผูกมัด และต้องใช้บังคับโดยสมบูรณ์

17.3. คู่สัญญาทุกฝ่ายจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับใดๆ แก่บุคคลหรือหน่วยงานใดๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง เว้นแต่กฎหมายหรือระเบียบบังคับจะกำหนดเป็นอย่างอื่น

17.4. คู่สัญญาแต่ละฝ่ายตกลงที่จะเก็บรักษาข้อมูลลับที่ได้รับมอบหมายหรือเปิดเผยโดยอีกฝ่ายไว้ในสถานที่หรือระบบที่ปลอดภัย และจะเก็บข้อมูลลับดังกล่าวตามกฎหมายการค้าที่บังคับใช้

18. เหตุสุดวิสัย

เหตุการณ์หรือสถานการณ์ใดๆ ที่ไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้า หรือเสี่ยงไม่ได้ และอยู่นอกเหนือการควบคุมของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง และขอบเขตอิทธิพล และซึ่งฝ่ายดังกล่าวไม่ต้องรับผิดชอบ เช่น เหตุธรรมชาติ สงคราม โรคระบาด การหยุดงาน การโจมตีทางไซเบอร์ การปิดโรงงาน การขาดแคลนวัตถุดิบและพลังงาน การกีดขวางการขนส่ง การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน การขู่ร้ายของอุปกรณ์การผลิต เพลิงไหม้ การระงับกฎหมายหรือการกระทำใดๆ ของรัฐบาลหรือหน่วยงานสาธารณะ รวมถึงการกำหนดข้อจำกัดโควตา หรือการห้ามการส่งออกหรือการนำเข้า จะทำให้ฝ่ายที่ได้รับผลกระทบได้รับการบรรเทาจากการผูกพันภายใต้สัญญาตลอดระยะเวลาของเหตุการณ์ดังกล่าว

ในขอบเขตที่ฝ่ายที่ได้รับผลกระทบไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันดังกล่าวได้ ระยะเวลาและวันที่ส่งมอบและการดำเนินการตามกรณีอาจขยายเวลาหรือกำหนดเวลาใหม่ตามที่

perform its obligations again, and the other party shall be informed of the occurrence of such disturbance in a reasonable manner. If the end of the aforementioned occurrences is not foreseeable, or should it last for a period of more than four (4) months, each party is entitled to rescind from the contract.

**19. Severability**

If any provision of these GTC Sale is invalid, in whole or in part, the validity of the remaining provisions shall remain unaffected hereby.

**20. Assignment**

These GTC Sale shall be binding upon and inure to the benefit of the parties of the contract and their respective successors and assignees, provided that customer may not assign or otherwise transfer any of its rights or obligations hereunder without the prior written approval of Flint.

**21. Leading Language**

To the fullest extent not prohibited by applicable law, the applicable language shall be English (“**Leading Language**”). If these GTC Sale are also available in another language, this is merely done for customer’s convenience. In case of differences of interpretation, the version in the Leading Language shall be binding.

**22. Applicable Law and Jurisdiction**

22.1. Any dispute arising out of or in connection with the contract shall be heard at the court having jurisdiction over Flint’s principal place of business or, at Flint’s option, at customer’s principal place of business.

22.2. These GTC Sale and the contractual relationship of customer and Flint shall be governed by the laws of Thailand.

ใช้ได้ จนกว่าฝ่ายที่ได้รับผลกระทบจะประกาศความพร้อมในการปฏิบัติตามภาระผูกพันอีกครั้ง และต้องแจ้งให้ฝ่ายอื่นทราบถึงเหตุการณ์รบกวนดังกล่าวในลักษณะที่สมเหตุสมผล หากเหตุการณ์ดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะสิ้นสุดลง หรือหากเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นเวลานานเกินกว่าสี่ (4) เดือน คู่สัญญาแต่ละฝ่ายมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาได้

**19. การแยกส่วนได้**

หากข้อกำหนดใดๆ ของข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปในการขายนี้ไม่ถูกต้อง ทั้งหมดหรือบางส่วน ความถูกต้องของข้อกำหนดที่เหลือจะยังคงไม่ได้รับผลกระทบต่อไป

**20. รายการที่มอบหมาย**

ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปในการขายนี้จะมีผลผูกพันและเกิดประโยชน์ต่อคู่สัญญาและผู้สืบทอดและผู้รับมอบหมายตามลำดับ โดยที่ลูกค้าจะไม่สามารถมอบหมายหรือโอนสิทธิหรือภาระผูกพันใดๆ ภายใต้สัญญานี้ได้โดยปราศจากการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากฟลินท์

**21. ภาษาหลัก**

ในขอบเขตสูงสุดที่ไม่ถูกห้ามโดยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภาษาที่ใช้จะต้องเป็นภาษาอังกฤษ (“ภาษาหลัก”) หากข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปในการขายนี้มีให้บริการในภาษาอื่นด้วย ถือว่าทำไปเพื่อความสะดวกของลูกค้าเท่านั้น ในกรณีที่มีความแตกต่างในการตีความ เวอร์ชันภาษาหลักจะถือเป็นข้อผูกพัน

**22. กฎหมายที่ใช้บังคับและเขตอำนาจศาล**

22.1. ข้อพิพาทใดๆ ที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับสัญญาจะต้องได้รับการพิจารณาในศาลที่มีเขตอำนาจศาลเหนือสถานประกอบการหลักของฟลินท์ หรือตามทางเลือกของฟลินท์ ณ สถานที่ประกอบการหลักของลูกค้า

22.2. ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปในการขายและความสัมพันธ์ตามสัญญาระหว่างลูกค้าและฟลินท์จะอยู่ภายใต้กฎหมายของประเทศไทย

Edition: 2024

ฉบับที่: 2024